

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Erza Rizky. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi: Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, 2020.
- Aini, N., & Maulida, R. (2023). "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung Haji." *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 12(3), 167–178.
- Akbar, Nuryadi. (2019). "Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman Bogor)." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3(1).
- Al-Tirmidzi. *Sunan al-Tirmidzi*, Kitab al-Hajj, No. 813.
- Andasari, Dwi Anggit. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Tabungan Haji dan Umroh Pada PT. Bank Muamalat Tbk KCP Stabat*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, 2018.
- Andrin, Rozi. (2020). "Pelayanan Bank Syariah Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau)." *Jurnal Tabrru': Islamic Banking and Finance*, 3(1).
- Anjelisa, A., Fatmawati, I., & Nuryakin, N. (2023). "Measuring the Effect of Islamic Service Quality, Customer Relationship Management,

- Customer Satisfaction, and Loyalty in Indonesian Islamic Banking.”
Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 17(5).
- Antonio, M. Syafi’i. (2021). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Asih, Mir Atul Windu. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Tadhabur Pada BPRS Lantabur Tebuireng Jombang*. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023.
- Asrul. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung di Bank BPR Rokan Hilir Cabang Kubu Babussalam*. Skripsi: Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2021.
- Aufa, Atdina. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus BPRS Lantabur Tebuireng Jombang)*. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021.
- Bank Indonesia. (2022). *Outlook Ekonomi dan Keuangan Syariah Indonesia 2022*. Jakarta: BI.
- BAZNAS. (2023). *Laporan Sinergi Ekonomi dan Sosial Dana Keagamaan Nasional*. Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional.
- Basuki, Agus Tri. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*.
- Bayu, Tri Bayu, & Ulya, Husna Ni’matul. (2023). “Minat Nasabah Pasar Banaran Terhadap Produk Tabungan Haji di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Sukowati Sragen.” *Jurnal Perbankan Syariah*, 4(1).

- Berliana, Melkyory. (2021). “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Sumut.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 3(1).
- Cermati.com. (2024, 23 November). *Tabungan Haji: Apa Saja yang Perlu Diperhatikan*. Diakses dari <https://www.cermati.com/artikel/tabungan-haji-apa-saja-yang-perlu-diperhatikan>
- DSN-MUI. (2000). *Fatwa DSN-MUI Nomor 2 Tahun 2000 tentang Tabungan Berdasarkan Akad Wadiah dan Mudharabah*.
- Fianto, B. A., Rahmawati, C. K., & Supriani, I. (2023). “Mobile Banking Services Quality and Its Impact on Customer Satisfaction of Indonesian Islamic Banks.” *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 7(1).
- Firdaus, A., & Amalia, H. K. (2024). “The Role of Perceived Service Quality and Islamic Financial Literacy on Customer Loyalty in NTB Syariah Bank.” *International Journal of Islamic Business and Economics*, 8(1), 78–99.
- Handayani, Luh Tri. (2023). *Implementasi Teknis Analisis Data Kuantitatif*. Jakarta Selatan: PT. Scifintech Andrew Wijaya.
- Hidayat, Rahmat. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Haji pada PT. BNI Syariah KCP Banda Aceh*. Skripsi: Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.
- Huda, Nurul, & Nasution, M. E. (2021). *Keuangan Publik Islam: Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.

- Ilmi, Lailatul. (2020). *Manajemen Pelayanan Publik*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Islamic Development Bank. (2022). *Global Islamic Finance Development Report 2022*. Jeddah: IDB.
- Irawan, Doni. (2023). Sub Branch Manager Bank Muamalat KCP Mojokerto. Wawancara, 21 November 2023.
- Karim, Adiwarman A. (2020). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementerian Agama RI. (2023). *Sistem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT)*. Jakarta: Ditjen Penyelenggaraan Haji dan Umrah.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson, hlm. 45.
- Kurniawan, Albert. *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*.
- Lubis, M. (2023). "Integrating Islamic Ethics in Service Excellence at Islamic Financial Institutions." *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 6(3).
- Lupiyoadi, Rambat. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machali, Imam. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Mariyono, Muhamad Aris. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Munfiq (Studi Kasus di Upzis Desa Pacarpeluk Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang)*. Skripsi: IAIN Kediri, 2020.
- Nasrullah, M., Asmuni, & Siregar, S. (2022). "SERVQUAL Analysis of Customers in Choosing Islamic Bank." *INSIS Journal*, 3(2).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Laporan Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2023*. Jakarta: OJK.

- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality." *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Priyanti, Yeyen. (2021). "Analisis Mekanisme Penghimpunan Dana Tabungan Haji dengan Akad Wadi'ah pada BSI KCP Palembang Merdeka." *Jimpa: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 1(2).
- Profil Bank Muamalat. (2016). *Sejarah Bank Muamalat*. Diakses dari <https://www.bankmuamalat.co.id/profil-bankmuamalat> (28 Juli 2016, 10.38).
- Purnomo, Rochmat Aldi. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Putri, Eka Nur Fransiska. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah pada Tabungan IB Hijrah Haji pada Bank Muamalat Indonesia (KCP Madiun)*. Skripsi: IAIN Ponorogo, 2023.
- Qardhawi, Yusuf. (2020). *Fiqh al-Mu'amalat al-Maliyah al-Mu'asirah*. Kairo: Dar al-Shuruq.
- Rahman, A., & Zulkarnain, M. (2023). "The Economic Impact of Hajj Savings on Regional Development." *Asian Journal of Islamic Finance*, 11(2), 115–132.
- Rahmawati, Kartika Nur. *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Bangsawan Klaten*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*.

- Rohaeni, Heni, & Marwa, Nisa. (2018). "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ecodemica*, 2(2).
- Sari, Punaji Setyo. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pembangunan*. Jakarta: Kencana.
- Subianto, Achmad. (2016). *Menata Kembali Manajemen Haji Indonesia*. Jakarta: YAKAMUS & Gibon Books.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Winarta, & Endrayanto, Poly. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujarweni, Wiratna. (2018). *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sujianto, Agus Eko. (2019). *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Syahrur, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset, hlm. 6.
- Wahab, Widya. (2017). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Pekanbaru." *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1).
- Wibowo, S., & Siregar, T. (2022). "Peran Tabungan Haji terhadap Penguatan Ekonomi Umat di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Syariah dan Keuangan Islam*, 8(4), 201–213.

Widyasari, Q., & Sukaris, S. (2024). "Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Produk Tabungan Haji RTJH." *MASTER: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 2(2).

Zahra, H., & Rahman, F. (2024). "Digitalisasi Produk Tabungan Haji di Era Fintech Syariah." *Jurnal Keuangan dan Perbankan Islam*, 10(1), 55–70.