

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pemasaran adalah rangkaian aktivitas yang dilakukan untuk memasarkan suatu barang atau jasa. Kegiatan pemasaran dibutuhkan untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat sekaligus sebagai sarana promosi. Ruang lingkup pemasaran tidak hanya meliputi penjualan dan distribusi, tetapi juga mencakup berbagai kegiatan pendukung lainnya. Oleh karena itu, perusahaan atau organisasi perlu melakukan pemasaran secara konsisten dalam jangka waktu tertentu untuk mencapai target yang telah ditentukan.<sup>1</sup>

Pemasaran juga sebagai fungsi organisasi yang mencakup rangkaian proses dalam menciptakan, mengkomunikasikan, dan memberikan nilai kepada pelanggan, serta membangun dan mengelola hubungan pelanggan untuk kepentingan organisasi. Pemasaran juga dipandang sebagai proses sosial yang memungkinkan individu dan kelompok untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya dengan menciptakan, menawarkan, serta melakukan pertukaran produk dan jasa yang bernilai dengan pihak lain.<sup>2</sup>

Strategi pemasaran dapat dipahami sebagai upaya perusahaan dalam merancang langkah-langkah pemasaran guna membangun dan mempertahankan keunggulan bersaing. Upaya tersebut dilakukan melalui analisis terhadap faktor internal dan eksternal perusahaan dengan tujuan

---

<sup>1</sup> Muhammad Alif K. Sahide, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Umum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah* (Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanudin, 2019). 45.

<sup>2</sup> Pantri Heriyati, *Strategi Pemasaran*, cetakan 1 (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022). 11.

mencapai keunggulan berkelanjutan melalui pemanfaatan sumber daya secara optimal serta perencanaan yang terstruktur untuk memenuhi kebutuhan pasar dan memberikan nilai bagi konsumen.<sup>3</sup>

Pemasaran jasa merupakan aktivitas yang dilakukan produsen atau distributor dalam menawarkan layanan jasa kepada konsumen. Meskipun jasa tidak dapat dilihat atau dirasakan secara fisik, manfaatnya tetap dapat dirasakan oleh konsumen. Jasa yang dihasilkan berupa kinerja dari berbagai aktivitas yang diterima oleh konsumen. Perusahaan yang menyediakan jasa disebut penyedia jasa, sedangkan konsumen yang memanfaatkan jasa disebut pengguna jasa.<sup>4</sup>

Usaha jasa dekorasi berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat dalam penyelenggaraan berbagai jenis acara, baik acara pernikahan, lamaran, maupun kegiatan keluarga lainnya. Dalam situasi persaingan usaha jasa dekorasi yang semakin ketat, pelaku usaha diuntut untuk mampu menghadirkan produk jasa yang tidak hanya menarik secara tampilan, tetapi juga memberikan kemudahan serta nilai tambah bagi konsumen.

Produk jasa menjadi elemen penting karena berpengaruh terhadap tingkat kepuasan dan tingkat keputusan konsumen dalam menggunakan jasa, yang selanjutnya berdampak pada peningkatan penjualan. Berikut ini adalah jenis produk jasa yang ditawarkan oleh Luwes *Decoration*.

---

<sup>3</sup> Mujito, *Strategi Pemasaran (Product, Price, Place, and Promotion)*, Cetakan 1 (Yogyakarta, 2025). 5.

<sup>4</sup> Wahyudi, *Strategi Pemasaran Jasa*, cetakan 1 (Indramayu: PT.Adab Indonesia, 2024). 17.

