

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Adynyana, I Made. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2020.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Anjayani, Riski Putri, and Intan Rike Febriyanti. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi)." *Jurnal Multidisiplin Madani* 2, no. 9 (2022): 3610–17.
<https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>.
- Anugrah Suci, Elisa, and Heri Satrianto. "Pengaruh Lokasi, Strategi Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Kutabumi 5." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* 3 (3) (2023).
- Ardiyansyah, Risnita, and M Syahran Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1 (2023): 1–9.
- Arianto, Bambang. *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif*. Vol. 251. Kota Serang: Borneo Novelty Publishing, 2024.
- Aripin, Zaenal. *Marketing Management*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Darsa, I Made, and Dkk. *Strategi Pemasaran*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Fatimah, Fajar Nur 'Aini Dwi. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Gunawan, Akhmad. "Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022." *Jurnal Pengembangan Dan Manajemen (PMB)* XXIII, no. 43 (2023).
- Guntara, Ilham Raka, Tantri Puspita Yazid, and Rummyeni. "Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk Keluarga Berencana Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kabupaten Kampar Menuju Kota Layak

- Anak Tingkat Utama.” □ *Public Service And Governance Journal* 4, no. 1 (2023).
- Gustaman, Randy Fadillah, Ari Wawan Darmawan, Agus Gandi, Anti Wijayanti, Nurlaela, Asep Idin, and Wahidin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Madiun: CV. Bayfa Cendekia Indonesia, 2024.
- Hanggggraeni, Dewi. *Manajemen Risiko Bisnis Dan Environmental, Social, and Governance (ESG) Teori Dan Hasil Penelitian*. Bogor: PT. IPB Press, 2021.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika, 2023.
- Indriani, Marsela. “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Wisata Sumber Sugih Waras Ngadiluwih Kediri).” IAIN Kediri, 2023.
- Junaris, Imam, and Nik Haryanti. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purbalingga: CV. Eureka media Aksara, 2022.
- Kurniasih, Dewi, Yudi Rusfiana, Agus Subagyo, and Rira Nuradhawati. *Teknik Analisa*. Bandung: CV. Alfabeta, 2021.
- M.Fuad, Christin.H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, and Y.E.F. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama, 2000.
- M.Husnullail, Risnita, M Syahrani Jailani, and Asbui. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah.” *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 70–78.
- Mamik. *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Mujito. *Manajemen Strategik: Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Jawa Tengah: Wawasan Ilmu, 2023.
- Musyawahar, Irdha Yanti. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (RJA) Di Kabupaten Mamuju.” *Journal of Economic: Management and Accounting* 1 (1) (2020).
- Ningrum, Imelda Salsabilla. “Penerapan Anallisis SWOT Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Zasfa Grosir Kecamatan Kayen Kidul, Kabupaten Kediri.” IAIN Kediri, 2023.

- Pakpaham, Helena Thatcher, Indrawati Sitepu, Donny Ivan Samuel Simatupang, and Yusak Mariyunianta. *Strategi Pengembangan Argowisata Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan SOAR*. Sumatra Barat: Azzia Karya Bersama, 2024.
- Permata Sari, Adinda. "Strategi Pengembangan UKM Bakpao Kimyen Kediri Melalui Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan." IAIN Kediri, 2022.
- Rahmadani, Alum Kusumah, and Rahayu Setianingsih. "Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Cv. Sispra Jaya Mulya Logam." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA 4* (2025): 17–17.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33 (2018): 81–95.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media, 2019.
- Salim, M. Arif, and Agus B Siswanto. *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. Semarang: CV. Pilar Nusatara, 2019.
- Sekar Sari, Meita, and Muhammad Zefri. "Pengaruh Akuntabilitas Pengetahuan Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura." *Jurnal Ekonomi* 21 (2019).
- Sidiq, Umar, and Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Siregar, Saripah. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Cv. Martabe Prima Lestari." IAIN Padangsidimpuan, 2021.
- Sulung, Undari, and Mohamad Muspawi. "Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier." *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* 5, no. September (2024): 110–16.
- Suparman, Ujang. *Bagaimana Menganalisis DATA KUALITATIF?* Bandar

- Lampung: Pusaka Media, 2020.
- Syahadat, Putri. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Mart Mitra Maju Sejahtera.” Universitas Pakuan Bogor, 2023.
- Ulfah, Fadilla, Khofifah Nur, Salsabila, Yunia Safitri, Susi Evanita, and Friyatmi. “Analisis Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5 (2021): 2795–2805.
- Wawolumaya, Edenia D., Dolina L. Tampi, and Joula J Rogahang. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose Collection Manado.” *Produktivitas* 1, no. 2 (2020): 134–41.
- Wijayanti, Hasna. *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2019.
- Yatminiwati, Mimin. *Manajemen Strategi: Buku Bahan Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. Lumajang: Widya Gama Press, 2019.
- Yulianty, Tetyy, Cut Sarah Shafira, and Muhammad Rafi Akbar. “Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global (Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong).” *Journal Management, Business, and Accounting* 19, no. 3 (2020): 293–308.