

**PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR REFERENSI
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH KAMAR
INDEKOS DI KELURAHAN REJOMULYO
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2014)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

Ahmad Khusnut Tamam

9.313.154.14

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2018**

PERSETUJUAN

**PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH KAMAR INDEKOS**

DI KELURAHAN REJOMULYO

(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2014)

**AHMAD KHUSNUT TAMAM
NIM. 9.313.154.14**

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Sri Anugrah Natalina, S.E. MM
NIP. 19690677 199803 1002**

**Sulistiyowati, MEL.
NIP. 19810930 2009 2008**

NOTA DINAS

Kediri, 12 April 2018

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua Untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AHMAD KHUSNUT TAMAM

NIM : 9313.154.14

Judul : PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH KAMAR INDEKOS DI KELURAHAN REJOMULYO (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2014)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Sri Anugrah Natalina, S.E. MM
NIP. 19690677 199803 1002

Sulistiyowati, MEI.
NIP. 19810930 2009 2008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 April 2018

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : AHMAD KHUSNUT TAMAM

NIM : 9313.154.14

Judul : PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR REFERENSI
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH
KAMAR INDEKOS DI KELURAHAN REJOMULYO
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri
Angkatan 2014)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 07 Mei 2018, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Sri Anugrah Natalina, S.E. MM
NIP. 19690677 199803 1002

Sulistiyowati, MEI.
NIP. 19810930 2009 2008

PENGESAHAN

**PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH KAMAR INDEKOS
DI KELURAHAN REJOMULYO**

(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2014)

**AHMAD KHUSNUT TAMAM
NIM. 9.313.154.14**

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Ilmu Agama Islam
Negeri (STAIN) Kediri pada tanggal 07 Mei 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Achmad Munif, S.E. MM (.....)
NIP. 19691025 2003 12 2 001
2. Penguji I
Sri Anugrah Natalina, S.E.MM (.....)
NIP. 19690677 199803 1 002
3. Penguji II
Sulistiyowati, MEL. (.....)
NIP. 19810930 2009 2008

Kediri, 07 Mei 2018
Ketua IAIN Kediri

Dr. H. Nur Chamid, MM
NIP. 19680714 199703 1 002

MOTTO

لِيُنْفِقْ ذُو سَعَةٍ مِّنْ سَعَتِهِ ^ط وَمَنْ قُدِرَ عَلَيْهِ رِزْقُهُ فَلْيُنْفِقْ
مِمَّا آتَاهُ اللَّهُ ^ج لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا مَا آتَاهَا ^ج
سَيَجْعَلُ اللَّهُ بَعْدَ عُسْرٍ يُسْرًا

“Hendaklah orang-orang yang mampu memberi nafkah menurut kemampuannya, dan orang-orang yang disempitkan rizqinya hendaklah memberi nafkah dari harta yang diberikan Allah kepadanya. Allah tidak memikulkan beban kepada seseorang melainkan sekedar apa yang Allah berikan kepadanya. Allah kelak akan memberikan kelapangan sesudah kesempitan.”

(Q.S Al- Thalaq ayat 7)

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini kupersembahkan untuk:

Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Abah KH. SYAEROZI BILAL dan Ummi HJ.SYAMSIYAH, yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan, yang telah berjuang dengan penuh keikhlasan, yang telah memberikan segala kasih sayang dengan penuh rasa ketulusan.

Teruntuk keluarga besar DARUL FALAH TOUR & TRAVEL, yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Teruntuk dosen pembimbing saya Ibu Sri Anugrah Natalina dan Ibu Sulistyowati yang senantiasa membimbing, mengingatkan, menegur dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi.

Teruntuk kampus 4 jurusan warung kopi Samaji, Gus Walid, Fian, Isnaini, Rijal, Khosim, Anwar, syafa, Bisri, Halif, Hanafi yang tak pernah lelah memberikan teguran, semangat, memotivasi, dan selalu memberi dorongan dan doa untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Teruntuk teman kos ayah Gg 2, Falah, Bimo, Rizky, Yahya, Samsul, Burhan, Ayi, Ali, Haris, Lazim, Hafidz, Alink, pattimura jasamu sungguh besar bagi anak kost diakhir bulan, yang selalu memberikan semangat dan berjuang menyelesaikan tugas akhir ini.