Tabel 1.1 Jenis Produk Jasa yang Ditawarkan Luwes *Decoration*

| No. | Jenis Produk                           | Keterangan Produk<br>Jasa                                                                                                                 | Harga (Estimasi)                                                                                                                                                                                     |
|-----|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Jasa Dekorasi Acara                    | Dekorasi untuk pernikahan, lamaran, dan acara keluarga dengan konsep sederhana hingga menengah (tema tradisional, modern, minimalis dll). | <b><i>Wedding Package:</i></b><br>-(Dekor + tenda)<br>Rp. 6.000.000<br><br><b><i>Engagement Package :</i></b><br>-Kencana <i>Package</i><br>Rp. 2.500.000<br>-Kirana <i>Package</i><br>Rp. 3.700.000 |
| 2.  | Penyewaan<br>Perlengkapan<br>Prasmanan | Perlengkapan prasmanan lengkap untuk makanan dan minuman.                                                                                 | Rp.1.000.000                                                                                                                                                                                         |
| 3.  | Penyewaan Tenda                        | Tenda 1 set dan meja kursi 50                                                                                                             | Rp. 1.000.000                                                                                                                                                                                        |
| 4.  | Penyewaan <i>Sound System</i>          | <i>Sound system</i> (salon, genset, dan operator <i>standby</i> 2 orang) pemakaian 1 hari 1 malam.                                        | Rp. 2.500.000                                                                                                                                                                                        |
| 5.  | MUA                                    | Menyediakan MUA ( <i>make up</i> pengantin, 2 domas, 2 manggolo, sewa baju untuk 2 kali ganti, akad dan resepsi                           | Rp. 2500.000                                                                                                                                                                                         |
| 6.  | Paket Layanan Acara                    | -Arum Dalu <i>Package</i><br>-Kembang Setaman                                                                                             | -Rp. 10.500.000<br>-Rp. 13.000.000                                                                                                                                                                   |

|  |  |                |  |
|--|--|----------------|--|
|  |  | <i>Package</i> |  |
|--|--|----------------|--|

Sumber: Observasi pada objek *Luwes Decoration* ( 04 November 2025)

Berdasarkan **Tabel 1.1**, *Luwes Decoration* menawarkan beragam produk jasa yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan penyelenggaraan acara masyarakat, terutama acara keluarga dan perayaan. Jasa utama yang disediakan adalah jasa dekorasi pernikahan, lamaran, dan acara keluarga lainnya dengan berbagai pilihan konsep, seperti tradisional, *modern*, dan minimalis. Untuk jasa dekorasi tersebut, *Luwes Decoration* menyediakan berbagai paket layanan dengan kisaran harga yang berbeda, di antaranya *wedding package* seharga Rp. 6000.000 yang sudah mencakup dekorasi dan tenda, serta *engagement package* yang terdiri dari kencana *package* seharga 2.500.000 dan kirana *package* seharga 3.700.000. Perbedaan paket ini memberikan fleksibilitas bagi konsumen dalam memilih layanan sesuai kebutuhan dan kemampuan konsumen.

Selain jasa dekorasi, *Luwes Decoration* menyediakan layanan penyewaan perlengkapan pendukung acara seperti penyewaan perlengkapan prasmanan dengan harga Rp. 1000.000, penyewaan tenda lengkap dengan meja dan kursi sebanyak 50 set seharga Rp. 1000.000, serta penyewaan *sound system* yang sudah termasuk peralatan, genset, operator *standby* selama satu hari satu malam dengan harga 2.500.000. Layanan ini bertujuan untuk memberikan kemudahan dan efisiensi bagi konsumen.

Tidak hanya itu, *Luwes Decration* juga menawarkan jasa MUA (*Make Up Artist*) yang mencakup rias pengantin, dua domas, dua manggolo, serta penyewaan busana untuk dua kali ganti saat akad dan resepsi dengan etimasi harga Rp. 2.500.000. Selain layanan satuan,

tersedia juga paket layanan acara lengkap seperti *Arum Dalu Package* seharga Rp. 10.500.000 dan *Kembang Setaman Package* seharga Rp. 13.000.000, yang dapat memberikan solusi praktis bagi konsumen dalam penyelenggaraan acara. Adapun rincian paket jasa yang disediakan Luwes *Decoration* dapat dilihat pada tabel berikut ini.

**Tabel 1.2 *Wedding Package Pricelist Luwes Decoration***

| No. | Nama Paket                                                                      | Keterangan Paket                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Harga          |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.  | <i>Wedding package</i><br>(tanpa prasmanan,<br><i>sound system</i> , dan<br>MUA | Dekor + tenda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Rp. 6.000.000  |
| 2.  | <i>Arum dalu package</i>                                                        | <b><i>Luwes Decoration</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dekorasi pelaminan 5 M</li> <li>• Tenda 2 set</li> <li>• Sofa pengantin 1 set</li> <li>• <i>Mini garden</i> depan panggung</li> <li>• <i>Welcome sign</i></li> <li>• Karpet jalan</li> <li>• Dekorasi lorong jalan 2 set</li> <li>• Kotak uang 2 set</li> <li>• Kursi tamu 150</li> <li>• Meja tamu 20</li> </ul> | Rp. 10.500.000 |

