

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Epi Dwi, and Beta Asteria, '*Pengaruh Beauty Influencer dan Fitur Live Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan di TikTokshop Dengan Impulse Buying Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Generasi Z di Yogyakarta)*', *JURNAL EKOBIS DEWANTARA*, 9.1 (2026)
- Al., Tukatman et, *Metodologi Penelitian (Banyumas: PT Pena Persada Kerta Utama, 2023)*
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary, "*Principles of Marketing Seventeenth Edition*" (Pearson Education Limited, 2018)
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-1 (Erlangga)
- Astuti, Sri, Almansyah Rundu Wonua, and Andry Stepahnne Titing, '*Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada TikTok Shop*', *Journal of Management and Social Sciences*, 2.4 (2023)
- Aswar, Nurul Fadilah, '*Perilaku Konsumen*', Penerbit Tahta Media, 2025
- Awanda Harahap, Yuli, and Hasan Sajali, '*Digital Marketing Tiktok Affiliate Pada Pemasaran Produk Fashion*', *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6.5 (2024)
- Cahyani, Ni Ketut Siwi, Anak Agung Putu Agung, and I G N G A Gede Eka Teja, "*Pengaruh Beauty Influencer, Online Customer Review Dan Fear of Missing Out (Fomo) Terhadap Impulse Buying Produk Somethinc Pada Aplikasi Tiktok Shop (Studi Pada Pengguna Tiktok Shop Di Kota Denpasar)*" *Values* 6, no. 1 (2025)
- Devona, Farach, Meria Octavianti, and Yuliana Dewi Risanti, '*Persepsi Kemudahan Aplikasi Bank Jago (Studi Deskriptif Pada Pemberi Komentar Instagram@ Jadijago Kurun Waktu November 2023–Januari 2024)*', *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2.3 (2024).
- Dewi, Intan Rakhmayanti, '*Data Terbaru Ungkap Warga RI Lebih Sering Belanja Online Atau Di Toko*', *Cnbcindonesia.Com*, 2025
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20250116053940-37-603515/data-terbaru-ungkap-warga-ri-lebih-sering-belanja-online-atau-di-toko>

- Dkk., Benny Pasaribu, *Statistika Untuk Ekonomi Dan Bisnis (Jakarta Timur: Edu Pustaka, 2021)*.
- Duli, Nikolaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Analisis Data Dengan SPSS, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)*.
- Faudiah, Nurul, and Dian Fauzi, '*Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Di Transmart Padang Analysis Of Consumer Behavior In Making Product Purchase Decision At Transmart Padang*', *Jurnal Agripreneur Vol*, 1.01 (2025)
- Firdausi, Keysha Farina, Nurul Hidayah, and Dwi Atmanto, '*Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Preferensi Gaya Makeup Di Kalangan Siswi SMA Sulthon Aulia Boarding School Bekasi*', *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5.4 (2025)
- Handayani, Adinda Putri "Pengaruh Live Streaming Dan Online Customer Review Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada Produk Kosmetik Di Platform Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Aktif FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Tahun 2024)" (IAIN Kediri, 2025).
- Hasdani, Mohammad Nasir, and Burhanuddin, '*Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Users Di Kabupaten Bungo*', *Jurnal Manajemen Sains*, 1.3 (2021).
- Hassanah, Annisa Uswatun, and Tita Sahabsari Supraba Fitri, '*Pengaruh Lifestyle, Rating Brand, Dan Review Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Skincare*', *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2.12 (2024)
- Hermadhika, Shania Octa, '*Pengaruh Work Life Balance dan Kompensasi terhadap Turnover Intention dengan Stres Kerja Sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Pt. XYZ*' (stie bank bpd jateng, 2025)
- Hubarat, Fanny Susanti, Rosma Simangunsong, and Tumpal Manahara Siahaan, "*Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok Shop Di Kelurahan Sukamaju Pematang Siantar*" *Innovative: Journal of Social Science Research* 3, no. 6 (2023)
- Kasuma, Thalita Salsabilla, and Rahmi Oktarina, '*Pengaruh Pemanfaatan Fitur Virtual Try-On Berbasis Augmented Reality Pada Aplikasi Tiktok Dalam*

- Pemilihan Produk Cushion Oleh Mahasiswa Di Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang*, *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 2.5 (2024).
- Kurniawan, Fajar Rizky, Dwi Gratia Irene Manik, Dike Dirli Amanda, and Adinda Abillah, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Skincare Gen Z*, *ROE: Research of Economics and Business*, 1.1 (2025).
- Lasfiana, Eva “Pengaruh Harga, Kepercayaan, Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada TikTok Shop” (Universitas Bina Darma, 2023).
- Linda, Marlindawaty, *The Analisis Faktor Sosial, Budaya, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Modeshop Balikpapan*, *Jurnal GeoEkonomi*, 13.2 (2022).
- Maharani, Andiena Putri, and Agustifa Zea Tazliqoh, *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Produk Somethinc Melalui E-Commerce*, *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4.4 (2024).
- Maruapey, Wilda Insum, Indri Guslina, and Yuslan Idris, *Perilaku Konsumen Tentang Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk AMDK*, *Public Policy: Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik Dan Bisnis*, 3.1 (2022).
- Maula, Inayatul, *Interaction Symbolic Penggunaan Make Up Look Dalam Membentuk Konsep Diri Mahasiswi Universitas Tribakti Lirboyo* (UIT Lirboyo Kediri, 2024)
- Mawarni, Cucum Alfi, Yuhastina Yuhastina, and Abdul Rahman, *Gaya Hidup Mahasiswi Pengguna Riasan Wajah*, *JESS (Journal of Education on Social Science)*, 5.2 (2021).
- Muham, Shara Natisa, *Penggunaan Celebgram (Celebrity Endroser Instagram) Dalam Promosi Produk MD Clinic by MD Glowing Skin*, *Jurnal Desain*, 6.03 (2019).
- Mukhid, Abdul, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021).
- Nabila, Meiliana, *Pengaruh Gratis Ongkir, Ease of Use, Dan Online Customer*

- Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fitur Keranjang Kuning TikTok Di Kabupaten Kebumen* (Universitas Putra Bangsa, 2025)
- Nafiah, Istotin, and Wasia Ilmi, *'Teori Dan Perilaku Konsumen'*
- Nartanti, Laras, and Dorothea Wahyu Ariani, *'Peningkatan Pemasaran Dengan Content Digital Dan Branding Sebagai Media Promosi Di UMKM Maketees Konveksi'*, *ABDI SATYA DHARMA*, 2.2 (2024)
- Nawiyah, Nawiyah, Refanov Constantin Kaemong, Muhammad Arifin Ilham, and Faraby Muhammad, *'Penyebab Pengaruhnya Pertumbuhan Pasar Indonesia Terhadap Produk Skin Care Lokal Pada Tahun 2022'*, *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1.12 (2023)
- Nuraini, Anggi, *'Pengaruh Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Make Up Make Over Di Kota Bandung (Studi Kasus Tasya Farasya)'*, 2023
- Nurfalah, Siva Sri Marwatun, Nandang Nandang, and Ismail Yusup, *'Pengaruh Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen'*, *Jurnal Minfo Polgan*, 14.2 (2025)
- Martini, Luh Kadek Budi, M.M, S.E, *Analisis Keputusan Pembelian di TikTok Shop* (Infoteks).
- Pakan, Elisa Devi, and Sugeng Purwanto, *'Pengaruh Beauty Influencer Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Facial Wash Garnier Di Surabaya'*, *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 5.3 (2022)
- Pakan, Elisa Devi, and Perwanto Sugeng, *'Pengaruh Beauty Influencer Dan Kualitas Produk Facial Wash Garnier Di Surabaya'*, *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 5.3 (2022)
- Permatasari, Diah Putri, *'Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Pay Later Di Mahasiswa FEBI IAIN Metro'* (IAIN Metro, 2024)
- Pratama, Muhammad Fajar, *'Belanja Online Pada E-Commerce Shopee Sebagai Budaya Konsumtif Di Kalangan Generasi Z Mahasiswa Universitas Nasional'* (Universitas Nasional, 2025)

- Pratama, Silvia Dewi, *'Pengaruh Online Customer Review, Harga, Dan Affiliate Marketing Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Fashion Pada Pengguna TikTok Di Banyumas'*
- Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS, Cv. Wade Group (Ponorogo: WADE Group, 2016)*
- Ruqoyyah, Umi, and Ginanjar Rahmawan, *'Pengaruh Copywriting Promotion, Online Customer Review, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Keranjang Kuning Pada Aplikasi Tiktok', Jurnal Edueco, 6.1 (2023)*
- Sabila, Inka, *'Pengaruh Beauty Influencer, Kualitas Produk, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Azarine Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Pekalongan)'* (UIN. KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024)
- Sahir, *Metodologi Penelitian.*
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*, cetakan I (Penerbit KBM Indonesia)
- Salsabila, Izaz, and Rahmawati Zulfiningrum, *'Source of Credibility Pada Konten Produk Beauty Influencer', Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian, 11.1 (2025)*
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian (Yogyakarta: : Literasi Media Publishing, 2015)*
- Sari, Nesfia, and Kiswanul Arifin, *'Pengaruh Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Hanasui Pada E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswi Stia Tabalong', JAPB, 8.2 (2025)*
- Satiawan, Adil, Rahmad Solling Hamid, and Edi Maszudi, *'Pengaruh Content Marketing, Influencer Marketing, Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Di Tiktok', Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 9.1 (2023)*
- Septiani, Lika Alda, *'Bagaimana Konsumen Kosmetik Memerhatikan Beauty Vlogger Dan Pengaruhnya Terhadap Niat Beli', Jurnal Ilmu Manajemen, 9.2 (2021)*
- Sihotang, Hotmaulina, *'Buku Metode Penelitian Kuantitatif'* (Uki Press, 2023)
- Sinulingga, Nora Anisa Br, Hengki Tamando Sihotang, and M Kom, *Perilaku*

- Konsumen: Strategi Dan Teori* (Iocs Publisher, 2023)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)* (Alfabeta, 2017)
- Sugiyono, *'Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D'*, Alfabeta, Bandung, 2016
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Alfabeta, 2017)
- Sugiyono, *Statiska Untuk Penelitian* (Alfabeta, 2021)
- Suharsanti, Rinin, Erlita Verdian Mutiara, Yustisia Dian Advistasari, Lilies Wahyu Ariani, and Wahyu Wulandari, *'Program Literasi Kosmetik: Peningkatan Pemahaman Remaja Terhadap Resiko Produk Skincare Overklaim'*, *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 3.7 (2025)
- Sutarto, Budi, and Dhiana Ekowati, *'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Pada Mahasiswa Stie Nusa Megarkencana'*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20.1 (2024)
- Syahrina, Aulia, and Irma Christiana, *'Efek Mediasi Kepercayaan Pada Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Money'*, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12.2 (2023).
- Wikan, Dyah, Maria Agatha, and Sri Widianti, *'Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi Pengaruh Beauty Influencer , Word of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI'*, 2.7 (2025)
- Wulandari, Wulandari, Yosefany Intan Ingtyas, and Prima Pratiwi, *'Dampak Penggunaan Make up Terhadap Peningkatan Kepercayaan Diri Mahasiswi'*, *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*, 4.1 (2023)