

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhana, Putri Alifia. "Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri)." IAIN Kediri, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/13552/>.
- Ardhiyanti, Marina Ery Setiyawati dan Lusya Puri. *Manajemen Pemasaran Kesehatan*. Cetakan 1. Jakarta Selatan: Damara Press, 2025. <https://doi.org/978-634-7330-37-6>.
- Arianty, Nel. *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha*. Cetakan 1., 2024.
- Arman. *Introduksi Manajemen Pemasaran (Dasar Dan Pengantar Manajemen Pemasaran)*. Cetakan 1. Sumatera Selatan: CV. LD Media, 2022.
- Ashar, Nurul Azizatul. "Peran Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Di Mutiara Catering Desa Kambingan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri)." IAIN Kediri, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/14212/>.
- Astuti, Miguna. *Manajemen Ritel Konsep Dan Strategi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2024.
- Adhan Efendi dkk. *Dasar-Dasar Menulis Karya Tulis Ilmiah*. Cetakan 1. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021.
- Ani Restuningsih dkk. *Modul Pendamping Kewirausahaan*. Cetakan 1. Surakarta: UNISRI Press, 2020.
- Asep Muhamad Ramdan dkk. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Sukabumi: Haura Utama, 2023.
- Asmi Ode dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Cetakan 1. Yogyakarta: CV. Edu Akademi, 2026.
- Bunga Aditi dkk. *Kewirausahaan Konsep Dan Teori*. Cetakan 1. Padang: CV. Gita Lentera, 2023.
- Cahyani Kurniastuti dkk. *Manajemen Pemasaran Trategik Di Era Sadar Lingkungan*. Cetakan 1. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2026.
- Danang Kusnanto dkk. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Praktik Mencapai Target*. Cetakan 1. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023.
- Dini Salmiyah Fithrah Ali. *Marketing Public Realitions Diantara Penjualan Dan Pencitraan*. Cetakan 1. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2017.
- Djollong, Andi Fitriani. "Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (" II, no. No 1 (n.d.): 86–100.
- Elisabeth Rotua Simamora dkk. *Implementasi Pengelolaan Sampah Dalam Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2025.

- Erina Alimin dkk. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. Cetakan 1. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Firmansyah, Didin Fatihudin dan Anang. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Cetakan 1. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UM Surabaya Publishing, 2023.
- Handayani, Luh Titi. *Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (Penelitian Kesehatan)*. Jakarta: PT. Scifintech Andrew Wijaya, 2022.
- Ilahi, Henri Wahyu. "Peran Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Di Counter Berkah Cell, Mrican, Kediri Perspektif Marketing Syariah." IAIN Kediri, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/14600/> .
- Ismail, Muhammad Ilyas. *Evaluasi Pembelajaran Konsep Dasar, Prinsip, Teknik, Dan Prosedur*. Cetakan 1. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2020.
- Ifadhila dkk. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Padang, Sumatera Barat: Azzia Karya Bersama, 2025.
- Intan Rahma Sari dkk. *Konsep Dasar Manajemen Bisnis*. Cetakan 1. Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Kusnanto, Danang. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Praktik Mecapai Target*. Cetakan 1. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023.
- Lailatus Sa'adah. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Cetakan 1. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Masdiana dkk. *Pengantar Kewirausahaan*. Makassar: Arsy Media, 2024.
- Muslimin dkk. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Yogyakarta: CV.Selfietera Indonesia, 2024.
- Manap, Abdul. *Buku Ajar Seminar Manajemen Pemasaran*. Bekasi: Alungcipta, 2025.
- . *Buku Ajar Seminar Manajemen Pemasaran*. Bekasi: Alungcipta, 2025.
- Muin, Sri Adrianti. *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Aplikasi*. Cetakan 1. Padang: Get Press Indonesia, 2026.
- Mujito. *Strategi Pemasaran (Product, Price, Place and Promotion)*. Cetakan 1. Yogyakarta, 2025.
- Nasution, Atika Aini, and Bambang Sutejo. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Rahmawida Putri dkk. *Metodologi Penelitian Sosial*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.

- Rusnaini Daga dkk. *Smart Register, UMKM Dan Pendapatan Asli Daerah*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023.
- Rinawati, Indah. “Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kulurahan Bandar Lor Kecamatan Mojoroto Kota Kediri).” IAIN Kediri, 2025. <https://etheses.iainkediri.ac.id/17159/>.
- Selfi Budi Helpiastuti dkk. *Dasar-Dasar Penelitian Administrasi (Teknik Dan Pendekatan Metodologis)*. Cetakan 1. Bandung: Widina Media Utama, 2025.
- Situmorang, Maria Kristina dkk. *Manajemen Pemasaran : Teori Dan Praktik*. Padang: U ME Publishing, 2024.
- Susanti, Amalila. “Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD. LM Bakery Lirboyo Kecamatan Mojoroto Kota Kediri).” IAIN Kediri, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/12644/>.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. Yogyakarta, 2017.
- Tiar Mirnasari dkk. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Yogyakarta: Sulur Pustaka, 2023.
- Yasril, Neila Sulung dan Abdi Iswahyudi. *Metode Besar Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampling Untuk Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2023.