|    |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |
|----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|    |                                   | <p><b>Atta Pro Audio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 set <i>audio system</i></li> <li>• Genset <i>generator</i></li> <li>• 3 <i>crew standby</i></li> </ul> <p><b>Master of Ceremony</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mas Memed<br/>instagram:<br/>@masmemed_<br/>mc</li> </ul> <p><b>Pixeletta Picture</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 <i>file edit</i></li> <li>• 100 <i>print out</i><br/>4R</li> <li>• 1 cetak 16RS</li> <li>• <i>Album magnetic</i></li> <li>• <i>All file in flash disk book</i></li> <li>• 2 <i>crew standby</i></li> </ul> |                |
| 3. | Kembang setaman<br><i>package</i> | <p><b>Luwes <i>Decoration</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dekorasi pelaminan 6 M (<i>Mix flower</i>)</li> <li>• Tenda 3 set</li> <li>• Sofa pengantin 1 set</li> <li>• <i>Mini garden</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Rp. 13.000.000 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>depan panggung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Welcome sign</i></li> <li>• Karpet jalan</li> <li>• Dekorasi lorong jalan 3 set</li> <li>• Kotak uang 2 set</li> <li>• Set meja akad dan kursi 6</li> <li>• Kursi tamu 150</li> <li>• Meja tamu 20</li> </ul> <p><b><i>Atta Pro Audio</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 set <i>audio system</i></li> <li>• Genset <i>generator</i></li> <li>• 3 <i>crew standby</i></li> </ul> <p><b><i>Master of Ceremony</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mas Memed<br/>instagram:<br/>@masmemed_<br/>mc</li> </ul> <p><b><i>Pixelleta Picture</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 <i>file edit</i></li> <li>• 100 <i>print out</i><br/>4R</li> <li>• 1 cetak 16RS</li> <li>• 1 <i>album magnetic</i></li> </ul> |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|    |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |
|----|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|    |                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>All file in flash disk</i></li> <li>• <i>Cinematic teaser 1 menit</i></li> <li>• <i>2-3 crew standby</i></li> <li>• <i>7 jam kerja</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |
| 4. | <i>Engagement package (tanpa MC, pixeletta picture, dll)</i> | Dekorasi saja ukuran 3-4 M                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Rp. 890.000 – Rp 1.300.000 |
| 5. | <i>Kirana Engagement Package</i>                             | <p><b><i>Luwes Decoration</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dekorasi pelaminan 4 M</li> <li>• Karpet permadani</li> <li>• 6 kursi dekorasi</li> <li>• <i>Welcome sign</i></li> <li>• 5 stand hantaran / meja hantaran</li> </ul> <p><b><i>Master of Ceremony</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Giza ghifania instagram @gizaghifania</li> </ul> <p><b><i>Pixeletta Picture</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 file edit</li> <li>• 100 print out 4R</li> <li>• 1 cetak 16RS</li> <li>• <i>Album magnetic</i></li> </ul> | Rp. 3.700.000              |



|    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |
|----|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|    |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>All file in flash disk</i></li> <li>• <i>Cinematic teaser 1 menit</i></li> <li>• <i>2-3 crew standby</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |
| 6. | Kencana<br><i>Engagement Package</i> | <p><b>Luwes <i>Decoration</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dekorasi 4 M</li> <li>• Karpet permadani</li> <li>• <i>Welcome sign</i></li> <li>• <i>5 stand hantaran / meja hantaran</i></li> </ul> <p><b><i>Master of Ceremony</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Giza ghifania instagram: @gizaghifania</li> </ul> <p><b><i>Pixeletta Picture</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>100 file edit</i></li> <li>• <i>100 print out 4R</i></li> <li>• <i>1 cetak 16RS</i></li> <li>• <i>Album magnetic</i></li> <li>• <i>All file in flash disk</i></li> <li>• <i>2 crew standby</i></li> </ul> | Rp. 2.500.000 |

Sumber: Observasi pada objek Luwes *Decoration* (04 November 2025)

Pada **Tabel 1.2** dapat dilihat bahwa paket yang ditawarkan Luwes *Decoration* terbagi menjadi paket *wedding* dan *engagement* dengan layanan

bervariasi. Paket *wedding* dimulai dari layanan dekorasi dasar hingga paket lengkap dengan fasilitas pendukung acara. Sementara itu, paket *engagement* ditawarkan dengan harga lebih ekonomis, mulai dari dekorasi saja hingga paket yang sudah mencakup MC dan dokumentasi, sehingga memberikan fleksibilitas bagi konsumen.

Luwes *Decoration* juga menerapkan konsep *custom by request* dalam proses perancangan dekorasi dengan memberikan kesempatan kepada konsumen untuk menentukan detail dekorasi sesuai dengan konsep acara yang diinginkan. *Cutom by request* dilakukan dengan menyesuaikan berbagai elemen dekorasi seperti pemilihan jenis dan kombinasi warna bunga, penempatan ornamen dekorasi, bentuk bacdrop, serta tata letak elemen dekorasi agar sesuai dengan preferensi konsumen.

Sebagai contoh, konsumen dapat meminta kombinasi warna bunga tertentu seperti perpaduan warna putih dengan gold untuk memberikan kesan elegan, warna pastel untuk menciptakan suasana romantis, atau kombinasi warna sesuai dengan tema acara yang dipilih. Selain itu, konsumen juga dapat menentukan penempatan bunga dan ornamen dekorasi, seperti posisi rangkaian bunga pada backdro, sisi kanan dan kiri pelaminan, area meja akad, maupun bagian tertentu yang ingin lebih ditonjolkan.

Penerapan *custom by request* tersebut menunjukkan bahwa Luwes *Decoration* tidak hanya menawarkan dekorasi dengan konsep yang bersifat tetap, tetapi mampu menyesuaikan desain dekorasi berdasarkan keinginan dan karakteristik masing – masing konsumen.

Untuk melihat perbedaan produk jasa yang ditawarkan Luwes *Decoration* dibandingkan dengan usaha dekorasi lainnya di Kecamatan Tarokan, maka dapat dilihat pada tabel berikut.

**Tabel 1.3**  
**Perbandingan Beberapa Produk Jasa di Kecamatan Tarokan**

| No. | Nama                     | Lokasi                                                         | Product                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|--------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Luwes <i>Decoration</i>  | Jl. Raya Kaliboto,<br>Kepuhrejo,<br>Kec.Tarokan Kab.<br>Kediri | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyewakan dekorasi (pernikahan, lamaran, ulang tahun, dll)</li> <li>• Menyewakan perlengkapan prasmanan</li> <li>• Menyewakan tenda (meja+kursi)</li> <li>• Menyewakan <i>sound system</i> (salon, genset dan 2 operator)</li> <li>• Menyewakan MUA</li> </ul> |
| 2.  | Elvira <i>Decoration</i> | Jl. Sumbersari Ds.<br>Kaliboto Kec. Tarokan<br>Kab. Kediri     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyewakan dekorasi (pernikahan, lamaran, ulang tahun, <i>event</i>, dll)</li> </ul>                                                                                                                                                                            |
| 3.  | Irafa Dekorasi           | Ds. Tarokan Kec.<br>Tarokan Kab. Kediri                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyewakan <i>backdrop</i> dekorasi, dan</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             |

|  |  |  |                        |
|--|--|--|------------------------|
|  |  |  | jasa hias<br>seserahan |
|--|--|--|------------------------|

Sumber: Observasi pada masing-masing objek (04 November 2025)

Pada **Tabel 1.3** dapat dipahami bahwa penyedia jasa dekorasi di Kecamatan Tarokan memiliki fokus layanan yang berbeda. Luwes *Decoration* menawarkan produk jasa yang lebih lengkap dibandingkan pesaingnya, karena selain dekorasi acara seperti pernikahan, lamaran, dan ulang tahun, usaha ini juga menyediakan penyewaan prasmanan, tenda, serta *sound system* lengkap dengan operator. Elvira *Decoration* hanya menyediakan jasa dekorasi untuk berbagai acara tanpa fasilitas pendukung tambahan. Sedangkan Irafa Dekorasi lebih menekankan pada penyewaan *backdrop* dekorasi serta hias seserahan.

Dengan demikian, Luwes *Decoration* memiliki kelebihan karena mampu menyediakan kebutuhan acara yang lebih lengkap dibandingkan kompetitor lainnya. Keunggulan tersebut memberikan pengaruh positif terhadap minat konsumen dan jumlah pesanan yang diterima usaha jasa. Dengan demikian, pendapatan Luwes *Decoration* mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Adapun peningkatan penjualan dapat dilihat dari tabel berikut.

**Tabel 1.4**

**Data Penjualan Luwes *Decoration* 2021-2025**

| No. | Tahun | Jenis Layanan            | Pendapatan       | Keterangan                                          |
|-----|-------|--------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|
| 1.  | 2021  | Dekorasi acara sederhana | Rp.449.200.000,- | Permintaan masih terbatas, lebih dominan pada acara |

|    |      |                                                       |                  |                                                                                                           |
|----|------|-------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |                                                       |                  | keluarga                                                                                                  |
| 2. | 2022 | Dekorasi <i>wedding</i> dasar                         | Rp.592.200.000,- | Mulai banyak pemesanan <i>wedding</i> dasar (dekorasi + tenda)                                            |
| 3. | 2023 | Dekorasi <i>wedding package</i>                       | Rp.642.800.000,- | Penjualan meningkat dengan adanya tambahan fasilitas pendukung acara                                      |
| 4. | 2024 | Dekorasi <i>wedding</i> dan <i>engagement package</i> | Rp.688.400.000,- | Paket <i>engagement</i> semakin diminati karena lebih fleksibel dan ekonomis                              |
| 5. | 2025 | Paket perlengkapan acara                              | Rp.830.200.000,- | Konsumen lebih memilih paket lengkap (dekorasi, tenda, <i>sound system</i> , perlengkapan prasmanan, dll) |

Sumber : Laporan Penjualan Luwes *Decoration* (04 November 2025)

**Tabel 1.4** menjelaskan bahwa penjualan jasa di Luwes *Decoration* mengalami kenaikan yang konsisten selama lima tahun terakhir. Pada tahun 2021, jasa dekorasi acara sederhana mendapatkan 29 pesanan dengan pendapatan Rp. 449.200.000,00, karena sebagian besar hanya digunakan untuk acara keluarga. Kemudian pada tahun 2022, pesanan *wedding* dasar meningkat menjadi 37 pesanan dengan pendapatan Rp. 592.200.000,00 karena permintaan dekorasi pernikahan mulai bertambah. Tahun 2023 mencatat 48 pesanan *wedding package* dengan pendapatan

Rp. 642.800.000,00 didukung oleh fasilitas tambahan. Pada tahun 2024, jumlah pesanan naik menjadi 64 untuk *wedding* dan *engagement package* dengan pendapatan Rp. 688.400.000,00 karena paket *engagement* dianggap lebih ekonomis. Peningkatan terbesar terjadi pada tahun 2025 dengan 78 pesanan dan pendapatan Rp. 830.200.000,00, karena konsumen lebih tertarik menggunakan paket acara lengkap.

Namun demikian, peningkatan penjualan ini tidak selalu terjadi secara stabil setiap bulan, karena ada periode tertentu seperti bulan Suro permintaan jasa dekorasi cenderung mengalami penurunan. Hal itu disebabkan oleh kepercayaan sebagian masyarakat yang menghindari penyelenggaraan acara besar seperti pernikahan pada bulan Suro. Meskipun begitu, secara keseluruhan penjualan Luwes *Decoration* tetap meningkat setiap tahunnya karena variasi paket layanan yang semakin lengkap dan sesuai kebutuhan konsumen.

Alasan peneliti tertarik mengambil judul ini karena Luwes *Decoration* merupakan usaha dekorasi yang memiliki keunggulan dalam variasi dan kelengkapan produk jasa yang ditawarkan. Keunggulan tersebut membuat usaha ini mampu bersaing dengan usaha dekorasi lainnya di Kecamatan Tarokan. Selain itu, peningkatan jumlah konsumen dan penjualan yang terjadi setiap tahun menjadi hal yang menarik untuk diteliti. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengkaji lebih dalam mengenai “Peran Strategi Produk dalam Meningkatkan Penjualan pada Luwes *Decoration* Desa Kaliboto Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri”.

## **B. Fokus Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, maka penulis merumuskan fokus penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi produk pada *Luwes Decoration* Desa Kaliboto Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri?
2. Bagaimana peran strategi produk dalam meningkatkan penjualan pada *Luwes Decoration* Desa Kaliboto Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitian ini ialah :

1. Untuk menganalisa strategi produk pada *Luwes Decoration* Desa Kaliboto Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri.
2. Untuk menganalisa peran strategi produk dalam meningkatkan penjualan pada *Luwes Decoration* Desa Kaliboto Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri.

