

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yaitu pendekatan yang menghasilkan data deskriptif berbentuk kata-kata atau narasi. Penelitian kualitatif bertujuan untuk memahami berbagai fenomena sosial maupun perilaku manusia secara mendalam melalui pengamatan terhadap kondisi yang terjadi di lapangan. Data yang diperoleh berasal dari informan dan disajikan dalam bentuk uraian yang terperinci sehingga mampu memberikan gambaran yang menyeluruh mengenai objek yang telah diteliti.³⁴

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan riset lapangan. Penelitian lapangan merupakan suatu studi terhadap realita kehidupan masyarakat secara langsung, yang mana peneliti berorientasi untuk meneliti objek secara alamiah dan untuk memahami karakteristik individu maupun secara mendalam.³⁵ Dengan demikian, jenis penelitian ini digunakan peneliti untuk mendapatkan gambaran secara terstruktur mengenai “Peran Strategi Promosi *Digital Marketing* Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen”.

³⁴ Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Kudus: Media Ilmu Press, 2016), 1. <https://books.google.co.id/books?id=OtKREAAQBAJ>.

³⁵ Albi Anggito and Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. Ella Deffi Lestari (Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher), 2018), 9. <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>.

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti dalam proposal penelitian ini adalah suatu hal yang sangat penting. Sebab kehadiran peneliti memiliki peran yang signifikan dalam menentukan kualitas dan keberhasilan suatu penelitian. Apabila tidak terdapat kehadiran dari peneliti, maka data yang tersedia tidak dapat terjamin keakuratannya. Pada penelitian ini, peneliti melakukan kunjungan ke Ibona Store pada hari Selasa tanggal 9 November 2025 pada pukul 16.30 WIB, yang mana tujuannya adalah untuk mengetahui lokasi penelitiannya, pengenalan narasumber, serta melihat situasi dan kondisi yang terjadi di Ibona Store. Selain itu, peneliti juga sekaligus melakukan wawancara kepada Owner Ibona Store yaitu Kak Bona dan Kak Dina Duwi Nur Fadilah dalam rangka untuk mencari informasi terkait strategi promosi yang ada di Ibona Store.

C. Lokasi Penelitian

Pada penelitian ini objek penelitiannya berada di Ibona Store yang lokasinya di Jalan Raya Bedali, Desa Bedali, Kec. Ngancar, Kab. Kediri. Peneliti tertarik melakukan observasi dan penelitian di lokasi tersebut, karena Ibona Store merupakan toko yang memiliki strategi promosi dalam bentuk media sosial seperti contoh Instagram, yang mana menyajikan konten dengan berbagai series Iphone dan Android yang dibutuhkan oleh para konsumen dengan produk yang premium, pelayanan yang baik, serta fasilitas yang lengkap. Lokasi objek penelitian di area pedesaan tetapi lokasinya cukup strategis yang memudahkan konsumen untuk menjangkaunya.

D. Sumber Data

Sumber data yang dimaksud dalam penelitian yaitu subjek darimana data diperoleh. Secara umum, sumber data dibagi menjadi data sumber yaitu:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah data yang diperoleh langsung dari pihak pertama atau narasumber utama pada situasi tertentu yang dipilih dengan menentukan informan yang memenuhi kriteria.³⁶ Pada penelitian ini, data primer diperoleh dari wawancara dengan pihak-pihak yang memiliki keterlibatan langsung dengan Ibona Store. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan owner Ibona Store yang bernama Dina Duwi Nur Fadilah dan Suami beliau yang bernama Bona.

2. Sumber Data Sekunder

Menurut Sugiyono dalam buku Yani Balaka, data sekunder adalah data yang diperoleh dengan cara membaca, mempelajari, dan memahami melalui media lain atau pihak lain, yang mana bersumber dari literatur, buku-buku serta dokumen.³⁷ Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh berbagai dokumen terkait Ibona Store yang mana peneliti mengumpulkan dari akun instagram resmi Ibona Store, dan melalui salah satu karyawan Ibona Store.

³⁶ Komang Gede et al., *Metodologi Penelitian Manajemen Bisnis : Teori Dan Panduan Lengkap Untuk Karya Ilmiah Terbaik*, ed. Sepriano (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024).

³⁷ Yani Balaka, *Metodologi Penelitian Teori Dan Aplikasi*, ed. Iskandar Ahmaddien (Bandung: Widina Bhakti, 2022), <https://books.google.co.id/books?id=KIFmEQAAQBAJ>.

E. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dapat dilakukan melalui beberapa cara. Dalam hal ini, peneliti melakukan teknik pengumpulan data dengan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan uraian sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah metode dimana peneliti langsung terjun ke lapangan untuk mengamati perilaku serta aktivitas konsumen di lokasi penelitian. Dalam observasi pada penelitian ini, peneliti mencatat dan merekam kegiatan yang ada, baik yang terstruktur maupun semi terstruktur. Peneliti melakukan observasi ke Ibona Store pada tanggal 9 November 2025 sekaligus meminta izin untuk melakukan wawancara kepada owner.

