

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *MERCHANDISE***

(Studi Pada Komunitas Netzen.malang.idn)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

UMI FADHILLA

21401011

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2025**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *MERCHANDISE***
(Studi Pada Komunitas Nctzen.malang.idn)

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

UMI FADHILLA
21401011

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR NCT DREAM* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE*
(Studi Pada Komunitas Nctzen.malang.idn)**

Ditulis Oleh

Umi Fadhilla

21401011

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si.,MM

NIP. 199310052019032017

Pembimbing II



Sidanatul Janah, S.HI.MH

NIP. 199303162019032010

NOTA DINAS

Kediri, 06 Januari 2026

Lampiran : 3 (tiga berkas)
Perihal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Umi Fadhillah

NIM : 21401011

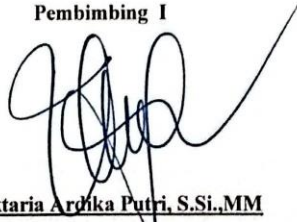
Judul : **Pengaruh Brand Ambassador NCT Dream Terhadap
Keputusan Pembelian Merchandise (Studi Pada Komunitas
Netzen.malang.idn)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami bahwa skripsi ini
telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1
(S1)

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau
ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si.,MM

NIP. 199310052019032017

Pembimbing II



Sidanatul Janah, S.HI.MH

NIP. 199303162019032010

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 06 Januari 2026

Lampiran : 3 (tiga berkas)
Perihal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Umi Fadhillah

NIM : 21401011

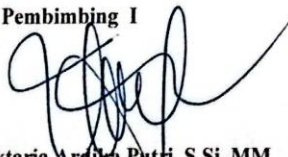
Judul : **Pengaruh Brand Ambassador NCT Dream Terhadap
Keputusan Pembelian Merchandise (Studi Pada Komunitas
Netzen.malang.idn)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami bahwa skripsi ini
telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1
(S1).

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau
ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Oktaria Arzika Putri, S.Si., MM

NIP. 199310052019032017

Pembimbing II



Sidanatul Janah, S.HI.MH

NIP. 199303162019032010

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR NCT DREAM* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE*
(Studi Pada Komunitas *Nctzen.malang.idn*)

UMI FADHILLA

21401011

Telah diujikan didepan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 01 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji Utama

Dr. Oktaria Ardika Putri,
NIP. 199310052019032017

(.....)

Penguji I

Sidanatul Janah, S.HI.MH
NIP. 199303162019032010

(.....)

Penguji II

Dr. Zuraidah, M.S.i
NIP. 198312082019031003

(.....)

Kediri, 06 Januari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI.
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

”Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al Insyirah: 5-6)

”Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(QS. Ar-Rum: 60)

”Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah”

(Q.S. Al Ghafir: 44)

”No matter what situation, just don` t give up even if you feel like giving up ”

(Mark Lee)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Umi Fadhillah

NIM : 21401011

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya dan bukan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari ini terbukti dan dapat dibuktikan bahwa hasil penulisan skripsi saya adalah dari plagiasi baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 06 Januari 2026



Umi Fadhillah

21401011

x

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin tiada henti saya ucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah berikan nikmat tiada henti kepada saya, atas berkat Rahman dan Rahim-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Di antara seluruh halaman dalam skripsi ini, lembar persembahan adalah halaman yang paling bermakna, karena disinilah penulis menitipkan rasa terima kasih yang tidak mampu terucap. Karya ini penulis persembahkan dengan penuh cinta, rasa hormat, dan ketulusan hati untuk orang-orang yang paling berharga dalam perjalanan hidup dan pendidikan ini:

1. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai ayahanda saya tercinta Alm. Bapak, terima kasih untuk setiap doa yang pernah dipanjatkan, untuk kerja keras yang sudah dilakukan tanpa kenal lelah, dan untuk kasih sayang yang begitu tulus. Walau kini kita terpisah oleh jarak dan waktu, setiap langkah saya selalu membawa nama dan doa untukmu. Untuk ibu saya, Ibu terima kasih atas setiap doa yang tak pernah henti, kesabaran yang tiada batas, serta cinta yang tulus tanpa pamrih. Segala pencapaian ini tidak akan pernah terwujud tanpa perjuangan dan restu kalian.
2. Kakak Fitri dan Adik Rara, terima kasih atas dukungan dan perhatian yang tidak pernah surut. Tawa, candaan, dan kebersamaan kita menjadi penyemangat tersendiri di tengah kelelahan.
3. Dosen pembimbing saya Ibu Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si., MM dan Ibu Sidanatul Janah, S.HI.MH yang telah membimbing dan memberikan masukan selama proses penelitian dan penulisan skripsi. Setiap saran dan motivasi yang diberikan menjadi pelajaran berharga bagi saya.

4. Abu, Mona, Molly, Moren, dan Chyno terima kasih atas kehadiran yang selalu membawa suasana menyenangkan dan menghibur. Kehadiran kalian memberikan kenyamanan tersendiri yang membantu penulis tetap semangat.
5. Sahabat *Study Group*, Adila dan Bila terima kasih atas kerja sama, kebersamaan, dan semangat belajar bersama. Diskusi, berbagi referensi, dan dukungan di saat sulit menjadi bagian penting dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman yang selalu bersama, Atika, Nurma, Nita, Diyana, dan semua temanku terima kasih atas kebersamaan, kekompakan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan yang penuh kenangan dan pembelajaran.
7. Teman-teman bimbingan, terima kasih atas kebersamaan dan saling dukung selama proses konsultasi dan revisi. Terima kasih atas semangat dan motivasi yang kita bagi bersama.
8. Terima kasih untuk *Lee Haechan* dan *Byeon Woo-soek* melalui karya, semangat, dan energi positif yang telah menjadi hiburan sekaligus motivasi bagi penulis selama menjalani proses panjang penyusunan skripsi ini
9. *Last but not least*, untuk Umi Fadhilla, diri saya sendiri terima kasih telah bertahan, berusaha, dan tidak menyerah meski banyak tantangan di sepanjang perjalanan ini. Selamat atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain. *You did it, after all the struggles and sleepless nights, you finally made it. Every step, no matter how small, still counts*

ABSTRAK

UMI FADHILLA, NIM 21401011. Dosen Pembimbing I Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si., MM, Dosen Pembimbing II Sidanatul Janah, S.HI.MH.:”PENGARUH *BRAND AMBASSADOR NCT Dream* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE* (Studi Pada Komunitas Nctzen.malang.idn)” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, UIN Syekh Wasil Kediri, 2025.

Kata Kunci: *Brand ambassador*, Keputusan Pembelian, *NCT Dream*, *Merchandise*, Komunitas

Fenomena *Korean Wave (Hallyu)* memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumsi masyarakat Indonesia, khususnya di kalangan generasi muda. Perkembangan budaya *K-Pop* mendorong terbentuknya komunitas penggemar serta meningkatnya minat terhadap produk yang berkaitan dengan idola, salah satunya *merchandise*. *NCT Dream* sebagai grup idola Korea Selatan memiliki popularitas dan basis penggemar yang besar sehingga dimanfaatkan sebagai *brand ambassador* dalam memengaruhi keputusan pembelian *merchandise*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota Komunitas Nctzen.malang.idn sebanyak 267 orang, dengan teknik sampling jenuh sehingga diperoleh sampel sebanyak 227 responden. Variabel *brand ambassador* diukur menggunakan model *VisCAP* yang meliputi *visibility*, *credibility*, *attraction*, dan *power*, sedangkan keputusan pembelian diukur melalui indikator pilihan produk, pilihan merek, waktu pembelian, dan jumlah pembelian.

Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa *brand ambassador* berpengaruh terhadap keputusan pembelian *merchandise*. Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,719 menunjukkan bahwa 71,9% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel *brand ambassador*, sedangkan 28,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan karunianya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk sehingga skripsi dengan judul Pengaruh *Brand ambassador NCT Dream* Terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise* (Studi Pada Komunitas Nctzen.malang.idn) dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam beserta para sahabat nabi dan para pengikutnya.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu bentuk persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Strata 1 (S1) jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Penyelesaian skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan kerjasama bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, Oleh karena itu, penulis sampaikan ungkapan rasa terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam menempuh pendidikan di lingkungan kampus ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, yang selalu memberikan dukungan serta arahan kepada mahasiswa dalam menempuh studi.

3. Ibu Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si., MM selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar dan teliti telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Sidanatul Janah, S.HI.MH selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, masukan, dan saran berharga demi kesempurnaan penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan pengalaman berharga selama proses perkuliahan di UIN Kediri.
6. Seluruh admin Nctzen.malang.idn, yang telah memberikan izin serta membantu penulis dalam memperoleh data penelitian yang diperlukan.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas doa, dukungan, dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kemanfaatan dan menambah khazanah keilmuan bagi pembaca

Kediri, 04 November 2025

Umi Fadhilla

21401011

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Telaah Pustaka.....	13
BAB II	18
LANDASAN TEORI.....	18

A. Pemasaran	18
1. Teori Pemasaran	18
2. Indikator Pemasaran	19
B. <i>Brand ambassador</i>	20
1. Pengertian <i>Brand ambassador</i>	20
2. Indikator <i>Brand ambassador</i>	21
C. Keputusan Pembelian	22
1. Teori Keputusan Pembelian	22
2. Indikator Keputusan Pembelian	23
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
B. Lokasi Penelitian	25
C. Populasi dan Sampel	25
D. Variabel Penelitian	26
E. Definisi Operasional	27
F. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Instrumen Penelitian	31
H. Teknik Analisis Data	32
1. Uji Instrumen	34
2. Uji Asumsi Klasik	36
3. Uji Regresi Linier Sederhana	39
4. Uji Hipotesis	39

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	41
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
1. Sejarah Berdirinya Komunitas.....	41
2. Struktur Komunitas	42
B. Karakteristik Responden.....	43
C. Analisis Data	44
1. Uji Instrumen.....	44
2. Uji Validitas.....	44
3. Uji Analisis Deskriptif	48
4. Uji Asumsi Klasik.....	51
5. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	56
6. Uji Hipotesis	57
A. <i>Brand ambassador</i> pada Komunitas Nctzenmalang.id dalam	
Pembelian <i>Merchandise</i>.....	60
1. Visibilitas	62
2. Kredibilitas	63
3. Daya Tarik.....	65
4. Kekuatan.....	66
B. Keputusan Pembelian <i>Merchandise</i> pada Komunitas	
Nctzenmalang.id	67
1. Pilihan Produk Konsumen.....	67

2. Pilihan Merk	69
3. Waktu Pembelian.....	70
4. Jumlah Pembelian	72
C. Pengaruh <i>Brand ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian	
<i>Merchandise</i> pada Komunitas Netzenmalang.id	73
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
LAMPIRAN	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Konsumen Terbesar K-Pop di Dunia.....	16
Tabel 1. 2 <i>Brand ambassador</i> Produk Makanan Lokal	17
Tabel 1.1 Konsumen Terbesar K-Pop di Dunia.....	16
Tabel 1.2 Data Komunitas Nctzen Region Jawa Timur.....	18
Tabel1.3 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Merchandise pada Anggota Komunitas Nctzenmalang.idn.....	20
Tabel 3.1 Indikator Variabel Brand Ambassador.....	41
Tabel 3.2 Indikator Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 3.3 Bobot Penilaian Skala Likert.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Ambassador.....	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Ambassador.....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.7 Kategori Analisis Deskriptif Variabel Brand Ambassador.....	62
Tabel 4.8 Kategori Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.12Hasil Uji Korelasi.....	67
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	68

Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Popularitas Boy Grup	4
---	---