

DAFTAR PUSTAKA

- Afifa Yustisia Firdasanti, Afiyati Din Khailany, Tiur Maulina Putri Sitompul Nur Ahmad Dzulkirom, dan Amalinda Savirani. "Mahasiswa dan Gig Economy: Kerentanan Pekerja Lepas (Freelancer) di Kalangan Tenaga Kerja Terdidik." *Jurnal PolGov* 03, no. 1 (2021): 195–198.
- Agni Astungkara, Arum Febriyanti Ciptaningtias, Triloka Mahesti. "Generasi Z dan Kemandirian Finansial? Peran Frugal Living & Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Dengan Gender Sebagai Variabel Pemoderasi." *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 25, no. 02 (2025): 1–9.
- Ali, Zainab, Lubis Ucu, and Siti Sa. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee Live Menggunakan Theory Of Planned Behavior." *Great: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (2024): 236–251.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, Kamaluddin Abunawas, and Alauddin Makassar. "Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian." *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Aminin. "Peran Pendidikan Ekonomi Dalam Meningkatkan Kemandirian Finansial Mahasiswa." *JUPENJI: Jurnal Pendidikan Jompa Indonesia* 4, no. 3 (2025): 56–66.
- Anggarini dkk, Defia Riski. "Literasi Keuangan Untuk Generasi Z Di MAN 1 Pesawaran." *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia* 1, no. 1 (September 28, 2021): 147–152. <https://jamsi.jurnal-id.com/index.php/jamsi/article/view/42>.
- Apriadi, Deri, Galuh Boga Kuswara, Program Studi Manajemen, Universitas Kebangsaan, Republik Indonesia, Jl Terusan, and Halimun Nomor. "Meningkatkan Kemandirian Finansial Melalui Penguatan Keuangan Pelaku UMKM Desa Mekarjaya Kabupaten Bandung Literasi." *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan* 4, no. 1 (2025): 3547–3554.
- Ardiansyah, A. Ferry Ardiansyah, Anwar Rauf, and Nurman Nurman. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM Di Kota Makassar." *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi* 1, no. 4 (November 24, 2022): 879–890. <https://www.publish.ojs-indonesia.com/index.php/SINOMIKA/article/view/447>.
- Armin, Nurfajrianti, and Dyah Vitalocca. "Efektivitas Website Dan Kinerja Pustakawan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Menggunakan Perpustakaan Umum Daerah." *INTEC Journal: Information Technology Education Journal* 2, no. 3 (2023): 20–24.
- Bambang Nurdiansyah, Grace Tianna Solovida. "Kemandirian Finansial: Sebagai Sarana Dalam Memajukan Inklusi Keuangan (Studi Bisnis Pada Masyarakat

- Kota Tegal).” *Jurnal MAGISMA X*, no. 1 (2022): 60–75.
- Chhillar, Neetu. “Measuring Digital Financial Literacy : Scale Development and Validation.” *Thailand and The World Economy* 42, no. 1 (2024): 110–145.
- Dewi, Arsy Shakila. “Pengaruh Penggunaan Website Brisik.Id Terhadap Peningkatan Aktivitas Jurnalistik Kontributor.” *Jurnal Komunika* 17, no. 2 (2021): 1–14.
- Ernayani, Rihfenti, Hesty Erviani Zulaecha, Dewi Rachmania, and Mohamad Zulman Hakim. “Edukasi Literasi Keuangan Bagi Masyarakat : Membangun Kemandirian Finansial Masyarakat Dalam Literasi Keuangan.” *I-Com: Indonesian Community Journal* 4, no. 3 (2024): 1713–1722.
- Fariza Halidatsani Azhra, Sunyoto Danang. *Side Hustle and Passive Income: Menciptakan Kebebasan Finansial*. 1st ed. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2025.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=nC5mEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=teori+side+hustle+menurut+para+ahli&ots=fc2zdEINx-&sig=Lga0_IjPMfQ0n6aiaNOE8hZ9UR0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Gus, Muhammad, and Nur Wahid. “Konsep Keseimbangan Perilaku Konsumsi Dalam Islam (Potret Realitas Konsumen Masa Kini Dalam Pemenuhan Self Interest).” *AL-WATHAN: Jurnal Ilmu Syariah* 1, no. 1 (2020): 90–111.
- Hikmatullah. *Hadis Ahkam*. Serang: Penerbit A-Empat, 2023.
- Ibrahim, Rachmad, Wahyu Adi Nugroho, Bagas Widiyanto Saputra, Moch Zulfikar Ramadhan, and Maria Yovita R Pandin. “Dampak Kemandirian Finansial, Beban Hutang, Dan Strategi Pengelolaan Keuangan Terhadap Stabilitas Ekonomi Mahasiswa.” *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 5, no. 2 (2025): 14–28.
- Jailani, M Syahrani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.” *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9.
- Juana, Nana, and Andi Nurlela. “Persepsi Mahasiswa Universitas Terbuka Jakarta Terhadap Fenomena Kerja Sampingan Di Era Digital.” *Jurnal Masyarakat Digital* 1, no. 2 (2025): 37–47.
<https://naluriedukasi.com/index.php/jmasyarakatdigital>.
- Julianto, Calvin. “Demographic Factors , Financial Self-Efficacy , and Financial Independence of Young Adults in Surabaya.” *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)* 06, no. 06 (2023): 1181–1194.
- Kamila, Nurul, Eka Bertuah, Mira Kartika, Dewi Djunaedi, and Agus Munandar. “Systematic Literature Review Tentang Financial Wellbeing : Eksplorasi

- Metode Dan Relasi Antar Variabel.” *Journal of Accounting and Finance Management* 6, no. 3 (2025): 1460–1469.
- Kurniadi, Prades Arianto Silondae, Achmad Abubakar, Halimah Basri, Muh. Azka Fazaka Rif’ah. “Perilaku Hedonis Dalam Al-Qur’an Studi Atas Term Al-Israf Q.S Al-A’raf Ayat 31.” *Al-Mustla: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman dan Kemasyarakatan* 5, no. 2 (2023): 425–437.
- Kusnandar, Deasy Lestary, and Dian Kurniawan. “Literasi Keuangan & Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Di Tasikmalaya.” *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 13, no. 1 (2020): 123.
- Landang, Rosalia Dalima, I Wayan Widnyana, and I Wayan Sukadana. “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar.” *Jurnal EMAS* 2, no. 2 (2021): 51–70.
- Lasmita, Muspawi, Mohamad. “Literatur Review: Operasionalisasi Variabel Dalam Penelitian Pendidikan: Teori Dan Aplikasi.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, no. 3 (2024): 42925–42931.
- Lauriady, Jesslyn Adhitama, and Hendra Wiyanto. “Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, dan Financial Knowledge Terhadap Financial Literacy Pengguna OVO Di Jakarta Barat.” *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 04, no. 01 (2022): 124–131.
- Lukman Hakim dkk, Yeni Lutfian. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Solo: CV Basya Media Utama, 2026.
- Mahbubah, Zaematul, and Atika Wijaya. “The Side Job Phenomenon As an Effort To Fulfill Family Needs.” *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial* 10, no. 1 (2024): 69–81.
- Martias, Lilih Deva. “Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi.” *FIHRIS: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 16, no. 1 (2021): 40–59.
- Napitupulu dkk, Jeremia Hasiholan. “Pengaruh Literasi Keuangan & Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 9, no. 3 (2021): 138–144.
- Nurlaila, Cindy, Qurrotul Aini, Sharla Setyawati, and April Laksana. “Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet.” *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi* 1, no. 6 (2024): 95–102.
- Pangidunan, Esgit, Victoria E.N. Manoppo, Olie V. Kotambunan, Srie J. Sondakh, Florence V. Longdong, and Djuwita R.R. Aling. “Kontribusi Pekerjaan Sampingan Nelayan Pancing Ulur Terhadap Perekonomian Keluarga Di Desa Tateli Weru Kecamatan Mandolang Kabupaten Minahasa.” *Akulturas* 11, no. 1 (2023): 213–221.
- Purwanto. *Buku Ajar Literasi Keuanagan*, 2026.

