

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, I. F., dkk. (2024). Analisis faktor yang mempengaruhi pengembangan ekonomi hijau melalui pariwisata syariah di Pantai Mutiara Trenggalek. *SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7(3), 302.
- Afifah, A., & Hamida, U. D. (2022). Peran promosi online shop Instagram dalam menarik minat beli produk skincare di KDKoreamask Kediri. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(2), 93–94.
- Andari, K. W. (2023). Strategi pengembangan potensi desa wisata berbasis *community-based tourism* untuk meningkatkan pendapatan masyarakat (Studi kasus Desa Wisata Canggung Kecamatan Badas Kabupaten Kediri) [Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri]. Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. PT Rineka Cipta.
- Asrudi, & Puspa, L. (2021). Penerapan konsep *green economy* di objek taman. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(2), 115–126.
- Bagus Chanif Muslim, M. (2022). Pengaruh atraksi, aktivitas, amenitas dan aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan di Taman Nusa Bali. *Jurnal Visi Manajemen*, 18(3), 28. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v18i3.237>
- Barreto, M., & Giantari, I. G. A. K. (2019). Strategi pengembangan objek wisata air panas di Desa Marobo, Kabupaten Babonaro, Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11, 773–793. <https://media.neliti.com/media/publications/44781-ID-strategi-pengembangan-objek-wisata-air-panas-di-desa-marobo-kabupaten-bobonaro-t.pdf>
- Basiya, R., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas daya tarik wisata, kepuasan dan niat kunjungan kembali wisatawan mancanegara di Jawa Tengah. *Dinamika Kepariwisata*, 11(2), 11.
- BPS Indonesia. (2023). *Ekonomi Indonesia tahun 2022 tumbuh 5,31 persen*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>
- BPS Indonesia. (2023). *Statistik Indonesia: Statistical yearbook of Indonesia*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>

- BPS Indonesia. (2025). Jumlah perjalanan wisatawan nusantara menurut provinsi tujuan (perjalanan). *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjIwMSMy/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-provinsi-tujuan--perjalanan-.html>
- BPS Kabupaten Kediri. (2023). Jumlah objek wisata di Kabupaten Kediri menurut jenisnya dan kecamatan 2020–2022. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri*. <https://kedirikab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTM1IzI=/jumlah-objek-wisata-di-kabupaten-kediri-menurut-jenisnya-dan-kecamatan.html>
- Dewi, I. K., dkk. (2013). *Kumpulan pemikiran pengembangan green economy di Indonesia (Tahun 2010–2012)*. Deputi Bidang SDA dan LH: Direktur Lingkungan Hidup.
- Dian, K. (2024, Januari 10). Kunjungan wisatawan nusantara ke Jatim 2023 capai 187 juta orang, tertinggi di Indonesia. *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/surabaya/read/5524547/kunjungan-wisatawan-nusantara-ke-jatim-2023-capai-187-juta-orang-tertinggi-di-indonesia>
- Dwik, P., & Damanuri, A. (2022). Penerapan pilar *green economy* dalam pengembangan desa wisata Ngringinrejo Kalitidu Bojonegoro. *Journal of Economics, Law, and Humanities*, 1(2). <https://doi.org/10.21154/jelhum.v1i2.1120>
- Eva, D. F. (2022). Analisis pengembangan potensi wisata dalam meningkatkan pendapatan masyarakat perspektif manajemen syariah (Studi kasus wisata edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri) [Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri]. Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Hardani. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Hermawan, H. (2016). Dampak pengembangan desa wisata Nglanggeran terhadap ekonomi masyarakat lokal. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 51–57.
- Hurul, A. (2015). Strategi pengembangan objek wisata unggulan Hapanasan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Rokan Hulu. *JOM FISIP*, 2(1), 1–2.
- Inanna, R. (2017). *Ekonomi berkarakter eco-culture*. UPT Badan Penerbit UNM.
- Lako, A. (2014). *Green economy: Menghijaukan ekonomi, bisnis, & akuntansi*. Penerbit Erlangga.
- Lis, Y., Suryanto, T., & Hilal, S. (2023). The role of the *green economy* in economic growth in Indonesia based on an Islamic economic perspective. *International Students Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management (ISC-BEAM)*, 1, 125–131. <https://doi.org/10.20414/iqtishaduna.v14i1.6706>

