

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zaki Mubarak, Asep Dadang Hidayat, Junet Kaswoto, Ahmad Mulyono Syamsurizal, Tuti Nadhifah, Wilnan Fatahillah, Patria Adiguna Ai Deudeu Maria Dewi, Neneng Runingsih, and Eko Sudarmanto Muhamad Ridho, Siti Hajar, *Ekonomi Islam* (Tangerang: Minhaj Pustaka, 2024)
- Arini, Erni Zulfa, 'Pengaruh Diversitas Dewan Terhadap Kinerja Korporat', *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6.1 (2022), 21–30
- Barja, Riky, 'Pengaruh Kualitas Layanan , Loyalitas Pelanggan Dan Strategi Pemasaran Terhadap Daya Saing Perusahaan', 2.2 (2024), 105–13
- Cetryn Maesyaroh, Nova Yanti Maleha, Amir Salim, 'PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN DAYA SAING USAHA TERHADAP USAHA SEBLAK KUAH MERAH (STUDI KASUS UKM DI KOTA PRABUMULIH)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 3.1 (2023), 35
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014)
- Daryono, 'Wawancara', Kediri, 26 Mei 2026
- Desi Cahya Trilala, Nurul Huda, 'PENGARUH PRODUCT QUALITY , PRODUCT INNOVATION , DAN QUALITY OF SERVICE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DI BATIK', *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14.3 (2025), 1422–32
- Dwilestari, Anisah, 'PENGARUH RESILIENSI TERHADAP CAREER ADAPTABILITY PADA FRESH GRADUATE DI KOTA BANDUNG',

Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia, 2025, 18

Eddyona, Sri Mulyani dan Fauziah, 'LOYALITAS PELANGGAN SEBAGAI PENDORONG KEUNGGULAN KOMPETITIF: ANALISIS CRM DI PERUSAHAAN PERJALANAN JAKARTA', *J-TRUE: JURNAL PERJALANAN DAN REKREASI*, 02.02 (2025)

Ernawati, 'PENGARUH PRODUKTIVITAS DAN INOVASI TERHADAP DAYA SAING OJEK PANGKALAN DI KABUPATEN PONOROGO', *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo*, 2020, 11

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Cetakan IV (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006)

Hasibuan, Nurliyati, Yurmaini, Erliyanti, 'Pengaruh Perubahan Lingkungan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia', *Jurnal Akutansi Online*, 2 (2023), 136–48

Henny, 'Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Le Mineral Pada PT. Cipta Niaga Semesta Di Pontianak', *Bisma*, 08.1 (2023), 1459

Iyonda, Modis, 'PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP DAYA SAING DAN KEPUASAN PELANGGAN PADA BIRO JASA PERJALANAN M TRANS WONOSOBO', *Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 2023, 48

Jill Griffin, *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Edisi Terj (Jakarta: Erlangga, 2005)

- Ken Sudarti dan Illa Fitria Andika Putri, 'PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI REPUTASI MEREK, KEPUASAN NASABAH, DAN KUALITAS PELAYANAN UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING', *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 27.1 (2013), 48–65
- Marzuki, *Metodologi Riset* (Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 1986)
- Nazara, D. M., Mandey, S. L., Sumarauw, J. S. B., 'Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada Kafe Second Chance Di Manado', *Jurnal EMBA*, 12.3 (2024), 1017–1025
- Nugroho, Billy, *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* ((Pradina pustaka grup penerbitan CV pusta grup)
- Nyadzayo, Munyaradzi W, and Saman Khajehzadeh, 'Journal of Retailing and Consumer Services The Antecedents of Customer Loyalty : A Moderated Mediation Model of Customer Relationship Management Quality and Brand Image', *Journal of Retailing and Consumer Services*, 30 (2016), 262–70
<<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.02.002>>
- Others, Amruddin and, *Metode Penelitian Kuantitatif*
- Pratama, Novella Hendik, 'Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. JAVA GREEN HARVEST', *Repository Universitas Brawijaya*, 2024, 29–30
- Prikurnia, A. K., & Adriani, W. Y., 'Strategi Bisnis Ritel Dalam Mempertahankan Persaingan Yang Kompetitif Kepada Pemilik Toko Ritel Di Desa Natar

- Kabupaten Lampung Selatan.’, *Journal Of Economic and Bussiness Retail*, 2.1 (2024), 1–6
- Purwanto, *Teknik Penyusun Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Untuk Penelitian Ekonomi Syariah*, Cetakan Pe (Magelang: Staia Press, 2018)
- Putri, Oktaria Ardika, *Pengantar Manajemen II Penerapan Pada Era Society 5.0* (Pers IAIN Kediri, 2024)
- Putro, Eko, *Teknik Penyusunan Istrumen Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2012)
- Rofiah, Chusnul, and Dwi Wahyuni, ‘Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang’, 12.1 (2017), 69–82
- Sari, D. P., & Wijaya, A, ‘Pengaruh Keterikatan Pelanggan Terhadap Loyalitas UMKM Makanan Tradisional Di Jawa Timur’, *Jurnal Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah*, 15.2 (2021), 45–62
- Saripudin, ‘Membina Loyalitas Pelanggan Dan Analisis Pesaing’, 2.2 (2025), 82–93
- Statistik, Bada Pusat, ‘Ekonomi Indonesia Tahun 2025 Tumbuh 5,11 Persen’, 2025 <<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2026/02/05/2546/ekonomi-indonesia-tahun-2025-tumbuh-5-11-persen.html>>
- Statistik, Badan Pusat Kabupaten Kediri, ‘Kecamatan Kandat Dalam Angka 2025’, 2025
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2009)

- , *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Sujarweni, V. Wiratna., *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Umum* (Yogyakarta: Ardana Media, 2014)
- Sunyoto, Danang, *Metodologi Penelitian Akuntansi* (Bandung: PT. Refika Aditama Ikapi, 2013)
- Tahuman, Zainuddin, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing’, *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, Vol 4 ,No. (2020), 445–60
- Turmudi, Muhammad, ‘Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Syariah’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol XVIII.1 (2017), 39–41
- Weny, Siska Yulia, ‘Analisis Biaya Diferensial Per Jenis Produk Dalam Upaya Mengoptimalkan Laba Perusahaan Pada Pt. Sispum Sarana Graha’, *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, Dan Manajemen Bisnis*, 3.1 (2023), 10–18
- Wicaksono, Dani Agung, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis)’, *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 01.3 (2022), 505
- Xinghua Xu, Chunyu Yang, Juan Ren, ‘Research on the Relationship between Novelty-Centered Business Model Innovation and Competitive Advantages of Sports Tourism — Based on the Empirical Analysis Of’, *Journal of Service Science and Management*, 2020, 317–29
<<https://doi.org/10.4236/jssm.2020.132020>>