

DAFTAR PUSTAKA

- Alvin, Mirandha, “Strategi Komunikasi Ravi Sport Dalam Menarik Minat Konsumen,” *Jurnal Massa*, 2.1 (2021), 47–60
- Anwar, Bahri, *Teknik komunikasi pemasaran* (Malang: Penerbitan Universitas muhamadiyah Malang, 2017)
- Berkowitz, Eric N, “Biografi Berkowitz Isenberg School Management,” August, 2020, 1–8
- Essentials of Health Care Marketing [5 ed.]* (Burlington: World Headquarters Jones & Bartlett Learning, 2021)
- Dedy Arfiyanto, RB. Imam Faris, “Strategi Event Organizer (EO) PT. Safis Karya Sentosa Pamekasan dalam menggerakkan Bisnis Industri Kreatif di Madura,” 2.2 (2016)
- Deti, “Sistem informasi wedding organizer Berbasis web,” *Skripsi UIN raden patah Palembang*, 2018
- Ghassani Shabrina, “Strategi Komunikasi Pemasaran Dharmaheswara Wedding Organizer Melalui Instagram Dalam Analisis Sostac Di Masa Pandemi Covid-19,” *Jurnal Pengetahuan Sosial Nusantara*, Vol. 9 No. (2022), 1177–83
- Hamri, Ayyub Shamii dan Amshal, “Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Penelitian Terhadap Pemilik Toko Emas Mulia Indah Di Kota Takengon),” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 4.2 (2017), 11
- Iqbal, Muhamad, “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Toko Mahkota - Pangkalan Bun,

- Kalimantan Tengah),” *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2020, 71
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Cetakan 1 (Jakarta: Prenanda Media, 2009)
- Khasanah, Irodatul, “Strategi Komunikasi Pemasaran Lasagna Larise Dalam Meningkatkan Penjualan,” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9.1 (2019), 86–99
- Kotler, Philip, *Manajemen pemasaran Terj. Benyamin molan* (Jakarta: PT.Indeks, 2008)
- Lamb, Charles W, Joseph F, Hair, Carl Mc Daniel., *Pemasaran: Alih Bahasa David Octarevia*, Buku satu (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Lexy, J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revi (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012)
- Melati, *Jasa Wedding Organizer* (Jambi: Sarolangun, 2010)
- Moleong, lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001)
- Muhammad Dermawansyah, dan Reza Muhammad Rizqi, “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4.1 SE- (2021), 46–51 <<https://jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/article/view/1047>>
- Muzaiyin, Alwi Musa, “Analisis Sistem Pelayanan Jasa Wedding Organizer Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di UD. Santoso Wedding Organizer),” 20 (2021), 129–44
- Primanto, Danu, *Kaya Dari Bisnis Wedding Organizer* (Jakarta: Gramedia, 2011)
- Rijali, Ahmad, “Analisis Data Kualitatif,” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17.33 (2019), 81 <<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>>
- Saladin, Djasmin, dan Yasmin Oesman, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*

- (Jakarta: CV Rajawali Press, 1994)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV Alfabeta, 2018)
- Sukmana, D. F., & Japariato, E., “Pengaruh Personal Selling Dan Brand Activation Terhadap Purchase Intention Konsumen Pada Produk Santan Bubuk Sasa PT Sasa Inti di Surabaya,” *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4.1 (2017), 1–7
- Suprpto, Rifqi, dan Wahyuddin Azizi, *Manajemen Pemasaran* (Ponorogo: Myria Publisher, 2010)
- Surahman, Mochamad Rachmat, Sudibyo Supardi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2016)
- Suryadi, Edi, *Strategi Komunikasi*, 1 ed. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018)
- Tasnim, Andriasan Sudarso, Martono Anggusti, Risma Nurhaini Munthe, Rahman Tanjung, Nina Mistriani, Yuliyanto Budi Setiawan, Sudung Simatupang, Ovi Hamidah Sari, dan Idah Kusuma Dew Liharman Saragih, Bonaraja Purba, Maya Sari, *Komunikasi Pemasaran*, 2021
- Wahidmurni, “Memaparkan Data dan Temuan Penelitian,” *FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Digital*, 2017, 1
- Wardani, “Studi mengenai bagaimana wo mempromosi barang,” *fakultas teknik negri surabaya*, 2011, 2
- Zuchri, Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif* (Syakir Media Pers, 2021)