

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN FITUR KERANJANG
KUNING TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
*MAKEUP***

(Studi pada Mahasiswi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2022)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh:

SABILA PUTRI ADILIA

NIM 22401116

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI ISLAM SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN FITUR KERANJANG
KUNING TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
*MAKEUP***

(Studi pada Mahasiswi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2022)

Ditulis Oleh:

SABILA PUTRI ADILIA

NIM 22401116

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP.197405282003122001

Pembimbing II



Dhiya'u Shiddiqy, M.M
NIP. 198906242020121016

NOTA DINAS

Kediri, 15 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Sabila Putri Adilia
NIM : 22401116
Judul : Pengaruh *Beauty Influencer* dan Fitur Keranjang Kuning Tiktok terhadap Keputusan Pembelian Produk *Makeup*
(Studi pada Mahasiswi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2022)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 02 Juli 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP.197405282003122001

Pembimbing II



Dhiya'u Shiddiqy, M.M
NIP. 198906242020121016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Sabila Putri Adilia
NIM : 22401116
Judul : Pengaruh *Beauty Influencer* dan Fitur Keranjang Kuning TikTok terhadap Keputusan Pembelian Produk *Makeup*
(Studi pada Mahasiswi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2022)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 02 Juli 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP.197405282003122001

Pembimbing II



Dhiya'u Shiddiqy, M.M
NIP. 198906242020121016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN FITUR KERANJANG
KUNING TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
*MAKEUP***

(Studi pada Mahasiswi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2022)

SABILA PUTRI ADILIA

22401116

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada Tanggal 02 Juli 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Mahfudhotin, M.Si.
NIP. 199010032019032010

(.....)

2. Penguji I

Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M.
NIP. 197405282003122001

(.....)

3. Penguji II

Dhiya'u Shiddiqy, M.M.
NIP. 198906242020121016

(.....)

Kediri, 20 Juli 2026

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri**



MOTTO

“Setiap keputusan adalah hasil dari apa yang kita yakini, bukan sekedar apa yang kita lihat”

“God's plans are always better than your.”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sabila Putri Adilia

NIM : 22401116

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Juni 2026



Sabila Putri Adilia
(22401116)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sebagai bentuk rasa terima kasih atas do'a, dan dukungan yang telah diberikan, karya sederhana penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Misradi (Alm.) dan Ibu Wuliyah, yang selalu memberikan pendidikan terbaik, kasih sayang, perhatian, serta dukungan yang tiada henti kepada penulis. Terima kasih banyak atas segala do'a, dan cinta yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Semoga Allah SWT., senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, serta umur yang panjang kepada ibu saya.
2. Kepada adik saya tersayang, Saniya Adinda Salsabila, yang senantiasa memberikan dukungan, do'a, semangat, serta keceriaan dalam setiap proses yang penulis jalani. Terima kasih telah menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk terus berusaha dan tidak menyerah dalam menyelesaikan pendidikan ini.
3. Kepada Dosen Pembimbing saya, Ibu Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dhiya'u Shiddiqy, M.M. selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kepada para Guru, dan Dosen, mulai dari jenjang pendidikan dasar hingga perguruan tinggi. Terima kasih banyak atas segala ilmu, pengalaman, nasihat, dan keteladanan yang telah diberikan sehingga menjadi bekal berharga bagi penulis.
5. Kepada sahabat seperjuangan saya, Dhea Safina, Latifatul Qolbi, Azzara Al Dillah, Dewi Tri, dan Dewi Intan, yang telah menjadi teman suka maupun duka selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kenangan yang telah diberikan.
6. Kepada teman-teman Program Studi Ekonomi Syari'ah Angkatan 2022, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas kebersamaan, kerja

sama, dan perjuangan yang telah dilalui bersama selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.

7. Terakhir, kepada diri saya sendiri, terima kasih telah berusaha keras, bertahan, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah terus melangkah dan memberikan yang terbaik sampai pada titik ini.