Teruntuk big family Pon-Pes Lirboyo kamar M. 05 Indramayu dan ODOJ 1197 yang bersedia mendo'akan untuk membantu terselesaikannya skripsi ini.

Teruntuk sahabat mesrah Neng Linda, Kalim, Ucus, Nuril, Siska, Yesika, dek Ifa, Emy Syafa, Welilda, Mif Chur, Santi, Bella, Iis, Zelika, Devita, Karlina, Restia yang bersedia berbagi ilmu dan wawasan serta waktunya untuk membantu terselesaikannya skripsi ini.

Teruntuk teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2014 dan lain jurusan Stain Kediri yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir ini.

ABSTRAK

AHMAD KHUSNUT TAMAM, Dosen Pembimbing Sri Anugrah Natalina, S.E. MM. dan Sulistyowati, MEI : Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Referensi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Kamar Indekos di Kelurahan Rejomulyo (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Prodi Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan 2014), Ekonomi Syariah, Syariah, STAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: Keputusan Konsumen, Indekos,

Indekos adalah sebuah jasa yang menawarkan kamar untuk ditinggali dengan sejumlah pembayaran tertentu setiap periode (umumnya pembayaran dilakukan setiap bulan). Kata “*kost*” berasal dari bahasa belanda yakni *in the kost*. Definisi “*In The Kost*” adalah “makan didalam” apabila dijabarkan lebih lanjut dapat diartikan “tinggal dan ikut makan” didalam tempat tinggal. Indekos merupakan salah satu jasa yang ada di kelurahan Rejomulyo. Bisnis jasa ini memiliki pengaruh yang sangat penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kelurahan Rejomulyo. Terbukti dengan semakin meningkatnya pendapatan masyarakat mulai dari sebelum adanya indekos saat ini.

Calon mahasiswa terutama yang bukan asli penduduk dari kota perguruan tinggi berbeda, akan menemui masalah utama yaitu dimana mereka akan tinggal selama mereka belajar diperguruan tinggi tersebut. Setelah menemui masalah tersebut, maka mereka akan mulai mencari informasi tentang tempat tinggal sementara yang ada disekitar perguruan tinggi tersebut. Tempat tinggal adalah kebutuhan yang sangat penting karena ditempat tinggal mereka dapat beristirahat setelah melakukan proses kegiatan belajar selama dikampus ataupun setelah melakukan kegiatan lainnya.

Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif yakni berupa angka dan statistik. Sumber data dari penelitian ini berupa angket yang disebarkan kepada mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah 120 mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2014 dengan sampel 89, pengambilan sampel dengan tabel isac dan Michael dengan tingkat kesalahan 5 %. Hasil ini mengungkapkan bahwa variabel X1 (Faktor Pribadi), X2 (Faktor Referensi), dan Y (Keputusan Konsumen) berdistribusi normal, dilihat dari hasil uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov yaitu $Asmpy. Sign 0,301 > 0,05$ (taraf signifikan). Dari analisis *Korelasi Pearson Product Moment* mengemukakan bahwa nilai r maka faktor pribadi dengan keputusan konsumen menunjukkan angka sebesar 0,628, angka ini menunjukkan adanya korelasi yang kuat. Kemudian faktor referensi dengan keputusan konsumen menunjukkan angka sebesar 0,593 angka ini menunjukkan adanya korelasi yang kuat. Sedangkan dari analisis menggunakan regresi linier berganda menghasilkan model persamaan : $Y = 17,876 + 0,331 X_1 + 0,265 X_2$. Berdasarkan hasil pengolahan data di atas nilai F_{hitung} sebesar 17,876 sedangkan F_{tabel} sebesar. Maka dapat disimpulkan bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($13,298 >$). Hal tersebut menunjukkan variabel faktor pribadi dan faktor referensi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen. Maka dapat disimpulkan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($>$).