Dalam penelitian ini, observasi dapat dilakukan dengan cara mengamati strategi promosi yang dilakukan seperti contoh, setiap ada konsumen yang melakukan pembelian di Ibona Store setelah transaksi selalu diberi voucher makanan yang langsung bisa ditukar. Selain itu setiap ada konsumen selalu mendapatkan cashback perbelanjaan berupa tempered glass, softcase, dan paperbag. Observasi dilakukan dengan mengamati transaksi yang dilakukan, sampai pelayanan yang sangat ramah oleh karyawan Ibona Store.

2. Wawancara

Wawancara merupakan suatu kegiatan atau proses interaksi yang dilakukan secara langsung antara dua orang atau lebih untuk mencari informasi terkait suatu hal yang diperlukan. Interaksi yang dimaksud

adalah antara pewawancara dengan narasumber (*informan*) yang dilakukan secara langsung.³⁸ Proses komunikasi dilakukan antara dua pihak dengan mengajukan pertanyaan langsung mengenai pokok pembahasan yang telah dipelajari dan dipersiapkan.

Dalam penelitian ini, wawancara dapat dilakukan dengan pihak owner IBona Store yang bernama Kak Dina Duwi Nur Fadilah dan Mas Bona. Selain itu wawancara dilakukan dengan beberapa karyawan dan konsumen. Wawancara dilakukan pada tanggal 9 November 2025 pada pukul 16.30 di store Ibona yang lokasinya berada di Desa Bedali, Kec. Ngancar, Kab. Kediri. Data yang diperoleh dari narasumber akan dapat membantu peneliti dalam memahami strategi promosi *digital marketing* yang diterapkan IBona Store.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu metode pengumpulan data dengan cara mengumpulkan dan mempelajari dokumen tertulis maupun dokumen visual yang relevan meliputi dokumen yang berupa catatan, laporan, surat, buku, atau dokumen resmi lainnya.³⁹ Dokumen-dokumen tersebut dapat memberikan perspektif yang lebih mendalam dan beragam. Selain itu dapat memperluas pemahaman peneliti terhadap fenomena yang terjadi di IBona Store Kediri.

³⁸ Aslihatul Rahmawati, Nur Halimah, and Andika Agus Setiawan, "Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang," *Abdimas Prakasa Dakara*, 2024, 136, <https://doi.org/https://doi.org/10.37640/japd.v4i2.2100>.

³⁹ Ardiansyah, Risnita, and M. Syahra. Jailani, "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif," *Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 4.

Pada penelitian ini, peneliti mengumpulkan dokumentasi berupa foto dan perekaman suara dengan owner Ibona Store saat melakukan wawancara. Dokumentasi tersebut berfungsi sebagai bukti yang relevan guna untuk memperkuat hasil observasi dan wawancara, serta meningkatkan validitas data pada penelitian ini.

F. Analisis Data

Analisis data kualitatif pada dasarnya merupakan proses yang melibatkan data, pengelompokannya, mencari serta mengidentifikasi pola, dan menemukan data yang signifikan untuk dilaporkan ke orang lain.

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan langkah untuk merangkum dengan bentuk analisis untuk memiliki, memfokuskan, membuat, dan menyusun data ke arah pengambilan kesimpulan.⁴⁰ Proses reduksi data dilakukan dengan mengelompokkan hasil wawancara berdasarkan tema atau kategori yang sesuai dengan fokus penelitian. Dengan cara tersebut, data yang diperoleh akan menjaddi lebih terarah, dan tetap konsisten sesuai kebutuhan penelitian.

2. Penyajian Data

Penyajian data adalah penyusunan informasi secara sistematis yang memungkinkan peneliti untuk menarik kesimpulan. Pada tahap ini, peneliti mengklasifikasi dan menyajikan data berdasarkan masalah utama dengan mengelompokkan informasi pada setiap aspek permasalahan. Penyajian data dapat dilakukan dengan bentuk naratif,

⁴⁰ Umrati and Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020).

bagan, serta diagram.

Penyajian data dalam bentuk tersebut bertujuan untuk mempermudah penelitian untuk memahami apa yang terjadi. Dalam langkah tersebut, peneliti berusaha menyusun data yang relevan dengan cara mendeskripsikan data yang diperoleh dari penelitian.

3. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah suatu rangkaian kegiatan akhir penelitian yang digunakan untuk menarik kesimpulan tentang temuan lapangan setelah dilakukan dalam kegiatan penyajian data hasil penelitian dan setelah dilakukan melalui reduksi data, atau penyaringan data untuk disesuaikan dengan kebutuhan data lapangan.

G. Pengecekan keabsahan data

Kebenaran suatu data dalam penelitian kualitatif berarti peneliti melakukan pembuktian keakuratan data melalui prosedur tertentu. Adapun salah satu cara untuk memastikan akurasi adalah dengan menggunakan triangulasi. Triangulasi merupakan suatu kegiatan untuk membandingkan berbagai sumber data untuk menemukan bukti yang mendukung dan memberikan dasar yang kuat dalam tema yang dihasilkan dalam suatu penelitian.⁴¹ Dalam penelitian ini teknik triangulasi yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber merupakan suatu proses menguji keabsahan data dari berbagai sumber informan yang sudah diperoleh pada sumber yang

⁴¹ M. Husnallail et al., "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah," *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 73.

berbeda. Sehingga, kesimpulan dapat diperoleh dari data yang telah dianalisis dari berbagai sumber oleh peneliti. Melalui teknik triangulasi sumber, peneliti berusaha membandingkan data hasil dari wawancara yang diperoleh dari setiap sumber atau informan sebagai bentuk perbandingan untuk mencari dan menggali kebenaran informasi yang telah didapatkan.⁴²

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik merupakan penggunaan beragam teknik pengungkapan data yang dilakukan kepada sumber data, menguji ungkapan data yang dilakukan kepada sumber data, dan menguji kredibilitas data yang mana mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Triangulasi teknik ini dapat dilakukan dengan menggabungkan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

3. Triangulasi Waktu.

Triangulasi waktu adalah suatu teknik yang digunakan peneliti untuk memastikan konsistensi dan kebenaran data yang diperoleh peneliti. Teknik tersebut dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari sumber yang sama tetapi pada waktu yang berbeda. Apabila data yang diperoleh menunjukkan adanya perbedaan, maka peneliti akan melakukan pengumpulan data kembali secara berulang sampai diperoleh informasi yang konsisten dan dapat dipastikan

⁴² Lukman Hakim, Yeni Lutfian, and Suwandi, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Pasuruan: Basya Media Utama, 2026), 129. <https://books.google.co.id/books?id=DTDTEQAAQBAJ>.

kebenarannya.⁴³

H. Tahap-tahap Penelitian

1. Tahap Sebelum ke lapangan

Tahap sebelum ke lapangan adalah tahap dimana peneliti melakukan persiapan sebelum melaksanakan penelitian secara langsung di lokasi penelitian. Pada tahap ini peneliti menyusun rancangan penelitian yang meliputi penentuan fokus penelitian, studi pustaka untuk memperoleh landasan teori yang berkaitan dengan strategi promosi digital marketing dan keputusan pembelian, serta mempersiapkan instrumen penelitian yang berupa pedoman observasi, pedoman wawancara, dan daftar dokumentasi yang akan digunakan selama proses pengumpulan data. Tahap ini bertujuan agar penelitian dapat berlangsung secara terarah, sistematis, dan sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan.

2. Tahap Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data adalah proses dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam menjawab fokus penelitian.⁴⁴ Pengumpulan data dilakukan secara langsung di Ibona Store melalui beberapa cara seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung aktivitas promosi yang dilakukan oleh Ibona Store, seperti penggunaan media sosial Instagram, Tiktok, Facebook, dan marketplace Shopee dalam

⁴³ Helaluddin and Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*, Edisi Pertama (2019), 95. <https://books.google.co.id/books?id=lf7ADwAAQBAJ>.

⁴⁴ W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, ed. Yovita Hardiwati (Jakarta: Grasindo, 2022).

memasarkan produk. Selanjutnya, wawancara dilakukan secara mendalam kepada owner, karyawan, dan konsumen untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Sementara itu, dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan berbagai dokumen pendukung seperti foto konten media sosial, foto kunjungan konsumen ke toko, serta dokumen lain yang berkaitan dengan penelitian. Seluruh data yang diperoleh dicatat secara lengkap sebagai bahan analisis sehingga dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya di lapangan.

3. Tahap Analisis Data

Tahapan analisis data mencakup pengelolaan dan pengaturan data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dari pihak IBona Store. Data kemudian diorganisir secara detail dan sistematis agar dapat dengan mudah dipahami.

4. Tahap Penulisan Laporan

Tahap penulisan laporan merupakan tahap akhir dalam pelaksanaan penelitian. Pada tahap ini, peneliti menyusun laporan berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh di lapangan.⁴⁵ Laporan tersebut dikonsultasikan kepada dosen pembimbing untuk mendapatkan masukan dan arahan guna untuk menyempurnakan hasil penelitian. Setelah melakukan perbaikan sesuai saran yang diberikan, selanjutnya peneliti melengkapi berbagai persyaratan administrasi yang diperlukan sebagai syarat untuk mengikuti ujian munaqosah.

⁴⁵ Rahmatulla and Mukhtar Lutfi, "Sistematika Laporan Penelitian," *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran* 01, no. 01 (2023): 118.