

**PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ACER**  
**(Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Al-Amien Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**SOFIATUL KHAERIAH**

NIM. 9.313.131.12

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH**  
**FAKULTAS SYARI'AH**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**  
**2018**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

# **PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ACER**

**(Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Al-Amien Kediri)**

**SOFIATUL KHAERIAH**

NIM. 9.313.131.12

Di setujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM.**

NIP. 19740528 200312 2 001

**Sri Anugrah Natalina, SE., MM.**

NIP. 19771225 200901 2 006

## **NOTA DINAS**

Kediri, 29 Juni 2018

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No 07 – Ngronggo  
Kediri  
Assalaamu’alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : SOFIATUL KHAERIAH

NIM : 9.313.131.12

Judul : PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ACER (Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Al-Amien Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan terima kasih.

Wassalaamu’alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM.**  
NIP. 19740528 200312 2 001

**Sri Anugrah Natalina, SE., MM.**  
NIP. 19771225 200901 2 006

## **NOTA PEMBIMBING**

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa

Nama : SOFIATUL KHAERIAH

NIM : 9.313.131.12

Judul : PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ACER (Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Al-Amien Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksakan pada tanggal 25 Juni 2018, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM.**  
NIP. 19740528 200312 2 001

**Sri Anugrah Natalina, SE., MM.**  
NIP. 19771225 200901 2 006

## **HALAMAN PENGESAHAN**

# **PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ACER**

**(Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Al-Amien Kediri)**

**SOFIATUL KHAERIAH**  
NIM. 9.313.131.12

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 25 Juni 2018

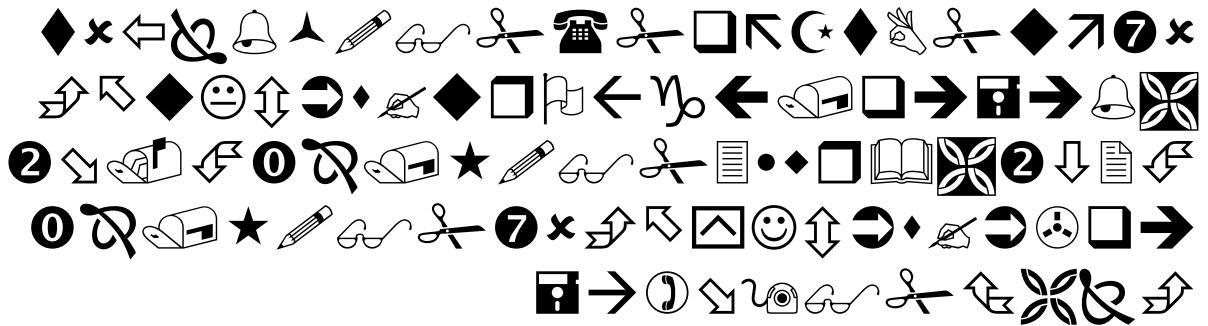
Tim Pengaji,

1. Pengaji Utama  
**Dr. Andriani, SE.,MM.** .....  
**NIP. 19730113 200312 2 001**
2. Pengaji I  
**Dr. Hj. NaningFatmawatie, SE., MM.** .....  
**NIP. 19740528 200312 2 001**
3. Pengaji II  
**Sri Anugrah Natalina, SE., MM.** .....  
**NIP. 19771225 200901 2 006**

Kediri, 29 Juni 2018  
Dekan Fakultas Syariah

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
**NIP.197501011998031002**

## MOTTO



*orang-orang yang beriman dan hati mereka menjadi tenram dengan mengingat Allah. Ingatlah, hanya dengan mengingat Allah-lah hati menjadi tenram (QS. Ar-Ra'du:28)*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam.

(QS. Al-Fatihah [1] :2)

Maka nikmat Tuhan yang manakah yang kamudustakan ?

(QS: Ar-Rahman [55] : 13)

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas nikmat yang luar biasa tiada tara. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW yang telah menjadi cahaya penuh berkah.

