

DAFTAR PUSTAKA

- Aldian, Verry Saputra. (2025), *“Peran Manajemen Produksi Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Tahu Takwa (Studi UMKM Gedange Tahu Takwa Kelurahan Toyoresmi, Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri)”*, (Skripsi : IAIN KEDIRI,).
- Amstrong, Gery dan Philip Kotler, (2016) *“Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-13”*, (Jakarta: Erlangga), 248.
- Asmariyah, (2023), *“Peran Difrensiasi Produk dan Kualitas Produk Pada Home Industry Tumpeng Rumah Ola Terhadap Daya Saing Usaha”*, (Skripsi : UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN).
- Daga, Rosnaini. (2017), *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan* (Makassar: Global-RCI)
- Data Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri, Hasil Observasi Peneliti Pada 16 Oktober 2025.
- Devita, Lusy Deasyana Rahma dan Rizal Alfisyahr, *“Manajemen Penjualan”*, (Malang: UB Press, 2021), 7.
- Djoko Soelistya, Adhy Firdaus, dan Siti Pratiwi Husain, *“Etika Bisnis Syariah,”* (Sumatera Barat: PT Mavy Media Literasi Indonesia, 2024), 44.
- Eliawati, Mukharomah. (2024), *“Analisis Pemilihan Bahan Baku Dalam Mempertahankan Kualitas Produk Tahu Takwa di MJS Kota Kediri”*, (Skripsi : IAIN KEDIRI).
- H Prosmala, dan M. Sobry Sutikno, (2020), *Penelitian Kualitatif*, (Lombok: Holistica), 10.
- Hasnumidah, Neni. (2017), *“Metodologi Penelitian Pendidikan”*, (Yogyakarta: Media Akademi, 2017), 86.
- Indrasari, Meithiana. (2019), *“Pemasaran & Kepuasan Pelanggan”*, (Surabaya: Unitomo Press), 22-23
- Irawan, Basu Swastha, dan Hani Handoko, *“Manajemen Pemasaran Modern”*, (Yogyakarta: Liberty, 2020), 97.
- Kurniasari, Isnaini Hijriyah dan Muhamad Haris, *“Analisa Kualitas Produk Pada UMKM Kripik,” Jurnal Ikrath Ekonomika* 6, no. 2 (2023): 373–79.
- Kunawangsih, Tri, Husna Leila Yusran, dkk, (2025), *“PERILAKU KONSUMEN (Membangun Strategi Pemasaran)”*, (Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia), 1.
- Khoiron, Ahmad Mustamil dan Adhi Kusumastuti, (2019), *“Metode Penelitian Kualitatif”*, (Semarang: LPSP), 22.
- L. Keller, Kevin dan Philip Kotler, (2016), *“Marketing Management Edisi Ke-15”*, (Jakarta: Person Education Limited, 2016), 54.
- Moleong, Lexy J. (2015), *“Metode Penelitian Kualitatif”*, (Bandung: Remaja

Rosdakarya), 117

- Permana, Kiki dan Unang Toto Handiman, (2025), “Analisis Pengendalian Proses Produksi dan Kualitas Bahan Baku Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Simping Kaum Mekar Rasa di Kecamatan Tegalwaru, Kabupaten Purwakata,” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 8, no. 2 : 408–23, <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v9i2.5649>.
- Rahman, Abdul, Ida Anggraini dan Memet Pradana, (2023), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pada LPK Barokah Kota Bengkulu,” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. 1 : 571–80, <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3186>.
- Ramayanto, Dita Febriani, Abdul Hafiz, (2022), “Analisis Produksi dan Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM Permen Susu Sapi Khas Sumbawa (Studi Pada Desa Penyaring Kecamatan Moyo Utara Kabupaten Sumbawa),” *Jurnal Cahaya Mandalika* 5, no. 1 <https://doi.org/https://doi.org/10.36312/jcm.v5i2.2974>.
- Setiawan, Johan dan Albi Anggito, (2018), “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”, (Sukabumi: CV Jejak), 76.
- Sugiyono, (2017), “*Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*”, (Bandung: Alfabeta).
- Suryabrata, Sumadi. (2015), “*Metode Penelitian*”, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada), 75.
- Solik, Ali dan Sandu Siyoto, (2015), “*Dasar Metodologi Penelitian*”, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing), 122-124.
- Ratnanto, Sigit, Ema Nurzainul Hakimah dan Edy Santoso, (2023), “Perspektif Pelaku UMKM Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas (Studi Kasus Usaha Tahu Bapak Matnuri),” *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 1–10.
- Sumber dari BPS (Badan Pusat Statistik) Kabupaten Kediri tahun 2025
- Tjiptono, Fandy. (2017), *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: ANDI, 2017)
- Trihastuti, Aselina Endang, “*Etika Bisnis Islam*”, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), 113.
- Ulum, Bachrul dkk., “Pendampingan UMKM dalam Mengembangkan Strategi Pemasaran Produk pada Media Sosial dan Platform E-Commerce,” *JILPI : Jurnal Ilmiah Pengabdian dan Inovasi* 1, no. 4 (18 Juni 2023): 623–34, [doi:10.57248/jilpi.v1i4.205](https://doi.org/10.57248/jilpi.v1i4.205).
- UMKM Madumongso Bu Binti. “*Data penjualan tahun 2023–2025*” (Dokumen Internal, Tidak Dipublikasikan), Diperoleh pada 15 November 2025.
- Yuniarta, Sari Nurrohmah. (2021), “*Strategi Perbaikan Kualitas Produk dan Pelayanan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Masa Pandemi Covid-*

19 (Studi di Kota Bengkulu)”, (Skripsi : IAIN BENGKULU).

Zusrony, Edwin. (2021), *“Perilaku Konsumen di Era Modern”*, (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik), 25.