Hal ini berarti bahwa faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan konsumen. Maka dapat disimpulkan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($>$). Sedangkan variabel faktor referensi (X_2) berpengaruh terhadap keputusan konsumen.

Berdasarkan analisis koefisien determinasi menunjukkan nilai R^2 yaitu sebesar *Square*) yaitu sebesar 0,435. Hal ini berarti 43,5 % keputusan konsumen dapat dijelaskan oleh faktor pribadi dan faktor referensi, sedangkan sisanya yaitu 56,5% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti faktor kebudayaan, faktor psikologi,.

. Sehingga kesimpulan dalam penelitian ini yaitu H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh faktor pribadi dan faktor referensi terhadap keputusan konsumen dalam memilih kamar indekos di kelurahan Rejomulyo pada mahasiswa ekonomi syariah IAIN Kediri angkatan 2014.

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	Ḍ
ب	B	ط	Ṭ
ت	T	ظ	Ẓ
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	Ḥ	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ṣ	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya.

احمدية : Ditulis *Ahmadīyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دَلَّ : Ditulis *Dalla*

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis "ah" :

جماعة : Ditulis *Jamā'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf), ditulis "at" :

نعمة الله : Ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : Ditulis *zakāt al-fiṭr*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dhammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan diatas huruf a, i, u.

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf "ay" dan "aw" masing-masing untuk (اي) dan (او).

G. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis :

الجامعة : Ditulis *al-Jāmi'ah*

الشبية : Ditulis *al-Shī'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شَيْخُ الْإِسْلَام : Ditulis *Shaikh al-Islām*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata ijmak, nash, Al-Qur'an, Hadits, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Referensi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Kamar Indekost di Kelurahan Rejomulyo.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM., selaku Ketua STAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI., selaku Ketua Jurusan Syariah beserta jajaranya atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Ibu Sri Anugrah Natalina S.E. M.E.,selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.

4. Ibu Sulistyowati, MEL., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Drs. Jahroni selaku kepala Kelurahan Rejomulyo dan seluruh perangkat Kelurahan Rejomulyo yang telah memberikan izin, waktu luang dan segala bantuan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga penulis skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin. Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 12 April 2018.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Hipotesis Penelitian	9
D. Asumsi Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka.....	19
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Indekos	12
1. Sejarah Indekos.....	12
2. Fungsi Indekos.....	14

B. Faktor Pribadi	14
1. Pengertian Faktor Pribadi	14
2. Karakteristik Faktor Pribadi	15
C. Faktor Referensi	18
1. Pengertian Faktor Referensi	18
2. Jenis Jenis Faktor Referensi	18
3. Faktor Faktor Yang Menentukan Kekuatan Referensi	20
4. Penerapan Konsep Faktor Referensi.....	22
C. Keputusan Konsumen.....	24
1. Pengertian Kesejahteraan	24
2. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	25
3. Konsep Keputusan Konsumen.....	28
4. Konsep Islam Dalam Keputusan Konsumen	31
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	36
C. Variabel Penelitian	37
D. Definisi Operasional.....	37
E. Populasi dan Sampel.....	39
F. Data dan Sumber Data	40
G. Teknik Pengumpulan Data	41
H. Instrumen Penelitian.....	41
I. Analisis Data.....	42
BAB IV: HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Profil Kelurahan Rejomulyo	54
2. Demografi Kelurahan Rejomulyo	56
3. Agama	56
3. Jumlah Penduduk dan Keluarga	57
3. Struktur Mata Pencarian	58
3. Sarana	60

B. Deskripsi Data	63
1. Uji Validitas	63
2. Uji Reabilitas.....	64
3. Analisis Deskriptif	69
C. Uji Asumsi Klasik	72
1. Uji Normalita Data.....	72
2. Uji Multikoloneritas	73
3. Uji Heterokedsititas.....	75
4. Uji Autokorelasi.....	76
5. Uji Korelasi	78
D. Uji Hipotesis.....	79
1. Analisis Regresi Linier Berganda	79
2. Uji f	81
3. Uji t	83
4. Uji Koefisien Determinasi	84

