

DAFTAR PUSTAKA

- Amrita, N. D. A., I. K. S. Mandiyasa, T. G. A. W. K. Suryawan, M. M. Handayani, M. A. Nugroho, E. W. Puspitarini, A. Haro, M. E. Purbaya, D. R. Rivai, and M. Munizu. *Digital Marketing : Teori, Implementasi Dan Masa Depan Digital Marketing*. edited by Efitra. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia, 2024. <https://books.google.co.id/books?id=D14FEQAAQBAJ>.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. edited by Ella Deffi Lestari. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Anwar, M. Saiful. "Analisis Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada UMKM Alumunium Anis Jaya Kabupaten Demak." 2023.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahra. Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 4.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. edited by Bincar Nasution. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Ashidiqi, M. Iqbal. "Peran Celebrity Endorsment, Digital Marketing, Dan Kualitas Produk Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Produk Kecantikan Scarlet Whitening Di Kota Semarang)." Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2023.
- Balaka, Yani. *Metodologi Penelitian Teori dan Aplikasi*. Edited by Iskandar Ahmaddien. Bandung: Widina Bhakti, 2022.
- Erwin, Roosita Cindrakasih, Afrina Sari, Hita, and Yoseb Boari. *Pemasaran Digital Teori Dan Implementasi*. 2024.
- Erwin, E., R. R. R. Cindrakasih, A. Sari, H. Hita, Y. Boari, L. Judijanto, A. C. T. Tadampali, E Rianty, E. Efitra, and N. G. Permata. *Pemasaran Digital : Teori Dan Implementasi*. edited by Erfina Rianty. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia, 2024. <https://books.google.co.id/books?id=8PHvEAAAQBAJ>.
- Febriawan, Muhammad Ihsan, Ida Bagus, Nyoman Udayana, Budi Setiawan, and Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. "Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Emotional Attachment Dan Store Atmosphere Dengan Customer Satisfaction Sebagai Mediasi Pada Pamella Supermarket Volume 8 . No . 2 April 2026 Muhammad Ihsan Febriawan , Ida Bagus Nyoman Udayana ... Membangun Loyalitas." *Jurnal Economics Education* 8, no. 2 (2026): 366.
- Fricillia Afifah Desti Fauziah. "Strategi Pemasaran Digitaal Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Marketplace Shopee @CustomAjaib." Universitas Buddhi Dharma Tangerang, 2023. https://repository.unsri.ac.id/40607/2/RAMA_62201_01091003079_0007056202_01_front_ref.pdf.

Gede, Komang, Ewaldo Hosea, Rini Ratnaningsih, and Tengku Ine Hendriana. *Metodologi Penelitian Manajemen Bisnis: Teori Dan Panduan Lengkap Untuk Karya Ilmiah Terbaik*. edited by Sepriano. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

“Google Maps Toko Penjualan HP Di Desaa Bedali.” n.d.

Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. edited by Yovita Hardiwati. Jakarta: Grasindo, 2022.

Hakim, Lukman, Yeni Lutfian, and Suwandi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pasuruan: Basya Media Utama, 2026.
<https://books.google.co.id/books?id=DTDTEQAAQBAJ>.

Halim, Risha Shindyani, Tofik Yanuar Chandra, and Hedwig Adianto Mau. “Kelalaian Medis Di Indonesia.” *Jurnal Multidisiplin Indonesia* 2, no. 9 (2023): 2788.
<https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp/article/view/580/666>.

Handayani, Jasella, Derriawan Derriawan, and Tyahya Whisnu Hendratni. “Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Shopping Goods.” *Journal of Business and Banking* 10, no. 1 (2020): 94. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>.

Harris, M. *Era Digital Dan Dampak Perkembangan Teknologi Yang Pesat*. 2024.

Helaluddin, and Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Edisin Per. 2019.
<https://books.google.co.id/books?id=lf7ADwAAQBAJ>.