Bersimpuh sedalam sanubariku, kulantunkan ucapan syukur kepadaMu ya Allah Alhamdulillah atas selesainya skripsi ini, yang khusus kupersembahkan untuk :

1. Teruntuk yang terrhormat yakni dosen pembimbingku, Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. MM., dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE. MM., yang telah melimpahkan ilmu seluas samudra, meluangkan waktu bermutu, dan nasihat bermartabat, sehingga skripsi ini bisa selesai.
2. Teruntuk *my super hero* yakni orang tuaku, Ibu Siti Nurjannah dan Bapak Muhtarom, yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta kesabaran, ketabahan, nasihat, dan rangkaian do'a bermakna tak bermasa.
3. Teruntuk kesayangan Mbakku Dewi Yulifiana dan adikku Muhammad Ilham tiada yang paling mengharukan saat kumpul bersama kalian, walaupun sering bertengkar tapi hal itu selalu menjadi warna yang tak akan bisa tergantikan, terima kasih buat segala dukungan, semangat dan selalu mengisi hari-hariku dengan canda tawa dan kasih.
4. Teruntuk yang teristimewa *my husband* M. Mufsic Marjan Salam terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaranmu yang telah membeberikanku semangat dan inspirasi dalam menyelsaikan tugas akhir ini dan *my little princess* Saada Maslahatul Ummah terima kasih telah hadir di kehidupan abi dan umma yang selalu memberikan canda tawa dan kasih sayang.
5. Teman-teman Syari'ah angkatan 2012, selamat berjuang dan melangkah ke masa depan dengan kesuksesan yang gemilang.
6. Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persesembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Amiin

## ABSTRAK

SOFIATUL KHAERIAH, Dosen Pembimbing Dr. Hj. NANING FATMAWATIE, SE., MM dan SRI ANUGRAH NATALINA, SE., MM. Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Laptop Acer (Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Al-Amien Kediri), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2018.

Kata kunci: pengaruh, sikap konsumen, keputusan pembelian.

Saat ini, teknologi merupakan sesuatu yang digunakan untuk mempermudah atau membantu pekerjaan manusia agar lebih efektif dan efisien. Dari tahun ketahun laptop semakin berkembang seiring berkembangnya teknologi juga sangat mempengaruhi perkembangan laptop saat ini. Ada beberapa brand produk laptop yang termasuk kategori terkenal dan terlaris di Indonesia. Salah satunya laptop Acer yang berhasil menyandang urutan pertama kategori tersebut. Hal ini menandakan para konsumen telah terpikat oleh produk laptop Acer. Banyak faktor yang mempengaruhi para konsumen untuk melakukan pembelian produk laptop Acer. Oleh karena itu, penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk laptop Acer di pondok pesantren Al-Amien Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket. Populasi pada penelitian ini adalah santri putridi pondok pesantren Al-Amien dengan sampel sejumlah 52 santri diambil dengan teknik *probability sampling*. Sedangkan analisis data dilakukan dengan cara uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi, uji regresi sederhana, serta uji hipotesis yang meliputi uji f, uji t, dan uji koefisien determinasi yang menggunakan program SPSS versi 16.0

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sikap konsumen ( $X_1$ ) dan variabel keputusan pembelian ( $Y$ ) termasuk kategori cukup. Observasi menunjukkan bahwa kategori cukup disebabkan karena karakteristik setiap konsumen laptop Acer yang berbeda-beda. Pada uji korelasi, variabel sikap konsumen ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ) memiliki *pearson correlations* ebesar 0,502. Sehingga sikap terhadap keputusan pembelian produk laptop Acer terdapat hubungan yang sedang. Hasil uji hipotesis diperoleh nilai  $\text{sig}$  ( $0,01 < 0,05$ ) kemudian untuk variabel sikap konsumen ( $X_1$ ) diperoleh  $t_{\text{hitung}}$  ( $4,106 > t_{\text{tabel}} 1,298$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat hubungan dan pengaruh yang signifikan antara sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk laptop Acer di pondok pesantren Al-Amien Kediri. Analisis data menggunakan regresi sederhana diperoleh persamaan  $Y = 19,763 + 0,742x$ , sehingga diperoleh hasil bahwa besarnya pengaruh sikap konsumen 0,252 atau sebesar 25,2 % terhadap keputusan pembelian. Sedangkan sisanya jumlahnya 74,8 % dipengaruhi oleh faktor kebudayaan, sosial, pribadi, maupun faktor lain dari psikologis.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat, taufiq serta hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada :

1. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijakan, perhatian, dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
2. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM., dan Sri Anugrah Natalina, SE., MM., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
3. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri, sahabat, dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah member dukungan moril sehingga penulis selesai studi.
4. Bapak, Ibuda, kakak dan Adik yang selalu sabar, dan rangkaian do'a bermakna sehingga penulis bisa terselesaikan.
5. Suami dan anakku yang menemani dengan tabah, setia, serta penuh pengertian selama penulis menyelsaikan skripsi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Penulis

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....   | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....   | ii   |
| NOTA DINAS .....  | iii  |
| NOTA PEMBIMBINGAN .....   | iv   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....  | v    |
| HALAMAN MOTTO .....   | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....   | vii  |
| ABSTRAK .....   | viii |
| KATA PENGANTAR .....  | ix   |
| DAFTAR ISI .....  | x    |
| DAFTAR TABEL .....  | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....  | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xiii |
| BAB I : PENDAHULUAN .....   | 1    |
| A. LatarBelakangMasalah .....                                       | 1    |
| B. RumusanMasalah.....  | 7    |
| C. TujuanPenelitian .....   | 8    |
| D. KegunaanPenelitian .....   | 8    |
| E. TelaahPustaka.....   | 9    |
| F. HipotesisPenelitian .....  | 10   |
| G. AsumsiPenelitian .....   | 11   |
| H. PenegasanPenelitian.....   | 11   |
| BAB II : LANDASAN TEORI .....                                       | 13   |
| A. SikapKonsumen .....  | 13   |
| B. KeputusanPembelian.....  | 18   |
| C. Hubungan Antara Sikap Konsumen dengan Keputusan<br>Pembelia..... | 29   |
| BAB III : METODE PENELITIAN .....                                   | 30   |
| A. Rancangan Penelitian.....  | 30   |
| B. Definisi Operasional Variabel.....                               | 30   |
| C. Lokasi Penelitian.....   | 33   |
| D. Populasi dan Sampel .....  | 33   |

|  |           |
|--|-----------|
| E. Data dan Sumber Data .....  | 35        |
| F. Pengumpulan Data.....   | 36        |
| G. Instrumen Penelitian .....  | 36        |
| H. Analisis Data.....  | 37        |
| <b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>   | <b>47</b> |
| A. GambaranUmumObjekPenelitian .....   | 47        |
| B. Deskripsi Data .....  | 51        |
| C. PengujianHipotesis.....   | 70        |
| <b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>   | <b>73</b> |
| A. SikapKonsumenLaptop Acer padaSantriPutriPondok<br>Pesantren Al- Amien Kediri .....                                      | 74        |
| B. KeputusanPembelianpada Laptop Acer di SantriPutri<br>PondokPesantren Al- Amien Kediri .....                             | 75        |
| C. PengaruhSikapKonsumenterhadapkeputusanpembelian laptop<br>Acer padaSantriPutriPondokPesantrean Al-Amien Kediri... ..... | 76        |
| <b>BAB VI : PENUTUP .....</b>  | <b>79</b> |
| A. Kesimpulan .....  | 79        |
| B. Saran.....  | 79        |

