

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Wardi Muslich. *Fiqh Muamalat* (Amzah: Jakarta, 2015) h. 613
- Aisyah Mutia Dawis dkk. *Pengantar Metodologi Penelitian* (Get Press Indonesia: Yogyakarta, 2023) h. 195
- Alfiyatul 'Izzah, M. Alhada Fuadilah Habib. *Strategi Pemasaran Air Minum dalam Kemasan pada Agen PT. Izauranet Berkah Mandiri*. (Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung: Journal of Management and Creative Business (JMCBUS), Vol.2, No.2, (2024) 61-82
- Andi Wijaya. *Manajemen Pemasaran Strategik* (CV Saba Jaya Publisher: Yogyakarta, 2020) h. 34-36
- Asep Muhamad Ramdan dkk. *Manajemen Pemasaran* (CV. Haura Utama: Sukabumi, Jawa Barat. 2023) h. 1
- Chaidir Iswanaji, M. Wahyudi. *Etika Bisnis Islam Perspektif Al-Qur'an dan Hadist* (Penerbit Adab: Indramayu, Jawa Barat. 2024) h. 62
- David L. Kurtz, Louis E. Boone. *Pengantar Bisnis Kontemporer* (Salemba Empat: Jakarta, 2013) h. 10
- Dokumentasi Brosur Air Minum Izaura
- Edversen D.J Rorimpande, dkk. "*Analisis Pengaruh Strategi Segmenting , Targetting Dan Positioning (STP) Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Manado*" (Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum: Universitas Sam Ratulangi, 2023), 1447-1454.
- Enny Radjab, Andy Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis* (Lembaga Perpustakaan Universitas Muhammadiyah: Makassar, 2017) h. 28
- Fandy Tjiptono, Anastasia Diana. *Pemasaran (Edisi 1)* (Penerbit Andi: Yogyakarta, 2020) h. 220-250
- Fandy Tjiptono dkk. *Strategi Pemasaran* (CV. Andi Offset: Yogyakarta, 2008) h. 604
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan* (CV. Andi Offset: Yogyakarta, 2019) h. 74-76
- Farid Rahman. "*Penerapan Segmentasi, Targeting, dan Positioning Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Padang Selama Masa Pandemi Covid-19*" (Skripsi Universitas Andalas Padang, 2021)
- Fitriani Dwi Ramadhani, Maulana Ardiansyah. *Sistem Prediksi Penjualan Dengan Metode Single Exponential Smoothing dan Trend Parabolik* (PT. Mediatama Digital Cendekia: Tangerang, 2021) h. 11-12

- Fitriani Latief, Asniwati. *Manajemen Pemasaran Melalui Pendekatan Strategi dan Implementasi* (Nobel Press (ITB Nobel Indonesia): Makassar, 2023) h. 21-26
- Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* (PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta, 2009) h. 206-207
- Hasil Dokumentasi Laporan Penjualan Pembelian Ulang (Repeat Order) Air Minum Izaura di Sub Agen Air Minum Izaura Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri
- Hasil Dokumentasi Laporan Penjualan Sub Agen Air Minum Izaura Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri
- Hasil Dokumentasi Sub Agen Air Minum Izaura Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri
- Hasil observasi di lapangan pada tanggal 1 Oktober 2025 jam 14.00 WIB
- Hasil wawancara dengan Ibu Nur Asiyah selaku distributor Air Minum Izaura pada tanggal 12 Februari 2025 jam 20.57 WIB
- Hasil wawancara dengan Ibu Nur Asiyah selaku distributor Air Minum Izaura, pada tanggal 27 September 2025 jam 20.17 WIB
- Hasil wawancara dengan Ibu Nur Asiyah selaku distributor Air Minum Izaura, pada tanggal 4 Oktober 2025 jam 19.00 WIB
- Hasil wawancara dengan Ibu Siti Muyassaroh selaku Sub Agen Air Minum Izaura Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri pada tanggal 1 Oktober 2025 jam 15.00 WIB
- Hasil wawancara dengan Ibu Siti Muyassaroh selaku Sub Agen Air Minum Izaura Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri, pada tanggal 5 Oktober 2025 jam 15.00 WIB
- Hasil wawancara dengan Konsumen Air Minum Izaura pada tanggal 10 November 2025 jam 14.00 WIB
- Hasrianti, Nuraisa. *Analisis Warna, Suhu, pH dan Salintas Air Sumur Bor di Kota Palopo*. (Universitas Cokroaminoto Palopo: Jurnal Elektronik Volume 2 No. 1, 2015) h. 747-896
- Haque Fawzi dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, (Pascal Book: Tangerang, 2022) h. 341
- Ika Wahyu Pradipta. *Statistik Air Bersih 2019-2023*, (Badan Pusat Statistik: Jakarta, 2024) h. 14-16
- Indah Syakina Dewi, dkk. *“Strategi Segmentasi, Targeting, Dan Positioning: Sistem Penyediaan Air Minum Perumda Way Rilau Bandar Lampung”*. (Jurnal Kompetitif Bisnis: Ilmu Administrasi Bisnis, FISIP Universitas Lampung, 2024) 137-145

