

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Penggunaan sistem pembayaran QRIS pada CV. Gudange Tahu Takwa Kediri telah diterapkan sebagai metode pembayaran non tunai yang mempermudah proses transaksi antara pelanggan dan pihak merchant. Praktik penggunaannya dilakukan melalui sistem *Merchant Presented Mode* (MPM), yaitu pelanggan melakukan pembayaran dengan memindai kode QR yang disediakan merchant melalui aplikasi mobile banking atau dompet digital. Dalam pelaksanaannya, kasir menyesuaikan kanal pembayaran QRIS berdasarkan bank yang digunakan pelanggan untuk mempermudah proses transaksi serta mendukung program promosi tertentu seperti cashback. Penggunaan QRIS memberikan kemudahan karena transaksi menjadi lebih praktis, cepat, dan fleksibel, meskipun pada kondisi tertentu masih ditemukan kendala berupa jaringan internet yang kurang stabil.
2. Efektivitas penggunaan sistem pembayaran QRIS dalam meningkatkan omzet penjualan pada CV. Gudange Tahu Takwa Kediri menunjukkan hasil yang cukup efektif berdasarkan indikator model DeLone & McLean yang meliputi kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas pelayanan, penggunaan, kepuasan pengguna, dan keuntungan bersih. QRIS memberikan manfaat berupa percepatan transaksi, kemudahan pembayaran, pengurangan antrean,

peningkatan kenyamanan pelanggan, serta kemudahan pencatatan transaksi bagi perusahaan. Namun demikian, QRIS bukan satu-satunya faktor yang memengaruhi peningkatan omzet penjualan karena faktor pelayanan, kelengkapan produk, fasilitas, kenyamanan tempat, dan strategi promosi juga memiliki kontribusi terhadap peningkatan pembelian pelanggan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi CV. Gudange Tahu Takwa Kediri

CV. Gudange Tahu Takwa Kediri diharapkan dapat terus mempertahankan penggunaan QRIS sebagai salah satu alternatif pembayaran yang memudahkan pelanggan dalam bertransaksi. Selain itu, perusahaan dapat memanfaatkan berbagai program promosi yang disediakan oleh bank atau penyedia layanan pembayaran digital untuk menarik minat pelanggan dan mendukung peningkatan penjualan.

2. Bagi Pelanggan

Pelanggan diharapkan dapat memanfaatkan QRIS sebagai alternatif pembayaran yang lebih mudah, cepat, dan praktis dalam melakukan transaksi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian mengenai QRIS dengan menggunakan objek penelitian yang berbeda atau menambahkan variabel lain seperti kualitas pelayanan, loyalitas pelanggan, dan kepuasan pelanggan sehingga diperoleh hasil penelitian yang lebih luas dan mendalam.