ABSTRAK

Sabila Putri Adilia, Dosen Pembimbing Ibu Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie SE., MM. dan Bapak Dhiya'u Shiddiqy, M.M. Pengaruh *Beauty Influencer* dan Fitur Keranjang Kuning TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Produk *MakeUp* (Studi Pada Mahasiswi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2022). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. 2026

Kata Kunci: *Beauty Influencer*, Fitur Keranjang Kuning Tiktok, Keputusan Pembelian.

Beauty influencer merupakan seseorang yang memberikan ulasan dan memberikan penjelasan tentang suatu produk, terutama produk kecantikan yang telah mereka gunakan secara pribadi dan diunggah di media sosial. Fitur keranjang kuning TikTok merupakan salah satu inovasi yang dihadirkan oleh platform TikTok dalam mendukung kegiatan *social commerce* melalui layanan TikTok Shop berupa ikon keranjang berwarna kuning yang biasa di sematkan di dalam video konten ataupun *live streaming*. Keputusan pembelian merupakan suatu proses atau tindakan yang dilakukan oleh konsumen untuk memilih dan akhirnya memutuskan untuk membeli suatu produk tertentu setelah melalui berbagai pertimbangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *beauty influencer* dan fitur keranjang kuning TikTok terhadap keputusan pembelian produk *makeup* pada mahasiswi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri angkatan 2022.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis pendekatan kausalitas. Populasi penelitian ini adalah mahasiswi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri angkatan 2022. Penarikan sampel didasarkan pada teknik *purposive sampling* dengan pengambilan sampel sesuai kriteria, sampling diperoleh sebanyak 118 responden. Penelitian ini menggunakan data primer, dengan instrumen penelitian menggunakan kuesioner dan skala likert yang dibagikan kepada responden yaitu mahasiswi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri angkatan 2022 yang kemudian dianalisis menggunakan SPSS 25 yang meliputi uji validitas dan reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, serta uji analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel X1, X2, dan Y berada pada kategori sedang. Hubungan antara *beauty influencer* dengan keputusan pembelian adalah sangat kuat dengan nilai uji korelasi *Pearson* sebesar 0,807. Hubungan antara fitur keranjang kuning TikTok dengan keputusan pembelian adalah kuat dengan nilai uji korelasi *Pearson* sebesar 0,634. *Beauty influencer* dan fitur keranjang kuning TikTok secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *makeup* dengan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,689 atau 68,9%, yang berarti variabel *beauty influencer* dan fitur keranjang kuning TikTok mampu menjelaskan pengaruh terhadap keputusan pembelian produk *makeup* sebesar 68,9%, sedangkan sisanya sebesar 31,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah dengan Rahman dan Rahim-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir berupa ini. Skripsi ini merupakan hasil dari proses belajar, usaha, dan tanggung jawab penulis selama menempuh pendidikan di UIN Syekh Wasil Kediri. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan yang dicapai tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag., sebagai Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.H.I., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM., sebagai Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam juga sebagai Dosen Pembimbing I, serta Bapak Dhiya’u Shiddiqy M.M., sebagai Dosen Pembimbing II yang telah sabar dan tulus dalam memberikan bimbingan, arahan, nasihat, kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, SE., MM., sebagai Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
5. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil., M.Hum., sebagai Wakil Dekan 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
6. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI., sebagai Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
7. Bapak/Ibu Dosen dan para staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak baik yang dapat disebutkan maupun tidak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki

keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang.

