

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Usaha Krecek Sumber Rejeki di Desa Kalirong,
Dusun Becek, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

REKANANTA NASA PINASTY

22401099

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Usaha Krecek Sumber Rejeki di Desa Kalirong,
Dusun Becek, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

REKANANTA NASA PINASTY

22401099

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Usaha Krecek Sumber Rejeki di Desa Kalirong,
Dusun Becek, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri)**

Ditulis Oleh

REKANANTA NASA PINASTY

22401099

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Mahfudhotin, M.Si
NIP. 19931003 201903 2 010

Pembimbing II



Isyrohil Muyassaroh, M. SA
NIP. 199209092 02012 2 037

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas

Kediri, 18 Juni 2026

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Rekananta Nasa Pinasty

NIM : 22401099

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi pada Usaha Krecek Sumber Rejeki di Desa Kalirong,
Dusun Becek, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Mahfudhotin, M.SI
NIP. 19931003 201903 2 010

Pembimbing II



Isyrohil Muyassaroh, M. SA
NIP. 199209092 02012 2 037

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas

Kediri, 18 Juni 2026

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
(UIN) Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Rekananta Nasa Pinasty

NIM : 22401099

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi pada Usaha Krecek Sumber Rejeki di Desa Kalirong,
Dusun Becek, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Mahfudhotin, M.SI

NIP. 19931003 201903 2 010

Pembimbing II



Isyrohil Muyassaroh, M. SA

NIP. 199209092 02012 2 037

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Usaha Krecek Sumber Rejeki di Desa Kalirong, Dusun Becek, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri)

**REKANANTA NASA PINASTY
22401099**

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 3 Juli 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Siska Yulia Weny, M.Ak

NIP. 19920708 201903 2 018



(.....)

2. Penguji 1

Mahfudhotin, M.SI

NIP. 19931003 201903 2 010



(.....)

3. Penguji 2

Isvrohil Muyassaroh, M. SA

NIP. 199209092 02012 2 037



(.....)

Kediri, 04 Agustus 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Nuram Annas Mushlihin, M.H.I

NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ

"Apabila engkau telah membulatkan tekad, maka bertawakallah kepada Allah."

(QS. Ali 'Imran: 159)

*"Takdir milik Allah, tapi usaha dan do'a milik kita terus berdo'a sampai
bismillah menjadi Alhamdulillah "*

(QS.Ghafir Ayat 60)

”orang lain ga akan paham struggle dan masa sulit nya kita yang mereka ingin tau hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat banga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rekananta Nasa Pinasty
NIM : 22401099
Prodi/ Fakultas : Ekonomi Syari'ah / Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Islam
Judul : PENGARUH PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAAN
(Studi pada Usaha Krecek Sumber Rejeki di Desa
Kalirong, Dusun Becek, Kecamatan Tarokan,
Kabupaten Kediri)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan di depan tim
penguji adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil ciptaan orang lain
atau dibuat oleh siapapun.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dan saya bersedia
menerima sanksi apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Kediri, 18 Juni 2026



Rekananta Nasa Pinasty

22401099

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, karunia, serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan, serta yang syafaatnya senantiasa diharapkan di yaumul akhir kelak.

Dengan penuh rasa syukur dan ketulusan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua yang sangat penulis cintai dan sayangi, Bapak Januri dan Ibu Musrikin yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, doa, pengorbanan, serta dukungan tanpa henti. Terima kasih atas segala perjuangan dan cinta tulus yang menjadi sumber semangat terbesar dalam setiap langkah kehidupan penulis.
2. Kedua kakak tercinta, yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta menghadirkan kebahagiaan melalui canda dan tawa yang mengiringi perjalanan penulis selama menyelesaikan pendidikan ini.
3. Kepada seseorang yang bersama penulis yang tidak bisa disebutkan namanya. Terima kasih telah hadir dalam setiap proses penyusunan skripsi ini, yang tanpa lelah memberikan doa, dukungan, motivasi, dan telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah kebahagiaan selama perjalanan panjang ini.
4. Pemilik Usaha Krecek Sumber Rejeki di Desa Kalirong, yang telah memberikan izin dan membantu kelancaran proses penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Serta Sahabat dan teman-teman tercinta, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, kebersamaan, serta warna dalam perjalanan akademik penulis. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam proses perjuangan hingga mencapai gelar sarjana.

5. Ibu Mahfudhotin, M.SI., dan Ibu Isyrohil Muyassaroh, M.SA., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta dengan penuh kesabaran memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala doa, dukungan, motivasi, dan bantuan yang telah diberikan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan balasan yang berlipat ganda.

Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak dan menjadi langkah awal menuju keberhasilan yang lebih besar di masa yang akan datang. Aamiin Ya Rabbal ‘Alamin.

ABSTRAK

REKANANTA NASA PINASTY, Dosen Pembimbing 1) Mahfudhotin, M.Si. dan 2) Ibu Isyrohil Muyassaroh, M.S.A Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Usaha Krecek Sumber Rejeki di Desa Kalirong, Dusun Becek, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri)

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Persaingan usaha di bidang makanan ringan semakin meningkat seiring dengan berkembangnya kebutuhan dan preferensi konsumen. Salah satu usaha yang bergerak dalam bidang makanan ringan tradisional adalah Usaha Krecek Sumber Rejeki yang berlokasi di Desa Kalirong, Dusun Becek, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri. Keputusan pembelian merupakan suatu proses yang dilakukan konsumen dalam menentukan pilihan untuk membeli suatu produk. Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya produk dan harga. Produk merupakan segala sesuatu yang ditawarkan kepada konsumen untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan, sedangkan harga merupakan sejumlah nilai yang harus dibayar konsumen untuk memperoleh manfaat dari suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Usaha Krecek Sumber Rejeki di Desa Kalirong, Dusun Becek, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Usaha Krecek Sumber Rejeki. Penentuan jumlah sampel mengacu pada tabel Isaac dan Michael dengan taraf kesalahan 5%, sehingga diperoleh sampel sebanyak 349 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang telah memenuhi kriteria penelitian. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan bantuan IBM SPSS Statistics 2025 melalui uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji F, koefisien korelasi, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk pada Usaha Krecek Sumber Rejeki memperoleh penilaian sangat baik dengan kategori sangat tinggi sebanyak 110 dari 349 responden. Harga juga memperoleh penilaian sangat baik dengan kategori sangat tinggi sebanyak 105 dari 349 responden. Sementara itu, keputusan pembelian memperoleh kategori sangat tinggi sebanyak 121 dari 349 responden. Hasil analisis regresi linear berganda memperoleh persamaan $Y = -0,715 + 0,463X_1 + 0,451X_2$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel produk berpengaruh

positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung 26,738 > t tabel 1,967 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung 24,958 > t tabel 1,967 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji F menunjukkan nilai F hitung 686,220 > F tabel 3,02 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, yang berarti produk dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai korelasi berganda (R) sebesar 0,894 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara variabel bebas dan variabel terikat. Sementara itu, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,799 menunjukkan bahwa 79,9% keputusan pembelian dipengaruhi oleh produk dan harga, sedangkan 20,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa produk dan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Usaha Krecek Sumber Rejeki di Desa Kalirong, Dusun Becek, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Bapak Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, MEI. selaku ketua Prodi Ekonomi
4. Ibu Mahfudhotin, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I , atas dukungan dan motivasi, dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini. Ibu Isyrohil Muyassaroh, M.S.A., selaku Dosen Pembimbing II, atas dukungan dan motivasi, dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syari'ah yang telah berkontribusi dalam memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
6. Penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua, ibu Musrikin dan bapak Januri, yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan moral dan materi.
7. Kepada teman seangkatan di Program Studi Ekonomi Syari'ah UIN syekh Wasil Kediri angkatan 2022 yang telah menjadi teman setia selama masa kuliah. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dan Seluruh pelanggan Krecek Sumber Rejeki yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan kontribusi dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kediri, 18 Juni 2026

Penulis

Rekananta Nasa Pinasty

NIM. 22401099

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penulisan.....	18
D. Manfaat Penelitian	19
E. Penelitian Terdahulu.....	20
F. Definisi Operasional.....	25
BAB II LANDASAN TEORI	28
A. Grand Theory.....	28
B. Produk.....	29
1. Pengertian Produk	29
2. Tujuan Produk	31
3. Indikator Produk.....	33
C. Harga	34
1. Pengertian Harga	34