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. 2 Data Kepemilikan Laptop Acer Putri Pondok Pesantren Al-Amien Kediri .....                    | 3  |
| Tabel 1. 3 Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Laptop Acer di Pondok<br>Pesantren Al-Amien ..... | 4  |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel X.....  | 32 |
| Tabel 3 2 Operasional Variabel Y.....   | 32 |
| Tabel 3 3 Nilai Korelasi.....   | 43 |
| Tabel 4. 1 Fasilitas Pondok Pesantren Al-Amien (pondok Putra) .....                                     | 49 |
| Tabel 4. 2 Fasilitas Pondok Pesantren Al-Amien (pondok putri) .....                                     | 49 |
| Tabel 4. 3 Hasil Validitas Instrumen Sikap Konsumen .....   | 53 |
| Tabel 4.4 Hasil Validitas Instrumen Keputusan Pembelian.....  | 54 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS Versi 16.0 Variabel Sikap Konsumen.....                    | 55 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS Versi 16.0 Variabel Keputusan Pembelian .                 | 56 |
| Tabel 4.7 Hasil Deskripsi Variabel Sikap Konsumen (X) dan VariabelKeputusan Pembelian (Y)               | 58 |
| Tabel 4.8 Kategorisasi Untuk Variabel X Sikap Konsumen.....   | 58 |
| Tabel 4.9 Kategorisasi Untuk Variabel Y Keputusan Pembelian .....                                       | 59 |
| Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Normalitas Data dengan SPSS Versi 16.0 .....                                | 62 |
| Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Multikolinieritas dengan SPSS Versi 16.0 .....                              | 62 |
| Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Autokorelasi dengan SPSS Versi 16.0.....                                    | 66 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi dengan SPSS Versi 16.0 .....  | 67 |
| Tabel 4.14 Koefisien Regresi Antara Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian....                     | 69 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji F .....  | 71 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....  | 72 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1 1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ..... | 6  |
| Gambar 2 2Proses Pengambilan Model Keputusan Pembelian .....       | 24 |
| Gambar 4 1Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....                | 64 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.Lembar Koesioner

Lampiran 2.Hasil Pengelolaan Data Koesioner

Lampiran 3.Titik Presentase Distibusi F untuk Probabilita = 0,05

Lampiran 4.Titik Presentase Distribusi t (df = 41-80 )

Lampiran 5.Surat Mohon Izin Riset/Penelitian

Lampiran 6.DaftarKonsultasi Skripsi

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



Penulis memiliki nama lengkap Sofiatul Khaeriah dan kerap di panggil Sofi. Banyuwangi merupakan tempat kelahiran dan Sumbawa (NTB) tempat tumbuh kembang penulis. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara yang terlahir pada tanggal 19 Juli 1994 dari pasangan Ayahanda Muhtarom dan Ibunda Siti Nurjannah.

Deretan riwayat pendidikan menghiasi kehidupan penulis bermula semenjak usia kanak-kanak, penulis melengkapi pendidikan di TK Perung lulus tahun pendidikan 1999/2000. Beranjak dari TK, penulis melanjutkan SekolahDasar di SDN Padasuka lulus tahun pelajaran 2005/2006. Memasuki jenjangsekolah menengah pertama, penulis melanjutkan di SMPN 1 Lunyuk lulus tahun pelajaran 2008/2009. Setelah lulus, penulis melanjutkan pendidikan di MA Al-Aziziyah Lombok Barat lulus tahun pelajaran 2012. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan S-1 di Perguruan Tinggi pada tahun 2012 di STAIN Kediri dan sekarang Resmi Menjadi IAIN Kediri pada tahun 2018.

Pengalaman penulis sampai detik ini lebih sering di luar organisasi. Pengalaman penulis selama berada di luar kampus yakni pernah mengikuti Praktek Pengelolaan Zakat (PPZ) di Yatim Mandiri Kediri awal tahun 2015, Kuliah KerjaNyata (KKN) di desa Kedung Noyo Kec Rejoso Kab. Nganjuk akhir tahun 2015, serta praktek perbankan di kantor Tanmiya Artha Kediri tahun 2016. Beberapa pengalaman penulis dihantarkan buah hasil pendidikan dari prodi Syariah Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri.