

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa faktor pribadi dalam memilih kamar indekos di kelurahan Rejomulyo menurut mahasiswa Ekonomi Syariah STAIN Kediri angkatan 2014 tergolong cukup, yakni mengacu pengklasifikasian dan pengkatagorian ditentukan pada tabel IV.15 sebesar 44,54.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa faktor referensi dalam memilih kamar indekos di kelurahan Rejomulyo menurut mahasiswa Ekonomi Syariah STAIN Kediri angkatan 2014 tergolong cukup pengklasifikasian dan pengkatagorian ditentukan pada tabel IV.17 sebesar 44,33.
3. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel keputusan konsumen dalam memilih kamar indekos di kelurahan Rejomulyo menurut mahasiswa Ekonomi Syariah STAIN Kediri angkatan 2014 tergolong baik, yakni mengacu pada pengklasifikasian dan pengkatagorian ditentukan pada tabel IV.18 sebesar 44,38.
4. Berdasarkan hasil perhitungan korelasi pada tabel IV.22 yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 21,0 faktor pribadi dengan keputusan

konsumen menunjukkan *pearson correlation* sebesar 0,628, angka ini menunjukkan adanya korelasi yang kuat.

5. Kemudian faktor referensi dengan keputusan konsumen menunjukkan *pearson correlation* angka sebesar 0,593 angka ini menunjukkan adanya korelasi yang kuat.
6. Berdasarkan tabel IV.27 di atas menunjukkan bahwa nilai  $R^2$  (*R Square*) yaitu sebesar 0,435. Hal ini berarti 43,5 % keputusan konsumen dapat dijelaskan oleh faktor pribadi dan faktor referensi, sedangkan sisanya yaitu 56,5% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

### 1. Bagi Pemilik Indekos

Bagi bagi pemilik indekos kelurahan Rejomulyo, dikarenakan tingkat faktor pribadi terhadap keputusan konsumen dalam pemilihan kamar indekos termasuk kategori cukup baik maka untuk meningkatkan mutunya, pemilik indekos harus juga meningkatkan faktor lain. Ingin dipersiapkan seperti apa oleh konsumen sasaran merupakan inti dari penempatan posisi ini. Penempatan posisi tersebut diwakili oleh berbagai bidang. Jadi ketika sudah berhadapan langsung dengan konsumen, strategi pemasaran adalah strategi pemasar itu sendiri

Ada sejumlah kriteria yang mesti diperhitungkan oleh pemilik indekos kelurahan Rejomulyo

- a. Pertama, posisi indekos itu haruslah menonjol di mata pelanggan dan dapat digunakan pelanggan sebagai indikator kualitas.
- b. Kedua, posisi indekos harus berdasarkan kekuatan jasa yang sebenarnya. Artinya, janji yang ditawarkan kepada konsumen harus dipatuhi.
- c. Ketiga, posisi indekos harus mencerminkan keunggulan kompetitif. Tidak ada gunanya kalau kita memposisikan jasa milik kita sama dengan pesaing. Harus ada perbedaan yang dirasakan konsumen, sehingga jasa kita tidak dianggap sama.
- d. Keempat, posisi indekos harus dapat dikomunikasikan dengan cara yang jelas, tidak rumit, serta dapat memotivasi pasar.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya sebaiknya dilakukan dengan memperluas responden tidak hanya pada STAIN Kediri saja, tetapi dapat memperluas sampel pada wilayah yang lain sehingga daya generalisasi hasil penelitian dapat diperbesar. Penelitian selanjutnya sebaiknya mengembangkan variabel-variabel yang diteliti, sebab tidak menutup kemungkinan bahwa dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2013.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Athoillah, Anton. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia. 2010.
- Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Basu Swastha. dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran (Analisa perilaku konsumen)*. Yogyakarta. BPFU UGM. 2000
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media, 2005.
- Departemen Agama RI. *Al Quran dan Terjemahan*. Jakarta: Pustaka Amani. 2005.
- Duwi Priyatno. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non-parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta. Gava Media, 2012.
- Damondar Gurajati. *Dasar- Dasar Ekonometrika* (Jakarta. Erlangga. 2006.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2018.
- Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar. 2012.
- Etta. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset. 2013.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta. 2014

- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*: Bandung Rama Widya. 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1996.
- H.Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Hendrie Anto. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta. Ekonisia. 2003.
- Hajar. S. Susilawati, M. Nila Kusnawati, D.P.E. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Rumah Kos. e-jurnal Matematika*, 2012.
- Harini. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Binarupa Aksara Indonesia. 2008.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Keller dan Kotler. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta. Indeks. 2009.
- Kotler, Philip. "*Manajemen Pemasaran*", edisi ke 12, jilid 1. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2007.
- Kadir. *Statistika Terapan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2015.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi ke-8*. Jakarta : Erlangga, 2001.
- Kotler. Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks. 2009.

- Lupiyoadi, Ramba. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Malhotra. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: Indek. 2009.
- Machfoedz. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. 2005.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2002.
- Misbahudin dan Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011.
- Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Timur. 2003.
- Ningsih. Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Interprise, 2010.
- Olson & Peter. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 4. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Pusat pembinaan dan Pengembangan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta: Balai Pustaka. 2005.
- Risianti Prasetijo. John. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: J.O.I, 2005.
- Sugiarto. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sunyoto. Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta. CAPS. 2011.

- Suharsini Arikunto. *Manajemen penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 1994.
- Suryani.Tatik Suryani. *Perilaku Konsumen. Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2008.
- Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. LP3ES. 2012.
- Sunjoyo dkk. *Aplikasi SPSS Untuk SMART Riset*. Bandung. Alfabeta. 2013.
- Tjiptono. Fandy. *Brand Management & Strategy* . Yogyakarta: ANDI. 2005.
- Tatik Suryani. *Perilaku Konsumen dan implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Tiara Atika Wulandari.dkk. *Pengaruh Kelompok Acuan dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Skin Protector Merek Blink*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 2. No. 4. 2014.
- Wikipedia. <http://id.m.wikipedia.org/wiki/indekost>. diakses 25 februari 2018.
- W.J.S. Poerwadarminta. Kamus Umum Bahasa Indonesia edisi ke 3. Jakarta. Balai Pustaka. 2003.
- Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta. Ardana Media. 2007.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Press. 2011.
- <http://rajapresentasi.com/2009/04/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/> diakses 21 desember 2017.
- <https://ojs.unud.ac.id>, diakses 21 desember 2017.
- <https://kbbi.web.id/indekos.html/> diakses 13 februari 2018
- <http://scolar.unand.ac.id>, diakses 21 desember 2017
- [www.stainkediri.ac.id](http://www.stainkediri.ac.id)