- Makmun. (2011). *Green economy: Konsep, implementasi dan peran Kementerian Keuangan. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 19(2), 348.
- Merry, H. A., & Meke, R. (2024). Strategi pengembangan objek wisata Raewaya Hills di Desa Airmadidi Minahasa Utara. *Jurnal Hospitaliti*, 43.
- Mohammad, S. W., & Belia, L. A. (2023). Partisipasi masyarakat dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(1), 28.
- Multika, A. S., Wijaya, A. F., & Wachid, A. (2012). Penerapan konsep *green economy* dalam pengembangan desa wisata sebagai upaya mewujudkan pembangunan berwawasan lingkungan (Studi pada Dusun Kungkuk, Desa Punten Kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 2(4).
- Pujiati, D., & Damanuri, A. (2022). Penerapan pilar *green economy* dalam pengembangan desa wisata Ngringinrejo Kalitidu Bojonegoro. *Journal of Economics, Law, and Humanities*, 1(2). <https://doi.org/10.21154/jelhum.v1i2.1120>
- Putra, P. A., Suthanaya, I. P. B., & Sari, N. L. K. J. P. (2022). Pengelolaan Desa Wisata Pengelipuran dengan konsep *green economy* berbasis masyarakat lokal di era pandemi Covid-19. *Journal of Applied Management and Accounting Science*, 3(2), 121. <http://jamas.triatmamulya.ac.id/>
- Rahmatullah, I. (2017). *Ekonomi berkarakter eco-culture*. UPT Badan Penerbit UNM.
- Ramayana, S. T., dkk. (2023). Penerapan prinsip *green economy* dalam pengembangan desa wisata Pasir Putih di Kabupaten Lembata. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 36.
- Ridwan. (2021). *Tingkat pendapatan dan kesejahteraan masyarakat menjalin kerukunan umat beragama*. CV Azka Pustaka.
- Robinson, T. K., Kiyai, B., & Mambo, R. (2019). Strategi pemerintah dalam meningkatkan pengembangan pariwisata di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(84), 73.
- Rusdiyanto. (2015). Masalah lingkungan hidup Indonesia menghadapi era globalisasi. *Jurnal Cakrawala Hukum*, 6(2), 224. <http://www.jchunmer.wordpress.com>
- Saputro, W. E., Sukimin, & Indriastuty, N. (2020). Analisis daya tarik wisata, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 58. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v11i1.108>
- Setiyowati, A., dkk. (2023). *Green economy dalam perspektif syariah*. Az-Zahra Media Society.

- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susmaya, R., dkk. (2024). Peran penerapan pariwisata berkelanjutan Desa Wisata Budo di Kabupaten Minahasa Utara Provinsi Sulawesi Utara terhadap kesejahteraan masyarakat. *ECOTROPHIC: Jurnal Ilmu Lingkungan*, 18(2), 106–108.
- UNEP. (2018). *Green economy*. <https://www.unep.org/regions/asia-and-pacific/regional-initiatives/supporting-resource-efficiency/green-economy>
- United Nations Environment Programme. (2010). *ABC of SCP: Clarifying concepts on sustainable consumption and production*. UNEP for Policy Maker.
- Wibowo, M. S., & Belia, L. A. (2023). Partisipasi masyarakat dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(1), 28.
- Wisnu, Y., dkk. (2023). Penerapan *green economy* sebagai pengembangan wisata alam Parsariran dalam mewujudkan pembangunan berwawasan lingkungan. *Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis dan Publik Terapan*, 1(2), 4.
- World Bank Group. (2023). *Bank Dunia di Indonesia*. <https://www.worldbank.org/in/country/indonesia/overview>
- World Economic Forum. (2017). *Green economy* sebagai strategi dalam menangani kemiskinan dan ketimpangan di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Negara*, 8(2), 123–135.
<https://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/pkn/article/download/1905/1022/9190>
- Yasa. (2010). Ekonomi hijau, produksi bersih dan ekonomi kreatif: Pendekatan mencegah risiko lingkungan menuju pertumbuhan ekonomi berkualitas di Provinsi Bali. *Bumi Lestari*, 10(2), 285, 294.