Kediri, 15 Juni 2026

Penulis,

(Sabila Putri Adilia)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	18
E. Penelitian Terdahulu	20
BAB II.....	27
LANDASAN TEORI	27
A. Teori Perilaku Konsumen	27
B. <i>Beauty Influencer</i>	32
C. Fitur Keranjang Kuning TikTok.....	34
D. Keputusan Pembelian	39
E. Hubungan <i>Beauty Influencer</i> dengan Keputusan Pembelian.....	43
F. Hubungan Fitur Keranjang Kuning TikTok dengan Keputusan Pembelian	44
BAB III	47

METODE PENELITIAN.....	47
A. Rancangan Penelitian.....	47
B. Populasi dan Sampel.....	48
C. Variabel Penelitian.....	49
D. Definisi Operasional	50
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Instrumen Penelitian	56
G. Teknik Analisis Data	56
H. Teknik Keabsahan Data.....	58
1. Uji Instrumen.....	58
2. Uji Asumsi Klasik	59
3. Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	61
4. Analisis Regresi Berganda	62
5. Uji Hipotesis.....	63
6. Koefisien Determinasi	63
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN.....	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
B. Karakteristik Responden.....	73
C. Deskripsi Data	74
1. Uji Instrumen.....	74
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	80
3. Uji Asumsi Klasik	84
4. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	91
5. Analisis Regresi Berganda	93
6. Uji Hipotesis.....	95
7. Koefisien Determinasi	100
BAB V.....	101
PEMBAHASAN	101
A. <i>Beauty Influencer</i> pada Mahasisiwi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri angkatan 2022	101
B. Fitur Keranjang Kuning TikTok pada Mahasiswi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2022.....	106

C. Keputusan Pembelian Produk Makeup pada Mahasiswi UIN Syekh Wasil Kediri	115
D. Pengaruh <i>Beauty Influencer</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Makeup pada Mahasiwi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2022	120
E. Pengaruh Fitur Keranjang Kuning TikTok terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Makeup</i> pada Mahasiwi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2022	123
F. Pengaruh Beauty Influencer dan Fitur Keranjang Kuning TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makeup Pada Mahasiswi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2022	127
BAB VI	130
PENUTUP	130
A. Kesimpulan	130
B. Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Mahasiswi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2022-2025	8
Tabel 1. 2 Pengguna Makeup Mahasiswi FEBI Angkatan 2022	10
Tabel 1. 3 Kebiasaan Membeli Makeup Mahasiswi FEBI Angkatan 2022	11
Tabel 1. 4 Platform yang Paling Sering Digunakan Berbelanja Makeup	11
Tabel 1. 5 Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian di TikTokShop	13
Tabel 3. 1 Indikator Variabel <i>Beauty Influencer</i> (X1)	51
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Fitur Keranjang Kuning TikTok (X2)	53
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	74
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Beauty Influencer</i> (X1).....	75
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Keranjang Kuning TikTok (X2)....	76
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	77
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reabilitas Variabel <i>Beauty Influencer</i> (X1)	79
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reabilitas Variabel Fitur Keranjang Kuning TikTok (X2) ..	79
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	80
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif	81
Tabel 4. 10 Kategorisasi Skala Uji Deskriptif	82
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Beauty Influencer</i> (X1).....	82
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Fitur Keranjang Kuning TikTok (X2)	83
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Fitur Keputusan Pembelian (Y)..	84
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas	88
Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi	88
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	92
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Berganda	94
Tabel 4. 19 Hasil Uji T.....	96
Tabel 4. 20 Hasil Uji F	99
Tabel 4. 21 Hasil Koefisien Determinasi	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial yang Paling Banyak di Pakai Konsumen Indonesia Untuk Berbelanja	3
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi FEBI UIN Syekh Wasil Kediri	69
Gambar 4. 2 Grafik Histogram.....	86
Gambar 4. 3 Grafik P-Plot	86
Gambar 4. 4 Scartterplot	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Kuisisioner Penelitian.....	141
Lampiran 2 Kuesioner Uji Coba Penelitian	141
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian Uji Instrumen	146
Lampiran 4 Hasil Output Uji Validitas	149
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas.....	154
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian.....	155
Lampiran 7 Tabulasi Data Penelitian.....	159
Lampiran 8 Output SPSS	171
Lampiran 9 Hasil Distribusi Frekuensi	176
Lampiran 10 Riwayat Hidup.....	177