

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa Diniati dan Mohammad Faizha Yudhistira, “Analisis Manajemen *Event* Pekan Olahraga Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom 2020” *e-Proceeding of Management* 8, no 5 tahun 2021.
- Any Noor, *Manajemen Event*, (Bandung: Alfabeta, 2017). 279.
- Chusnu Syarifa Diah Kusuma, *Modul Manajemen Event* (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016): 6.
- Chusnu Syarifa Diah Kusuma, *Modul Manajemen Event* (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016): 15.
- Cosmas Gatot Haryono, *Ragam Penelitian Kualitatif Komunikasi* (CV Jejak, 2020). 140.
- Djam’an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017). 206.
- Dokumen Potensi, Profil dan Perkembangan Desa Menang tahun 2022-2023
- Dr. Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014): 4.
- Fatika Bella Ayunda dan Krisna Megantari, “Analisis Manajemen *Event* Reyog Jazz Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Budaya dan Wisata Kabupaten Ponorogo”, *Commicast* 2, no. 2 (2018):81.
- H.A.W Widjaya, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 1997)
- Haffied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008): 19.
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Revisi)*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010): 153.
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008). 26.
- Hendra Riofita, *Komunikasi Bisnis*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatera, 2016): 50.
- Hernimawati, *Model Implementasi Kebijakan Penataan Reklame* (Surabaya: Jakad Publishing, 2018). 116-117.
- <https://www.antaranews.com/berita/433731/bagi-bagi-es-krim-gratis-rusak-taman-surabaya> , diakses tanggal 20 Februari 2023, pukul 14.35 WIB.
- <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2047225/bagi-bagi-es-krim-gratis-di-walls-ice-cream-day>, diakses tanggal 20 Februari 2023, pukul 14.35 WIB.
- Ikhwan “Makna Tragedi dalam konteks kebudayaan” *Adabiyah* 22 no. 1 (2020):104. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/adabiya/article/view/7464/4433>
- Innaka Dwi Hasanti, “Hambatan Komunikasi *Event* Project Team dengan Account Executive Pada Perusahaan Jasa *Event* Organizer Twisbless,” *Journal of Servite* 1, no.2 (2021): 37.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002). 121.
- Lise Asnur dan Yuliana, “Analisis Manajemen *Event* Di Kriad Hotel Bumiminang Padang Ditinjau Dari Fungsi Pengawasan,” *International Journal of Social Science and Business* 4, no. 1 (2020): 10.
- Mellaprilya Anggun Tafarannisa, Nursila dan Deden Haerudin, “Manajemen *Event* Choreonite Vol 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid-19,” *Jurnal Seni Tari* 10, no. 2 (2021): 168.
- Moch. Nur Syawalludin N, Nurfatimah Talaohu, Anisa Rumakat, Tasya Mutmainna, “Strategi Komunikasi dan Branding dalam Manajemen *Event*: Membangun

- Identitas Acara yang Kuat”, *Al-Mumtaz : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 1 (2024): 75.
- Moehar Daniel, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2002). 113.
- Muhammad Mufid, M.Si, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran* (Jakarta: Kencana, 2005): 1-27.
- Mutia Dewi dan Marcha Runyke, “Peran Public Relation dalam Manajemen *Event* (Studi Terhadap Peran Public Relation Galeria Mall dan Plaza Ambarrumo dalam Pengelolaan *Event* Tahun 2013)”, *Jurnal Komunika* 8, no. 1 (2013): 83
- Muya Syaroh Iwanda Lubis “Komunikasi Antar Pribadi Guru dan Siswa dalam Mencegah Kenakalan Remaja” *Jurnal Network Media* 3 no. 1 (2020): 96.
- Onong Uchjana Efendi, *Komunikasi Teori dan Praktek*, 10
- Rah Utami Nugrahani Kandia Ariawijaya, “Analisis Manajemen *Event* Indie Bash Oleh *Event Organizer Optimus* Di Bandung Tahun 2019,” *E-Proceeding of Manajement* 7 no 2 (2020). 7010.
- Resdia Dewidianto, Manalullaili, Choirunnisah Putri Ayu Ningsih, “Peran Komunikasi Organisasi dalam *Event Organizer* (Studi pada *Event Organizer Soundtrack* Indonesia Kota Palembang)”, *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital* 1, no 4 (2024): 7.
- Roudhonah, *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: UIN Press, 2007): 37.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019). 327.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015). 231.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019). 13.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019). 482
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2019). 131.
- Sulistiyowati, Nina dan Harisma, Eka. *Modul Manajemen Event JPD 2316* (Jakarta: Politeknik Negeri, 2016).
- Wawancara dengan Mas Danang, *Narasumber Panitia Event*, wawancara tanggal 26 Mei 2023
- Wawancara dengan Pak Junawar, *Narasumber Penonton*, wawancara tanggal 26 Mei 2023
- Wawancara dengan Pak Sigit, *Narasumber PSK Kanit Intel Polsek Pagu*, wawancara tanggal 26 Mei 2023
- Wawancara dengan Pak Sugiono, *Narasumber Kaur Umum Desa Menang*, wawancara tanggal 26 Mei 2023
- Wiki Angga Wiksana, “Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Hambatan Komunikasi Fotografer Dan Model Dalam Proses Pemotretan,” *MediaTor* 10 no 1 (2017). 127.