## **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi penulis maupun pembaca. Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dalam bidang manajemen pemasaran jasa, khususnya mengenai peran produk jasa dalam upaya meningkatkan penjualan. Melalui penelitian ini, dapat dipahami bagaimana penyediaan produk jasa yang beragam dan terintegrasi mampu mempengaruhi minat serta keputusan konsumen dalam menggunakan jasa dekorasi. Hasil

penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi akademik yang bermanfaat bagi mahasiswa dan peneliti selanjutnya sebagai bahan kajian dan pengembangan penelitian di bidang pemasaran jasa, terutama pada usaha jasa dekorasi dan layanan acara.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi Masyarakat

Penelitian ini memberikan manfaat bagi masyarakat berupa tambahan wawasan mengenai pentingnya produk jasa dalam usaha dekorasi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu masyarakat dalam mengambil keputusan saat memilih jasa dekorasi yang menawarkan layanan lengkap sehingga pelaksanaan acara dapat berjalan lebih efektif dan efisien.

### b. Bagi Objek Penelitian

Penelitian ini bermanfaat bagi Luwes *Decoration* sebagai masukan untuk mengembangkan produk jasa dan meningkatkan penjualan. Hasil penelitian membantu usaha memahami kebutuhan konsumen, menilai layanan yang paling diminati, dan menyusun strategi produk yang lebih efektif.

## E. Telaah Pustaka

Penulis menemukan penelitian yang hampir relevan dengan penelitian yang sedang diteliti, penelitian ini meliputi:

1. “Peran Strategi Pemasaran *Word of Mouth* dalam Meningkatkan Penjualan Pada Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus UD.



Santoso *Wedding Decoration and Event Production* Kelurahan Rejomulyo Kecamatan Kota Kediri)”<sup>5</sup>

UD. Santoso *Wedding Decoration and Event Production* adalah perusahaan jasa dekorasi dan *event organizer* yang memanfaatkan strategi pemasaran *Word of Mouth* dalam aktivitas promosinya. Strategi ini dilakukan melalui rekomendasi pelanggan dari mulut ke mulut dianggap efektif karena dapat memperkuat kepercayaan konsumen dan memperluas jangkauan pasar tanpa ketergantungan penuh pada media promosi berbayar. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan strategi *Word of Mouth* serta perannya dalam meningkatkan penjualan jika ditinjau dari perspektif marketing syariah. Dalam pemasaran syariah, strategi pemasaran harus memperhatikan prinsip kejujuran, amanah, keterbukaan, serta membangun hubungan baik dengan konsumen sesuai nilai-nilai Islam.

Persamaan dari kedua penelitian tersebut sama-sama membahas peran strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada bidang jasa dekorasi. Kedua usaha tersebut sama-sama berupaya menarik pelanggan melalui pelayanan yang baik serta membangun kepercayaan konsumen agar usaha semakin berkembang. Faktor pengalaman pelanggan juga menjadi hal penting karena dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih jasa dekorasi;

---

<sup>5</sup> Hidayatul Fa'jriyah, “Peran Strategi Pemasaran Word of Mouth Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Marketing Syariah” (IAIN Kediri, 2022), <https://etheses.iainkediri.ac.id/7415/1/93131831> pada hari Kamis, 12 Februari 2026 pukul 11.05 WIB.

Perbedaan dari kedua penelitian tersebut adalah penelitian UD. Santoso lebih mengarah pada strategi promosi *Word of Mouth* yang dikaji dari perspektif pemasaran syariah. Sedangkan penelitian Luwes *Decoration* lebih berfokus pada produk jasa, seperti inovasi paket dekorasi dan kualitas layanan sebagai faktor utama peningkatan penjualan. Jadi, UD. Santoso menekankan promosi melalui rekomendasi, sedangkan Luwes *Decoration* menekankan kualitas jasa yang ditawarkan.

