

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa strategi produk memiliki peran penting dalam meningkatkan penjualan pada Toko Bangunan Luwes Sempulur Desa Kaliboto Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri. Penerapan strategi produk dilakukan melalui penyediaan produk yang lengkap, berkualitas, bervariasi, dan tersedia sesuai kebutuhan konsumen. Selain itu, penerapan *positioning*, *overlapping*, dan diferensiasi produk mampu memberikan nilai tambah serta menciptakan keunggulan bagi toko dibandingkan pesaing.

Keberhasilan strategi produk tersebut dapat dilihat dari peningkatan penjualan yang terjadi secara konsisten selama periode 2021-2025. Strategi produk yang diterapkan mampu meningkatkan kepuasan dan kepercayaan pelanggan sehingga mendorong keputusan pembelian dan pembelian ulang. Dengan demikian, strategi produk menjadi salah satu faktor yang mendukung perkembangan usaha serta meningkatkan daya saing Toko Bangunan Luwes Sempulur.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, menyarankan agar Toko Bangunan Luwes Sempulur terus mempertahankan dan mengembangkan strategi produk yang telah diterapkan. Perkembangan dapat dilakukan melalui penambahan variasi produk, peningkatan kualitas pelayanan, menjaga ketersediaan stok, serta memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi

dan komunikasi dengan pelanggan, menyediakan katalog harga dalam bentuk *online* maupun *offline* supaya memudahkan pelanggan dalam berbelanja. Dengan adanya pengembangan strategi tersebut, diharapkan Toko Bangunan Luwes Sempulur mampu memperluas pasar, meningkatkan loyalitas pelanggan, dan mempertahankan pertumbuhan penjualan secara berkelanjutan.