- Qolbi, Nafa Faisatul, Ilma Qurotul Aini, Rizka Khoirun Nisa, and Amalia Nuril Hidayati. "Pendekatan Islam Terhadap Konsumsi, Tabungan, dan Investasi: Landasan Teori dan Aplikasi Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi* 2, no. 3 (2025): 123–132.
- R, Nanda Rizki K, Jumirin Asyikin, Akhmad Yafiz Syam, and Anuar Syahdan. "Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Di Banjarmasin." *JUMA - Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 26, no. 1 (2025): 59–81.
- Rahayu, Rita. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital: Studi Pada Generasi Z Di Indonesia." *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia* 6, no. 1 (May 6, 2022): 74–87. <https://journal.umy.ac.id/index.php/rab/article/view/14268>.
- Ramdhani, F B, M Y Ibrahim, M F Bin Masruhen, and N Fadhiyah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Binaan Pondok Pesantren Daarut Tauhid Kabupaten Bogor." *Al Tasyree: Jurnal Bisnis Keuangan dan Ekonomi Syariah* 14, no. 02 (2022): 80–101.
- Ratna Ayu Wijayanti, Riki Zogik Firmansyah, Mochamad Rizal Anwar, Renny Oktafia. "Konsep Kepemilikan Harta Dalam Islam." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen* 2, no. 2 (2024): 67–74.
- Rd. Roro Anggraini, Soemadi. "Pengaruh Pemasaran Digital & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken Home Delivery." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 20, no. 2 (2023): 189–197.
- Roesminingsih dkk, Monica Widyasari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Madiun: CV. Bayfa Cendekia Indonesia, 2024.
- Rosiana Rizal, Vira Ry Shandy, Mesa Sukmadani Rusdi, Helmice Afriyeni. "Kajian Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Kefarmasian Di Apotek Rawat Jalan RSUD Sungai Dareh." *Jurnal Hasi Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Eksakta* 03, no. 02 (2024): 58–67.
- Rumbianingrum, Wahyu, and Candra Wijayangka. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Umkm." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana)* 2, no. 3 (2018): 155.
- Salam, Abdul, and Iyuth Ummu Amini. "Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan." *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan* 5, no. September (2025): 664–678.
- Sandriana, Rachiel, and Liliana Dewi. "The Influence of Financial Literacy , Financial Self-Efficacy and Locus of Control on the Financial Behavior of Ciputra University Students." *DIJEFA (Dinasti International Of Economics, Financial & Accounting)* 6, no. 1 (2025): 673–683.
- Septiani Berlianti, Usup Riassy Christa, Dhina Sri Widyaningsih, Ronni Haga.

- “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Siswa Sman 1 Cempaga Hulu.” *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 5, no. 4 (2026): 1917–1935.
- Shedriko, Muhammad Firdaus. “Mengenal Side-Hustle Dalam Meningkatkan Keahlian Teknologi Informasi dan Pengalaman Para Pencari Kerja.” *Jurnal PKM: Pengabdian kepada Masyarakat* 08, no. 03 (2025): 367–372.
- Shofiatul Habibah, Isa Anshori. “Identitas Ekonomi Generasi Z Melalui Fenomena Side Hustle Culture Pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.” *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum* 3, no. 6 (2025): 11290–11297.
- Siagian, Yuni Asnita Luciana, and Sulaeman Santoso. “Hustler Sebagai Pengembang Bisnis & Pengerjaan Konten Digital Marketing.” *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi* 8, no. 2 (August 26, 2022): 324–334. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jutisi/article/view/4717>.
- Soraya, Wan Farida, and Argo Putra Prima. “Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Locus Of Control Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Di Kota Batam.” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 4 (2024): 2743–2759.
- Sri Mulyati, and Ravika Permata Hati. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Terhadap Uang Pada Pengelolaan Keuangan Keluarga.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia* 4, no. 2 (April 30, 2021): 33–48. <https://ojs.umrah.ac.id/index.php/jiafi/article/view/3251>.
- Sugiyono. “Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan.” *Jurnal Pendidikan Rokania* 9, no. 1 (2020): 18.
- Sumardianto, Eko. “Telaah Harta Dalam Perspektif Al-Qur’an: Amanah Dan Tanggung Jawab Sosial.” *IMTIYAZ: Jurnal Ilmu Keislaman* 9, no. 1 (2025): 93–110.
- Sutrisno, Sutrisno, Tsumma Lazuardini Imamia, Atik Andhayani, Novrida Qudsi Lutfillah, Rita Darmayanti, Atika Syuliswati, and Nurafni Eltivia. “Literasi Keuangan & Kemandirian Finansial: Studi Pada Pekerja Konstruksi Dalam Konteks Menghadapi Ketidakpastian Ekonomi.” *Jurnal Konstanta* 4, no. 1 (2025): 246–255.
- Trisnowati dkk, Yanuar. “Faktor Yang Mempengaruhi Financial Management Behavior Pada Mahasiswa Fokus Keilmuan Ekonomi Dan Bisnis Kabupaten Gresik.” *Manajerial* 7, no. 2 (July 2, 2020): 110. <http://journal.umg.ac.id/index.php/manajerial/article/view/1087>.
- Vebyana Desembrianti, Endah Kurniawati. “Mendorong Gen Z : Digitalisasi Untuk Kemajuan UMKM.” *Jambura Economic Education Journal* 7, no. 3 (2025): 796–805.
- Widi, Makitta, and Ahmad Juanda. “Exploring the Impact of Brand Image and

Perceived Value on Purchasing Decisions through Buyer Interest.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 27, no. 2 (2024): 125–152.