

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Hana. *Buku Ajar Pemasaran Jasa*. Edited by Ika Silfiana dkk Khoiriyah. Cetakan 1. Pemalang, Jawa Tengah: Tiga Cakrawala, 2023.
- Afrizal dkk. *Pengantar Bisnis*. Edited by Suhardi and Afrizal. Cetakan 1. Jakarta Selatan: Publica Indonesia Utama, 2022.
- Aisyah, Siti Nur. *Manajemen Produksi*. Anak Hebat Indonesia, 2025.
- Andi Wardana Miko dkk. *Penjualan Dan Pemasaran*. Edited by I Wayan Edi Arsawan. Cetakan Pe. Denpasar, Bali: IPB Internasional Press, 2021.
- Ani Restuningsih dkk. *Modul Pendamping Kewirausahaan*. Cetakan 1. Solo: UNISRI Press, 2020.
- Ardiansyah dkk. *Branding (Elemen Pemasaran Yang Efektif)*. Cetakan Pe. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Arianty, Nel. *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha*. Cetakan 1., 2024.
- Ariasih, Made Putri. *Pemasaran Jasa (Teori Dan Penerapannya)*. Edited by Efitra. Cetakan 1. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Bharmawan, Agus Surya. *Manajemen Pemasaran Jasa : Strategi, Mengukur Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan*. Edited by Surya Agus Bharmawan. Cetakan 1. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Budi Helpiastuti Selfi, Dkk. *Dasar-Dasar Penelitian Administrasi (Teknik Dan Pendekatan Metodologis)*. Cetakan 1. Bandung: Widina Media Utama, 2025.
- Dahmiri. *Strategi Pemasaran Pada Perguruan Tinggi*. Cetakan 1. Indramayu: CV. Abimata, 2025.
- Dini Salmiyah Fithrah Ali. *Marketing Public Realitions Diantara Penjualan Dan Pencitraan*. Cetakan 1. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2017.
- Bunga Aditi. dkk, *Kewirausahaan: Konsep Dan Teori*. Cetakan Pe. Padang: CV. Gita Lentera, 2024.
- Erina Alimin. dkk, *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. Cetakan 1. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi, n.d.
- Rusnaini Daga. dkk, *Smart Register, UMKM Dan Pendapatan Asli Daerah*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023.
- Fa'jriyah, Hidayatul. "Peran Strategi Pemasaran Word of Mouth Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Marketing Syariah." IAIN Kediri, 2022. <https://etheses.iainkediri.ac.id/7415/1/93131831> .
- Fatihudin, Didin, and Anang Firmasyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Loyalitas Pelanggan)*. Cetakan Pe. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.

- Febri Endra Budi Setyawan. *Metodologi Penelitian Konsep Dan Model Analisis*. Cetakan 1. Malang: UMM Press, 2025.
- Gustiawan, Deni. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edited by Tim Indonesia Delapan. Jakarta Barat: PT. Indonesia Delapan Kreasi Nusa, 2024.
- Heriyati, Pantri. *Strategi Pemasaran*. Edited by Pantri Heriyati. Cetakan 1. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Idris Parakksi. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Cetakan 1. Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Ikhsan Bayanuloh. *Marketing Syariah*. Cetakan 1. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Ilyas Arifai dkk. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Cetakan Pe. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Ilyas Ismail, Muhammad. *Evaluasi Pembelajaran Konsep Dasar, Prinsip, Teknik, Prosedur*. Cetakan 1. Depok: Rajawali Pers, 2020.
- Kambolong Makmur dkk. *Metode Riset Dan Analisis Saluran Distribusi*. Edited by Tim Qiara Media. Cetakan Pe. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2021.
- Melati. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Muh. Yusuf dkk. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Cetakan 1. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Muhamad Ramdan, Asep dkk. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Sukabumi: Haura Utama, 2023.
- Mujito. *Strategi Pemasaran (Product, Price, Place, and Promotion)*. Cetakan 1. Yogyakarta, 2025.
- Munizu Musran dkk. *Buku Referensi Kewirausahaan (Teori & Strategi Menuju Kesuksesan Berwirausaha)*. Edited by Ruang. Cetakan Pe. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Nikma Yucha. *Perilaku Konsumen Terkait Loyalitas Pelanggan*. Cetakan 1. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, n.d.
- Nur, Karima. "Implementasi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dekorasi Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Di Rustic Decoration Kediri)." IAIN Kediri, 2022. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/12942>.
- Pasulu, Milka dkk. *Pengenalan Dasar-Dasar Kewirausahaan Dan Ekonomi Kreatif*. Edited by Yusri and Ahmad. Makassar: CV. Idebuku, 2024.
- Pendidikan Agama, Islam Di, and M A N Medan, "Implemetasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran

Pendidikan Agama Islam Di Man 1 Medan,” *Journal Homepage* 3, no. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596%2Fjppp.v3i2.11758>.

Rahmawati, Anisya. “Peran Diversifikasi Produk Dan Pelayanan Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Kedai Susu Racik Mak Tam Kota Kediri).” IAIN Kediri, 2022. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/9914>.

Rizky Junaid, Ricky. *Buku Referensi Metodologi Penelitian*. Cetakan 1. Jambi: Buku Sonpedia, 2025.

Rijali Ahmad, “Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin,” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2018).

Sahide, Muhammad Alif K. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Umum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanudin, 2019.

Schouten, Femmy Sofie. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edited by Nanda Harry Mardika. Cetakan 1. Padang: CV. Gita Lentera, 2025.

Senangsa, Matthew. *Strategi Meningkatkan Omzet Dan Profit Bisnis*. Yogyakarta: Hikam Media Utama, 2023.

Setiyawan, Tri Dwi. “Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Konveksi Jemasbond Desa Brenggolo Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri.” IAIN Kediri, 2022. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/9654>.

Situmorang, Maria Kristina dkk. *Manajemen Pemasaran : Teori Dan Praktik*. Edited by Robby Efendi. Padang: U ME Publishing, 2024.

Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Pertama. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020.

Suhartini, Suhartini. “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tenun Ikat Risquna Joyo Clun Bandar Kidul Kota Kediri.” IAIN Kediri, 2023. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/11246iai>.

Sulistiyo, Urip. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2019.

Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Cetakan 1. Yogyakarta: Service), CAPS (Center for Academic Publishing, 2015.

Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. Yogyakarta, 2017.

Vera Jenny Basiroen dkk. *Buku Ajar Penelitian Kualitatif*. Cetakan 1. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Wahyudi. *Strategi Pemasaran Jasa*. Edited by Ummu Tasyiah Arsa. Cetakan 1. Indramayu: PT.Adab Indonesia, 2024.

- Wulandari, Nova Dwi, ed. *Strategi Pemasaran (Product, Price, Place and Promotion)*. Cetakan 1. Yogyakarta: Selat Media Patners, 2022.
- Yulfita Alifia, dkk. *Modul Bisnis Digital: Pemasaran Digital, Branding & Promosi*. Cikarang Utara, Bekasi: By Center for Devolopment, Empowerment, and Policy (CEDEP) President University, 2024.
- Yusran, Husna Leila. *Manajemen Jasa (Membangun Hubungan Berkelanjutan Dengan Konsumen)*. Edited by Supriano. Cetakan pe. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.