BAB V : PEMBAHASAN

A.Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Kamar Indekos Di Kelurahan Rejomulyo	87
B.Faktor Referensi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Kamar Indekos Di Kelurahan Rejomulyo	88
C.Keputusan Konsumen Dalam Memilih Kamar Indekos Di Kelurahan Rejomulyo.....	89
D.Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Kamar Indekos Di Kelurahan Rejomulyo.....	92
E.Pengaruh Faktor Referensi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Kamar Indekos Di Kelurahan Rejomulyo.....	92
D.Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Kamar Indekos Di Kelurahan Rejomulyo.....	92

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan 94

B. Saran 94

DAFTAR PUSTAKA 97

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1. Data Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri Prodi Ekonomi Syariah.....	5
Tabel I.2. Data Indekos di Kelurahan Rejomulyo	6
Tabel I.3. Data Mahasiswa Aktif Prodi Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan 2014	6
Tabel I.4. Data Pemilihan Kamar Indekos Pada Mahasiswa STAIN Kediri Angkatan 2014	6
Tabel I.5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kamar Indekos di Kelurahan Rejomulyo	7
Tabel III.1. Operasional Variabel X.....	38
Tabel III.2. Operasional Variabel Y.....	38
Tabel III.3. Interpretasi Nilai r Product Momen	50
Tabel IV.1. Agama dan Keyakinan Masyarakat Kelurahan Rejomulyo.....	56
Tabel IV.2. Data Penduduk Kelurahan Rejomulyo	57
Tabel IV.3. Data Keluarga Kelurahan Rejomulyo.....	57
Tabel IV.4. Data Mata Pencarian di Sektor Industri Kecil dan Kerajinan Rumah Tangga Kelurahan Rejomulyo	58
Tabel IV.5. Data Mata Pencarian Kelurahan Rejomulyo Di Sektor Jasa	59

Tabel IV.6. Data Sarana Pendidikan Kelurahan Rejomulyo.....	60
Tabel IV.7. Data Usaha Indekos Di Kelurahan Rejomulyo.....	60
Tabel IV.8. Data Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi	63
Tabel IV.9. Data Hasil Uji Realibilitas Variabel Faktor Pribadi	63
Tabel IV.10. Data Tingkat Realibilitas	64
Tabel IV.11. Data Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Referensi	65
Tabel IV.12. Data Hasil Uji Realibilitas Variabel Faktor Referensi.....	65
Tabel IV.13. Data Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Konsumen.....	67
Tabel IV.14. Data Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan KONsumen	68
Tabel IV.15. Data Statistik Deskriptif.....	69
Tabel IV.16. Data Kategorisasi Variabel Faktor Pribadi	70
Tabel IV.17. Data Kategorisasi Variabel Faktor Referensi	71
Tabel IV.18. Data Kategorisasi Variabel Keputusan Konsumen.....	72
Tabel IV.19. Data Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel IV.20. Data Hasil Uji Multikolonieritas	74
Tabel IV.21. Data Hasil Uji Kedastisitas	76
Tabel IV.22. Data Hasil Uji Autokorelasi.....	77
Tabel IV.23. Data Hasil Uji Korelasi.....	78
Tabel IV.24. Data Interpretasi Nilai r Product Momen	79
Tabel IV.25. Data Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	80

Tabel IV.26. Data Hasil Uji f	82
Tabel IV.27. Data Hasil Uji t	83
Tabel IV.28. Data Hasil Uji Koefisien Determinasi	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 4. Daftar Nama Responden

Lampiran 5. Kuesioner Penelitian

Lampiran 6. Tabel Isac dan Michael

Lampiran 7. Tabel R

Lampiran 8. Tabel Durbin Watson

Lampiran 9. Jawaban Responden