2. “Implementasi *Marketing Mix* dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dekorasi Ditinjau dari Syariah *Marketing* (Studi Kasus di *Rustic Decoration* Kediri)”<sup>6</sup>

Usaha dekorasi merupakan jenis jasa penyewaan dekorasi untuk berbagai acara, seperti pernikahan, lamaran hingga tujuh bulanan. Saat ini, bisnis dekorasi semakin diminati sehingga persaingan antar penyedia jasa semakin meningkat dan pelanggan memiliki banyak pilihan sesuai kebutuhan, *budget*, dan selera. *Rustic Decoration* Kediri menjadi salah satu penyedia jasa sewa dekorasi yang mampu bertahan ditengah banyaknya kompetitor karena selalu berupaya memenuhi kebutuhan klien melalui strategi *marketing mix*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *marketing mix* dalam meningkatkan volume penjualan serta meninjaunya dari

---

<sup>6</sup> Karima Nur, “Implementasi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dekorasi Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Di Rustic Decoration Kediri)” (IAIN Kediri, 2022), <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/12942>. Pada hari Kamis, 12 Februari 2026 pukul 11.16 WIB.

perspektif syariah *marketing*. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan studi kasus, melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Persamaan dari kedua penelitian tersebut sama-sama meneliti bisnis dekorasi sebagai usaha jasa penyewaan dekorasi acara. Keduanya juga memiliki tujuan yang serupa, yaitu untuk mengetahui strategi yang digunakan dalam meningkatkan penjualan atau volume penjualan ditengah persaingan usaha yang semakin ketat.

Perbedaan dari kedua penelitian tersebut terletak pada objek kajian utama. *Rustic Decoration* meneliti penerapan *marketing mix* secara lebih luas serta dikaitkan dengan syariah *marketing*, sedangkan *Luwes Decoration* menitikberatkan pada peran produk jasa yang ditawarkan dalam meningkatkan penjualan. Dengan kata lain, *Rustic Decoration* membahas strategi pemasaran secara keseluruhan, sementara *Luwes Decoration* fokus pada kualitas jasa dan layanan yang diberikan.

### 3. “Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Konveksi *Jemasbond* Desa Brenggolo Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri”<sup>7</sup>

Konveksi *Jemasbond* salah satu usaha konveksi yang beroperasi di desa Brenggolo, Kabupaten Kediri. Usaha ini dimiliki oleh Galur Dwi Mahandani dan dijalankan bersama 12 karyawan yang membantu dalam berbagai bagian pekerjaan. Lokasi konveksi ini

---

<sup>7</sup>Tri Dwi Setiyawan, “Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Konveksi *Jemasbond* Desa Brenggolo Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri” (IAIN Kediri, 2022), <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/9654>. Pada hari Kamis, 12 Februari 2026, pukul 11.30 WIB.

berada di jalan Rejoso, ruko lapangan Brenggolo RT 002/RW 001. Kecamatan Plosoklaten. Sejak pandemi Covid-19 masuk ke Indonesia pada tahun 2020, perekonomian mengalami penurunan yang turut berdampak pada omzet penjualan konveksi ini. Pemilik usaha kemudian mengambil langkah cepat dengan melakukan riset terkait penyebab turunnya omzet dan melakukan inovasi produk sebagai strategi baru. Berkat inovasi yang terus dilakukan serta proses produksi yang cepat, konveksi *Jemasbond* semakin berkembang dan dikenal masyarakat. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk dilakukan dengan menyesuaikan desain yang sesuai dengan tren dan kebutuhan pasar.. Oleh karena penjualan offline menurun akibat pembatasan pemerintah selama pandemi, pemasaran produk mulai dilakukan melalui pasar *online* seperti *Shopee*, *Tokopedia*, dan *WhatsApp Business*.

Kedua penelitian ini memiliki persamaan karena sama-sama mengkaji peran produk dalam meningkatkan keberhasilan usaha. Konveksi *Jemasbond* menekankan inovasi produk untuk meningkatkan pendapatan setelah omzet menurun akibat pandemi, sedangkan *Luwes Decoration* berfokus pada produk jasa yang ditawarkan untuk meningkatkan penjualan. Keduanya meneliti usaha lokal di kabupaten Kediri dan menggunakan pendekatan pemasaran untuk melihat pengaruh produk dalam menarik konsumen.

Perbedaan dari penelitian ini terletak pada bentuk produk dan sasaran peningkatannya. Konveksi *Jemasbond* meneliti inovasi barang fisik seperti pakaian dengan fokus pada perubahan desain, tren, serta pemasaran *online* untuk meningkatkan pendapatan. Sementara itu, Luwes *Decoration* meneliti jasa dekorasi dan penyewaan perlengkapan acara dengan penekanan pada kualitas layanan dan kepuasan pelanggan untuk meningkatkan penjualan.

