

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* SubSektor *Food &
Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2024)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh:

THEANNA DWI RAMADHANI

22404013

**PROGAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* SubSektor *Food &
Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2024)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan guna menyelesaikan Program Sarjana.

Oleh:

THEANNA DWI RAMADHANI

22404013

**PROGAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* SubSektor *Food &
Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2024)**

Ditulis Oleh

THEANNA DWI RAMADHANI

22404013

Disetujui Oleh

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M.

NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Sidanatul Janah, M.H.

NIP. 199303162019032010

NOTA DINAS

Kediri, 23 April 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Theanna Dwi Ramadhani

NIM : 22404013

Judul: Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* SubSektor *Food & Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2024)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M.

NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Sidanatul Janah, M.H.

NIP. 199303162019032010

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 April 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Theanna Dwi Ramadhani

NIM : 22404013

Judul: Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* SubSektor *Food & Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2024)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada 18 Mei 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M.

NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Sidanatul Janah, M.H.

NIP. 199303162019032010

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* SubSektor *Food &
Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2024)**

THEANNA DWI RAMADHANI

22404013

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 18 Mei 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Suprihantosa Sugiarto, M.H.
NIP. 199112282019031003

(
.....)

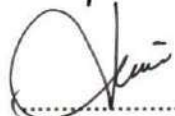
2. Penguji 1

Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M.
NIP. 197712252009012006

(
.....)

3. Penguji 2

Sidanatul Janah, M.H.
NIP. 199303162019032010

(
.....)

Kediri, 25 Mei 2026



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Muham Annas Mushlih, M.HI.

NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Tugasmu adalah menanam bunga yang indah di tamanmu sendiri. Jika kupu-kupu datang itu bonus. Jika tidak kamu tetap punya taman yang cantik untuk dirimu sendiri.”

“Mimpimu belum cukup tinggi jika belum mengundang keraguan dari orang lain.”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theanna Dwi Ramadhani

NIM : 22404013

Program Studi : Akuntansi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian maupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 23 April 2026

Yang membuat pernyataan,



Theanna Dwi Ramadhani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai ungkapan cinta, terima kasih, dan penghormatan yang mendalam bagi:

1. Ibu Sri Utari dan Bapak Sutiono, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta. Meskipun sejak penulis berusia 7 tahun keluarga tidak lagi berada dalam satu kebersamaan yang utuh, namun keadaan tersebut justru menjadi proses yang mendewasakan penulis hingga mampu berada di titik ini. Penulis menyadari bahwa dalam kondisi apapun, kasih sayang dan perhatian dari Ibu dan Bapak tidak pernah berkurang. Terima kasih atas segala cinta, doa, dukungan, serta pengorbanan yang telah diberikan selama ini. Segala proses yang telah dilalui menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Almh. nenek dan Alm. kakek tercinta. Terutama kepada Almh. Ibu Ponirah terima kasih karena telah membesarkan dan merawat penulis dengan penuh cinta dan ketulusan. Penulis juga menyampaikan permohonan maaf atas segala keadaan yang terjadi serta karena belum mampu membahagiakan nenek hingga akhir hayatnya. Semoga segala kebaikan dan kasih sayang yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik di sisi Allah SWT serta menjadi amal jariyah yang tidak terputus.
3. Teruntuk Pakpoh Nyoto penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan yang telah diberikan, baik secara moril maupun materil. Dan teruntuk Bude Jarwati, penulis juga menyampaikan terima kasih karena telah menyediakan tempat pulang yang nyaman untuk penulis. Terima kasih atas segala perhatian yang telah diberikan. Kehangatan tersebut menjadi salah satu sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.
4. Saudara kandung penulis Channa beserta suami serta kedua keponakan tercinta Feiyasna dan Finley, penulis menyampaikan terima kasih atas segala dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang telah diberikan. Meskipun dalam perjalanan terdapat perbedaan dan sesekali terjadi pertengkaran, hal tersebut tidak mengurangi makna kebersamaan dan kasih sayang dalam keluarga..