2. Tujuan Harga.....	35
3. Indikator Harga	36
D. Keputusan Pembelian	37
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	37
2. Tahapan dalam Keputusan Pembelian Konsumen	40
3. Indikator Keputusan Pembelian	42
E. Hubungan Produk dengan Keputusan Pembelian	44
F. Hubungan Harga Dan Keputusan Pembelian	45
G. Hubungan Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian	46
H. Kerangka Teori	48
I. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Rancangan Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian	51
C. Definisi Variabel Penelitian	52
D. Populasi dan Sampel.....	55
1. Populasi	55
2. Sampel	56
E. Sumber Data Penelitian	57
1. Data Primer.....	57
2. Data Sekunder	58
F. Metode Pengumpulan Data	58
G. Instrumen Penelitian	61
H. Teknik Analisis Data.....	62
1. Uji Instrumen Penelitian.....	62
2. Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	63
3. Analisis Kuantitatif.....	64
a. Uji Asumsi Klasik	64
b. Uji Normalitas	64
c. Uji Multikolinearitas	64
d. Uji Heteroskedastitas	65

e. Uji Autokorelasi	65
4. Analisis Regresi Berganda.....	66
5. Uji Hipotesis	67
a. Uji Parsial (Uji t)	66
b. Uji Simultan (Uji F)	67
6. Uji Koefisien Determinan (R^2)	68
BAB IV HASIL PENELITIAN	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
B. Deskripsi Responden.....	71
C. Analisis Data	76
1. Uji Instrumen.....	76
a. Uji Validitas.....	76
b. Uji Reliabilitas	78
D. Analisis Deskriptif	79
1. Deskriptif Statistik.....	81
2. Distribusi Frekuensi	83
3. Uji Asumsi Klasik	85
a. Uji Normalitas.....	86
b. Uji Multikolinearitas	88
c. Uji Heteroskedastisitas.....	89
d. Uji Autokorelasi	90
4. Analisis Regresi Berganda	92
5. Uji Hipotesis.....	92
a. Uji t	95
b. Uji F	98
6. Uji Koefisien Determinan (R^2)	101
BAB V PEMBAHASAN	103
A. Produk di Usaha Krecek Sumber Rejeki.....	103
B. Harga di Usaha Krecek Sumber Rejeki	108
C. Keputusan Pembelian di Usaha Krecek Sumber Rejeki	114
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Krecek Pada	

Usaha Sumber Rejeki Di Desa Kalirong, Dusun Becek, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri	122
E. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Krecek Pada Usaha Sumber Rejeki Di Desa Kalirong, Dusun Becek, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri	124
F. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Krecek Pada Usaha Sumber Rejeki Di Desa Kalirong, Dusun Becek, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri	126
BAB VI PENUTUP	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Daftar Pelaku Usaha Krecek di Desa Kalirong.....	9
Tabel 1.2 Perbandingan Usaha Krecek Upil	11
Tabel 1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Krecek Sumber Rejeki	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 3.2 Definisi Operasional Penelitian Variabel Produk.....	53
Tabel 3.3 Definisi Operasional Penelitian Harga	54
Tabel 3.4 Skala Likert	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	73
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Produk (X1)	75
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Harga (X2)	75
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	76
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Produk (X1) Sebelum Diuji.....	77
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Produk (X1) Setelah Diuji	77
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2) Sebelum Diuji.....	78
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2) Setelah Diuji	78
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Diuji....	78
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Setelah Diuji.	79
Tabel 4.14 Output Deskriptif Statistik	79
Tabel 4.15 Kategori Variabel Produk	81
Tabel 4.16 Kategori Variabel Harga	82
Tabel 4.17 Kategori Variabel Keputusan Pembelian.....	83
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Table 4.19 Hasil Uji Autokorelasi	89
Table 4.20 Hasil Analisis Regresi Berganda	91
Tabel 4.21 Hasil Uji t	94

Tabel 4.22 Hasil Uji F	98
Table 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	100
Tabel 5.1 Kategorsasi Variabel Produk	102
Tabel 5.2 Kategorisasi Merek	104
Tabel 5.3 Kategorisasi Kemasan.....	105
Tabel 5.4 Kategorisasi Daya Beli Konsumen	107
Tabel 5.5 Kategorisasi Harga yang Kompetitif.....	109
Tabel 5.6 Kategorisasi Kesesuaian Harga dengan Kualitas.....	110
Tabel 5.7 Kategorisasi Keterjangkauan Harga	112
Tabel 5.8 Kategorisasi Produk	114
Tabel 5.9 Kategorisasi Harga	116
Tabel 5.10 Kategorisasi Tempat	117
Tabel 5.11 Kategorisasi Promosi.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Teori	47
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Penelitian.....	141
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian Validasi Instrumen	146
Lampiran 3. Hasil Output Validitas.....	150
Lampiran 4. Hasil Output Uji Reliabilitas	161
Lampiran 5. Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% dan 10%	162
Lampiran 6. Hasil Angket dari 349 Responden	163
Lampiran 7. Tabel BAB V	168
Lampiran 8. Daftar Konsultasi	169
Lampiran 9. Surat Izin Penelitian.....	172
Lampiran 10. Surat Balasan Dari Usaha Krecek Sumber Rejeki.....	173
Lampiran 11. Dokumentasi	174