- Lexy J. Moleong. *Penelitian Kualitatif* (PT Remaja Rosdakarya: Bandung, 2008) h. 87
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif* (PT Remaja Rosdakarya: Bandung, 2009) h. 247
- Lexi J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)* (PT Remaja Rosdakarya: Bandung, 2012) h. 66-70
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (PT Remaja Rosdakarya: Bandung, 2012) h. 127-134
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (PT Remaja Rosdakarya: Bandung, 2018) h. 157-173
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)* (PT Remaja Rosdakarya: Bandung, 2017) h. 329-331
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru* (Universitas Indonesia (UI-Press): Jakarta, 1992) h. 20-21
- Mauliddiyah, Nurul L. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Air Minum Izaura di Kota Pekanbaru*. (Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau, 2021)
- Meika Rahayu Wilujeng. “*Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus UMKM Muzada Madu Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)*”. (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2022)
- Nindya Fisiqatul Jannah. “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Marketing Syariah Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Keripik Jamur Bunda Kreatif Kelurahan Karangtalun, Kecamatan Kras, Kabupaten Kediri)*”. (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2022)
- Observasi langsung di lapangan pada tanggal 5 Februari 2025
- Philip Kotler dkk. *Manajemen Pemasaran Edisi 14* (Erlangga: Jakarta, 2022) h. 238-254
- Philip Kotler dkk. *Manajemen Pemasaran Edisi 16* (Erlangga: Jakarta, 2022) h. 169
- Philip Kotler, Garry Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Erlangga: Jakarta, 2008) h. 394
- Philip Kotler, Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Erlangga: Jakarta, 2008) h. 10
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran* (Erlangga: Jakarta, 2020) h. 11-12

- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran* (Erlangga: Jakarta, 2020) h. 200-250
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran* (Erlangga: Jakarta, 2009) h. 5-6
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran* (Erlangga: Jakarta, 2009) h. 236
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13* (Erlangga: Jakarta, 2016) h. 212
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 14* (Erlangga: Jakarta, 2012) h. 210-235
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 16* (Erlangga: Jakarta, 2022) h. 257
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Marketing Management* (ANDI Publisher: Yogyakarta, 2021) h. 223
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Marketing Management Edisi 16* (Erlangga: Jakarta, 2022) h. 190-230
- Putri Wulandari. *Buku Panduan Pemberian Alkaline Water (Air Alkali) pH 8,5 terhadap Tekanan Darah pada Pasien Hipertensi Grade*, (Politeknik Kesehatan Kemenkes: Semarang, 2020) h. 10-11
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian* (Antasari Press: Banjarmasin, 2011) h. 97-110
- Siska Kusumawardani, Ajeng Larasati. *Analisis Konsumsi Air Putih Terhadap Konsentrasi*. (Jurnal Ilmiah PGSD Volume IV No. 2, 2020) h. 91
- Siswanto. *Panduan Penelitian dan Pelaporan Penelitian Kualitatif* (Lembaga Penerbit Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan (Balitbangkes): Jakarta, 2018) h. 15-40
- Sri Handayani dkk. *Analisis Kualitas Air Minum Berdasarkan Kadar pH Air Mineral dan Rebusan Sebagai Sumber Energi Terbarukan*. (Universitas Jember: Jurnal Pendidikan Fisika Vol. 7(2), Desember 2023) h. 385-395
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Alfabeta: Bandung, 2016) h. 244
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta: Bandung, 2017) h. 9-13
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Alfabeta: Bandung, 2018) h. 85-90
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Alfabeta: Bandung, 2019) h. 195

- Supriyadi dkk. *Manajemen Produksi dan Operasi di Era Globalisasi*, (PT Nasya Expanding Management: Pekalongan, 2024) h. 8
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian* (Universitas Medan Area (UMA): Medan, 2022) h. 45
- Tuti Nuriyati dkk. *Metode Penelitian Pendidikan (Teori & Aplikasi)* (Widina Bhakti Persada: Bandung, 2022) h. 227
- William J. Stanton. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1* (Erlangga: Jakarta, 2012) h. 219
- Yudin Citriadin. *Metode Penelitian Kualitatif: Suatu Pendekatan Dasar* (Sanabil: Mataram, 2020) h. 24-25
- Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif* (CV. Syakir Media Press: Makassar, 2021) h. 10-11