5. Kakak sepupu penulis Mas Heri, Mas Adi, Mas Agus, dan Mbak Mei, penulis mengucapkan terima kasih atas kebaikan dan kehangatan yang telah diberikan dengan menerima penulis layaknya adik kandung sendiri. Terima kasih pula atas izin dan dukungan untuk tinggal bersama Bude Jarwati. Segala perhatian dan dukungan yang diberikan menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis menyelesaikan pendidikan sarjana. Untuk Vaneza dan Gustin penulis juga menyampaikan terima kasih atas kebersamaan, canda, dan dukungan yang telah diberikan. Tak lupa penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh keluarga besar Bani Paeran atas dukungan, doa, dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
6. Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M. dan Ibu Sidanatul Janah, M.H. selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, bimbingan, serta ilmu yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat sekaligus adik sepupu penulis Detalia dan sahabat penulis Wahyuuk penulis mengucapkan terima kasih atas segala perhatian dan kesediaannya dalam mendengarkan setiap keluhan penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat penulis selama masa perkuliahan, Elvina dan Anita penulis juga menyampaikan terima kasih karena telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis, memberikan dukungan, semangat, serta kenangan yang tidak terlupakan. Seluruh teman satu angkatan Program Studi Akuntansi Syariah 2022 penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
9. Untuk diri sendiri, penulis mengucapkan terima kasih karena telah mampu bertahan dan tetap kuat melewati berbagai ujian dan badai kehidupan yang tidak mudah. Perjalanan ini belum berakhir di titik ini, namun setiap langkah yang telah dilalui menjadi bukti bahwa penulis mampu melewati proses panjang yang penuh dengan lika-liku.

ABSTRAK

Theanna Dwi Ramadhani, Dosen Pembimbing Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M. dan Sidanatul Janah, M.H. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak (Studi Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* SubSektor *Food & Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2024). Skripsi. Program Studi Akuntansi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Syekh Wasil Kediri. 2025

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, Agresivitas Pajak

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap aspek sosial dan lingkungan yang dapat memengaruhi citra serta legitimasi perusahaan di mata masyarakat. Perusahaan yang melakukan praktik agresivitas pajak cenderung meningkatkan pengungkapan CSR untuk menjaga reputasinya. Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang di satu sisi meningkatkan kinerja keuangan namun di sisi lain berpotensi meningkatkan beban pajak. Kondisi tersebut mendorong perusahaan untuk melakukan agresivitas pajak sebagai upaya menekan kewajiban pajak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan profitabilitas terhadap agresivitas pajak pada perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* subsektor *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan dan sustainability report yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dan website masing-masing perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 22 perusahaan selama periode 4 tahun sehingga diperoleh 88 data observasi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah CSR yang diukur menggunakan indeks GRI Standards 2021 dan profitabilitas yang diproksikan dengan Return on Assets (ROA), sedangkan variabel dependen adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan *Cash Effective Tax Rate* (CETR). Analisis data dilakukan menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji korelasi, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengungkapan CSR memiliki nilai rata-rata sebesar 0,5622 yang tergolong dalam kategori cukup, demikian pula profitabilitas yang diproksikan dengan ROA memiliki nilai rata-rata 0,0946 dalam kategori cukup. Sementara itu, agresivitas pajak yang diukur menggunakan CETR memiliki nilai rata-rata sebesar 0,2386 yang juga berada pada kategori cukup. Secara parsial, CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap CETR, yang berarti semakin tinggi pengungkapan CSR maka semakin rendah tingkat agresivitas pajak perusahaan. Sebaliknya, profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap CETR yang menunjukkan bahwa semakin tinggi profitabilitas maka semakin tinggi tingkat agresivitas pajak. Secara simultan, CSR dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak dengan nilai koefisien determinasi sebesar 33,7% yang menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut mampu menjelaskan sebagian variasi agresivitas pajak, sementara sisanya sebesar 66,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sekaligus Dosen Pembimbing I serta Ibu Sidanatul Jannah, M.H. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Yuliani, MM., sebagai Kepala Program Studi Akuntansi Syariah.
6. Ibu Dijan Novia Saka, SE, MM. selaku wali studi yang senantiasa membimbing dan memberikan nasihat selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Kediri, 23 April 2026

Penulis,

(Theanna Dwi Ramadhani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	18
D. Manfaat Penelitian	19
E. Penelitian Terdahulu	20
F. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB II LANDASAN TEORI	26
A. Teori Legitimasi.....	26
B. Teori Agency.....	26
C. Agresivitas Pajak.....	27
D. <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR)	31
E. Profitabilitas	33
BAB III METODE PENELITIAN	36

A. Rancangan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	37
D. Variabel Penelitian	39
E. Definisi Operasional	40
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Instrumen Penelitian	43
H. Teknik Analisis Data	43
1. Analisis Statistik Deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Uji Korelasi	47
4. Analisis Regresi	47
5. Uji Hipotesis	48
6. Koefisien Determinasi (R^2)	50
I. Kerangka Teoritis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Deskripsi Data	53
1. Profil Perusahaan yang dijadikan Sampel Penelitian	54
2. Data <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	71
3. Data Profitabilitas Perusahaan	74
4. Data Agresivitas Pajak	77
C. Analisis Data	80
1. Analisis Statistik Deskriptif	81
2. Uji Asumsi Klasik	84
3. Uji Korelasi	91
4. Regresi Linier Berganda	94
5. Uji Hipotesis	96
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	99
BAB V PEMBAHASAN	100
A. <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR) pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> SubSektor <i>Food & Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2024	

B. Profitabilitas pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> SubSektor <i>Food & Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2024	102
C. Agresivitas Pajak pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> SubSektor <i>Food & Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2024.....	105
D. Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR) terhadap agresivitas pajak pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> SubSektor <i>Food & Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2024	107
E. Pengaruh Profitabilitas terhadap agresivitas pajak pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> SubSektor <i>Food & Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2024	110
F. Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR) dan Profitabilitas Perusahaan terhadap agresivitas pajak pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> SubSektor <i>Food & Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2024	113
BAB VI PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Kapitalisasi Pasar (Market Cap) Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024 (Rp Juta).....	2
Tabel 1. 2 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) SubSektor Consumer Non-Cyclicals Tahun 2021-2024 (Dalam %).....	4
Tabel 1. 3 Perbandingan Kapitalisasi Pasar (Market Cap) Perusahaan Consumer Non-Cyclicals di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024 (Rp Juta).....	5
Tabel 1. 4 Kontribusi Pajak Penghasilan Badan terhadap Pendapatan Negara Indonesia Tahun 2021-2024.....	6
Tabel 1. 5 Rata-rata nilai CSR, ROA, dan CETR pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals SubSektor Food & Beverage periode 2021-2024	15
Tabel 3. 1 Pengambilan Sampel Penelitian pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals subsektor Food & Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2021-2024	38
Tabel 3. 2 Daftar Perusahaan yang dijadikan Sampel Penelitian.....	39
Tabel 3. 3 Indikator Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Berdasarkan GRI Standar 2021.....	41
Tabel 4. 1 Perusahaan yang dijadikan Sampel Penelitian.....	54
Tabel 4. 2 Nilai Pengungkapan CSR Pada Masing-Masing Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian Periode 2021-2024.....	73
Tabel 4. 3 Nilai ROA Pada Masing-Masing Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian Periode 2021-2024	76
Tabel 4. 4 Nilai CETR Pada Masing-Masing Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian Periode 2021-2024	78
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	81
Tabel 4. 6 Kategori Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	82
Tabel 4. 7 Kategori Variabel <i>Return On Asset</i> (ROA).....	83
Tabel 4. 8 Kategori Variabel <i>Cash Efective Tax Rate</i> (CETR).....	83
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	86
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	91
Tabel 4. 14 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	92
Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi.....	93
Tabel 4. 16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	94
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial	96
Tabel 4. 18 Hasil Uji Simultan.....	98
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	89
Gambar 5. 1 Nilai CSR Pada Masing-Masing Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> SubSektor <i>Food & Beverage</i> selama periode 2021-2024	101
Gambar 5. 2 Nilai ROA Pada Masing-Masing Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> SubSektor <i>Food & Beverage</i> selama periode 2021-2024	103
Gambar 5. 3 Nilai CETR Pada Masing-Masing Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> SubSektor <i>Food & Beverage</i> selama periode 2021-2024	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> SubSektor Food & Beverage yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2024	130
Lampiran 2 Daftar Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	132
Lampiran 3 Daftar Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Masing-Masing Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian	137
Lampiran 4 Daftar Perhitungan <i>Return On Asset</i> (ROA) Masing-Masing Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian	139
Lampiran 5 Daftar Perhitungan <i>Cash Effective Tax Rate</i> (CETR) Masing-Masing Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian	142
Lampiran 6 Daftar Data Setelah Outlier	144
Lampiran 7 Output SPSS	146
Lampiran 8 Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$	149
Lampiran 9 Tabel Uji T	150
Lampiran 10 Tabel Uji F	151
Lampiran 11 Lembar Bimbingan	152
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup	154