Herlina, Rita, and Lisda Ariani Simabur. “Strategi Digital Marketing Untuk UMKM: Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Efektif.” *Journal of Community Service* 3, no. 2 (2025): 50.

Husnullail, M., Risnita, M. Syahran Jailani, and Asbui. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah.” *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 73.

Khairunisa, Ajeng Nisa, Dwi Novaria Misidawati, Universitas Islam, Negeri K. H. Abdurrahman, and Wahid Pekalongan. “Pemanfaatan Digital Marketing dalam.” *Jurnal Sahmiyya* 3, no. 1 (2024): 187.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. “Pinciple Of Marketing Edisi 14.” 2016.

Maharani, Nina. “Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone Di Bandung.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 12, no. 1 (2025): 67.

Mandey, Silvya Lefina, Victor Paska Kalawat Lengkong, and Jenn Emma Agustin Kandou. *Strategi Pemasaran Terpadu: Strategi Promosi Sebagai Penentu*

- Minat Beli*. edited by Rainer Peter Massie. Minahasa Utara: PT Tonsea Media Jaya, 2026.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2016.
<https://books.google.co.id/books?id=OtKREAAAQBAJ>.
- Muliyanty, Irka, and Ahmadi. "Struktur Dan Anatomi Organisasi." *Jurnal Studi Multidisipliner* 8, no. 12 (2024): 728.
- Nicky Kurniawan. "Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Kabupaten Siak." 2021.
- Pabate, Nelvi. "Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 3 (2025): 42. <https://ojs.ukipaulus.ac.id/index.php/jmebi/41>.
- Prabowo, A., E. S. Wahyuni, Y. Tanjung, M. R. Wijaya, and A. A. Adam. *Manajemen Pemasaran (Strategi Pemasaran Era Digital: Menguasai Tren Dan Teknologi Sebagai Konsep Baru Meningkatkan Penjualan)*. edited by Bela Astuti. Payakumbuh: Serasi Media Teknologi, 2025.
<https://books.google.co.id/books?id=iV5ZEQAAQBAJ>.
- Priatin, Dina Okta Egi, and Humairoh. "Kupas Tuntas Teori Whelen Dan Hunger Dengan Metode Kualitatif." *Jurnal Manajemen Strategis* 1, no. 1 (2023): 18.
- Rahayu, Sri, and Nadia Afrilliana. *Perilaku Konsumen*. edited by Sadiman. Palembang: Penerbit Anugrah Jaya, 2021.
- Rahmatulla, and Mukhtar Lutfi. "Sistematika Laporan Penelitian." *Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran* 01, no. 01 (2023): 118.
- Rahmawati, Aslihatul, Nur Halimah, and Andika Agus Setiawan. "Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang." *Abdimas Prakasa Dakara*, 2024, 136.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37640/japd.v4i2.2100>.
- Ramdan, Asep Muhamad, Leonita Siwiyanti, Kokom Komariah, and Euis Saribanon. *Manajemen Pemasaran*. edited by Zulfa. Sukabumi: Haura Utama, 2023.
- Sundari, Eva, and Imam Hanafi. *Strategi Pemasaran*. edited by Awliya Afwa. Pekanbaru, 2024.
- Suryaningsum, Sri. "Perspektif Struktur Organisasi (Tinjauan Sebagai Pengubah Perilaku)." *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indoneisia* VI, no. 1 (n.d.): 64.
- Syarifudin, Silvya L. Mandey, and Wilian J. F. .. Tumbuan. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. edited by Joubert B.Maramis. Yogyakarta: Istana Agency, 2022.

- Umrati, and Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.
- Vildayanti, Rina Ayu, Agus Sriyanto, and Ravindra Safitra Hidayat. "Peran Konten, Testimoni Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Kopi Lima Detik Kemang, Di Jakarta)." *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen* 11, no. 2 (2022): 171.
- Waru, Ridwan L., and Fitriani Latief. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Manajemen STIE* 11, no. 2 (2025): 428.
- Wibowo, Lili Adi, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.