4. “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tenun Ikat Risquna Joyo *Club* Bandar Kidul Kota Kediri”<sup>8</sup>

Strategi pemasaran menjadi dasar penting dalam menentukan keberhasilan sebuah usaha. Penelitian ini menunjukkan bahwa berbagai bentuk pemasaran yang dilakukan dengan tekun akan memberikan hasil yang positif. UMKM Tenun ikat Risquna Joyo *Club* pernah mengalami penurunan penjualan akibat pandemi Covid-19, namun mampu bangkit kembali setelah menerapkan pemasaran online. Dalam menjalankan pemasaran, UMKM ini selalu berusaha maksimal hingga dapat melewati masa sulit dan kembali meningkatkan penjualannya. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari peran strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan serta faktor-faktor yang dapat mendorong peningkatan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian membuktikan strategi pemasaran berperan besar dalam meningkatkan

---

<sup>8</sup> Suhartini Suhartini, “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tenun Ikat Risquna Joyo *Club* Bandar Kidul Kota Kediri” (IAIN Kediri, 2023), <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/11246iai>. Pada hari Kamis 12 Februari 2026, pukul 11.46 WIB.

penjualan, dilihat dari bertambahnya karyawan dan meningkatnya produksi kain.

Kedua penelitian ini sama-sama membahas strategi dalam meningkatkan penjualan usaha. UMKM Tenun Ikat Risquna Joyo *Club* menekankan peran strategi pemasaran, terutama pemasaran *online*, untuk meningkatkan penjualan setelah pandemi. Sementara Luwes *Decoration* meneliti peran produk jasa seperti acara dan penyewaan perlengkapan dalam meningkatkan penjualan.

Perbedaan dari keduanya, penelitian Tenun ikat lebih berfokus pada strategi pemasaran secara keseluruhan, khususnya peralihan dari *offline* ke *online*. Sedangkan penelitian Luwes *Decoration* lebih menitikberatkan pada produk jasa, kualitas layanan, serta kepuasan pelanggan untuk meningkatkan jumlah pesanan.

#### 5. “Peran Diversifikasi Produk Dan Pelayanan Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Kedai Susu Racik Mak Tam Kota Kediri)”<sup>9</sup>

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana diversifikasi produk dapat membantu usaha dalam meningkatkan penjualan. Diversifikasi produk dilakukan agar perusahaan dapat terus berinovasi mengikuti perkembangan zaman, sehingga konsumen tidak merasa bosan dan tetap loyal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kedai Susu Racik Mak Tam menggunakan diversifikasi produk dan pelayanan sebagai strategi peningkatan penjualan. Sebelum

---

<sup>9</sup> Anisya Rahmawati, “Peran Diversifikasi Produk Dan Pelayanan Dalam Meningkatkan Penjualan ( Studi Kasus Kedai Susu Racik Mak Tam Kota Kediri )” (IAIN Kediri, 2022), <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/9914>. Pada hari Kamis 12 Februari 2026, pukul 12.11 WIB.

diversifikasi, kedai hanya memiliki 7 varian rasa, namun setelah diversifikasi meningkat menjadi 13 varian rasa. Produk susu racik siap minum menjadi nilai utama yang ditawarkan dengan lokasi strategis sebagai saluran penjualan. Pendapatan usaha berasal dari penjualan produk dengan sumber daya utama meliputi fisik, SDM, dan finansial. Aktivitas kunci kedai adalah penjualan harian, sedangkan mitra utama kedai adalah pelopor susu racik kemasan. Peneliti menilai usaha ini layak untuk terus dikembangkan melalui diversifikasi produk.

Kedua penelitian ini memiliki persamaan karena sama-sama membahas strategi peningkatan penjualan melalui pengembangan produk dan layanan. Di Kedai Susu Racik Mak Tam, fokusnya pada diversifikasi produk dan pelayanan untuk menarik konsumen, sedangkan di Luwes *Decoration* fokusnya pada produk jasa, termasuk dekorasi dan penyewaan perlengkapan, untuk meningkatkan pesanan.

Perbedaan dari kedua penelitian ini terletak pada jenis usaha dan fokus Kedai Susu Racik Mak Tam bergerak di makanan dan minuman dengan variasi rasa sebagai strategi penjualan, sementara Luwes *Decoration* bergerak di jasa dekorasi dengan fokus pada kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen.