

**PERAN KUALITAS PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN**

(Studi UMKM Madumongso Bu Binti Dusun Dahu Desa Jatirejo Kecamatan
Banyakan Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

SURYADINI DIYAH MARWATI

22401070

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN JUDUL

**PERAN KUALITAS PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN**

(Studi UMKM Madumongso Bu Binti Dusun Dahu Desa Jatirejo Kecamatan
Banyakan Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi

Oleh

SURYADINI DIYAH MARWATI

22401070

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI
PERAN KUALITAS PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN
(Studi UMKM Madumongso Bu Binti Dusun Dahu Desa Jatirejo Kecamatan
Banyakan Kabupaten Kediri)

SURYADINI DIYAH MARWATI

22401070

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Mundhori, M.E.
NIP.198702222019031004

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, M.Hum.
NIP.199303062019032016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No.07 – Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Suryadini Diyah Marwati

NIM : 22401070

Judul : Peran Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Volume
Penjualan (Studi UMKM Madumongso Bu Binti Dusun
Dahu Desa Jatirejo Kecamatan Banyakan Kabupaten
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam
Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan banyak terima kasih.

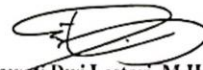
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Mundhori, M.E.
NIP.198702222019031004

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, M.Hum.
NIP.199303062019032016

NOTA DINAS

Kediri, 30 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No.07 – Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Suryadini Diah Marwati

NIM : 22401070

Judul : Peran Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Volume
Penjualan (Studi UMKM Madumongso Bu Binti Dusun
Dahu Desa Jatirejo Kecamatan Banyakan Kabupaten
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang
Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 22 Juni 2026 kami
menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Mundhori, M.E.
NIP.198702222019031004

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, M.Hum.
NIP.199303062019032016

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN KUALITAS PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN**

(Studi UMKM Madumongso Bu Binti di Dusun Dahu Desa Jatirejo Kecamatan
Banyakan Kabupaten Kediri)

SURYADINI DIYAH MARWATI

22401070

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 22 Juni 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M.

NIP.197405282003122001

(.....)

2. Penguji I

Dr. Mundhori, M.E.

NIP.198702222019031004

(.....)

3. Penguji II

Erawati Dwi Lestari, M.Hum.

NIP.199303062019032016

(.....)

Kediri, 27 Juli 2026

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. Imam Abbas Mushlihah, MHI.

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

“Tidak ada hasil tanpa proses, dan tidak ada keberhasilan tanpa perjuangan.”

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suryadini Diyah Marwati
NIM : 22401070
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terdapat dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 25 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Suryadini Diyah Marwati

22401070

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta nikmat yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sebagai wujud rasa terima kasih, penghargaan, dan ungkapan rasa syukur atas segala dukungan, doa, serta bantuan yang telah diberikan, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua penulis, yang telah berjuang dengan penuh kasih sayang dalam setiap langkah kehidupan penulis, serta senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi tanpa henti. Tiada kata yang mampu menggambarkan besarnya pengorbanan dan ketulusan yang telah diberikan hingga penulis dapat berada pada titik ini dan menempuh pendidikan tinggi. Penulis dengan tulus memanjatkan doa agar kedua orang tua selalu diberikan kesehatan, umur panjang, serta kebahagiaan, sebagai balasan atas segala cinta dan perjuangan yang telah diberikan.
2. Segenap keluarga besar, saudara, serta teman-teman yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan dan semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan tersebut.
3. Kepada diri sendiri yang telah berjuang sampai saat ini, tetap bertahan, berusaha, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai proses dan tantangan selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, ketekunan, dan semangat yang terus dijaga hingga mampu menyelesaikan tahap ini. Semoga apa yang telah dicapai menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

ABSTRAK

Suryadini Diyah Marwati, Dosen Pembimbing I Dr. Mundhori, M.E. dan Dosen Pembimbing II Erawati Dwi Lestari, M.Hum. Peran Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi UMKM Madumongso Bu Binti di Dusun Dahu Desa Jatirejo Kecamatan Banyakan Kabupaten Kediri), Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Volume Penjualan, Usaha Mikro, Madumongso Bu Binti

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kualitas produk dalam meningkatkan volume penjualan, khususnya pada usaha makanan tradisional. UMKM Madumongso Bu Binti di Kecamatan Banyakan merupakan salah satu usaha yang berupaya mempertahankan kualitas produknya agar tetap diminati konsumen di tengah persaingan. Kualitas produk tidak hanya dilihat dari rasa, tetapi juga mencakup keandalan, daya tahan, serta pelayanan yang mempengaruhi persepsi serta keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran kualitas produk dalam meningkatkan volume penjualan pada UMKM tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan informan yang terdiri dari pemilik usaha, karyawan, dan konsumen. Teknik analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memperoleh gambaran yang jelas terkait kualitas produk dan dampaknya terhadap volume penjualan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) penerapan kualitas produk pada UMKM Madumongso Bu Binti dilakukan dengan menjaga kualitas produk melalui beberapa indikator kualitas produk, yaitu kinerja produk yang ditunjukkan melalui cita rasa khas dan tekstur lembut, fitur produk berupa variasi ukuran dan kemasan, kehandalan melalui konsistensi proses produksi, kesesuaian produk dengan standar yang telah ditetapkan, daya tahan produk hingga tiga bulan tanpa bahan pengawet, kemampuan pelayanan yang ramah dan responsif, estetika produk dengan tampilan serta kemasan yang menarik, dan kualitas yang dipersepsikan melalui kepuasan serta kepercayaan konsumen terhadap produk. Dengan demikian, setiap indikator kualitas produk saling mendukung dalam menciptakan kepuasan serta kepercayaan konsumen. (2) kualitas produk pada UMKM Madumongso Bu Binti berperan dalam meningkatkan volume penjualan melalui terciptanya kepuasan konsumen, pembelian ulang, serta rekomendasi kepada orang lain. Hal tersebut terlihat dari peningkatan omzet penjualan dari Rp627.032.244 pada tahun 2023 menjadi Rp1.091.371.987 pada tahun 2025.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Kualitas Produk dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi UMKM Madumongso Bu Binti Dusun Dahu Desa Jatirejo Kecamatan Banyakan Kabupaten Kediri) dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis ucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.E.I., selaku Kaprodi Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Dr. Mundhori, M.E., dan Ibu Erawati Dwi Lestari, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan berbagai masukan dan saran demi penyempurnaan skripsi ini.
6. Pihak UMKM Madumongso Bu Binti yang telah memberikan izin, masukan, dan informasi yang terkait dengan judul yang diteliti oleh penulis.
7. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, serta motivasi kepada penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
8. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi

ini.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta pihak-pihak yang membutuhkan. Atas perhatian dan dukungan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terima kasih.

Kediri, 25 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Penelitian Terdahulu.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Kualitas Produk	21
B. Perilaku Konsumen	26
C. Volume Penjualan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti	36
C. Lokasi Penelitian	37
D. Data dan Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Analisis Data	39

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
H. Tahap-Tahap Penelitian	43
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	46
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
1. Sejarah Berdirinya UMKM Madumongso Bu Binti	46
2. Visi dan Misi UMKM Madumongso Bu Binti.....	47
3. Struktur Organisasi UMKM Madumongso Bu Binti	48
4. Produk UMKM Madumongso Bu Binti.....	49
5. Proses Produksi Madumongso	51
B. Paparan Data	53
1. Kualitas Produk UMKM Madumongso Bu Binti	53
2. Peran Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Madumongso Bu Binti.....	82
C. Temuan Penelitian	87
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Kualitas Produk di UMKM Madumongso Bu Binti	90
B. Peran Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Madumongso Bu Binti	100
BAB VI PENUTUP	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM Madumongso di Kabupaten Kediri	4
Tabel 1.2 Data Pembanding UMKM Madumongso di Kabupaten Kediri.....	6
Tabel 1.3 Data Penjualan UMKM Madumongso Bu Binti Tahun 2023 - 2025	9
Tabel 1.4 Jumlah Konsumen UMKM Madumongso Bu Binti	11
Tabel 4. 1 Data Produk UMKM Madumongso Bu Binti	50
Tabel 4. 2 Tahap Produksi di UMKM Madumongso Bu Binti.....	51
Tabel 4. 3 Data Penjualan UMKM Madumongso Bu Binti Tahun 2023 - 2025 ..	84
Tabel 4. 4 Data Jumlah Konsumen UMKM Madumongso Bu Binti.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi UMKM Madumongso Bu Binti	48
Gambar 4. 2 Dokumentasi Produk Madumongso	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Pedoman Wawancara	110
Lampiran II : Dokumentasi	118
Lampiran III : Surat Izin Penelitian	120
Lampiran IV : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	121
Lampiran V : Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing	122
Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup	124