

**IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK
MENINGKATKAN KEPUASAN PESERTA DIDIK DI SD NU INSAN CENDEKIA
NGADILUWIH KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh :

MOKHAMMAD FATKHULLOH TOHA

NIM.20205129

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

TAHUN 2025

HALAMAN JUDUL

**IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK
MENINGKATKAN KEPUASAN PESERTA DIDIK DI SD NU INSAN CENDEKIA
NGADILUWIH KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu pesyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh :

MOKHAMMAD FATKHULLOH TOHA

NIM. 20205129

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

TAHUN 2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI Bauran Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan
Kepuasan Peserta Didik Di SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih
Kabupaten Kediri**

Diajukan Oleh :

MOKHAMMAD FATKHULLOH TOHA

NIM. 20205129

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd

NIP. 19700412199403200

Pembimbing II



Zainal Abidin, S.Pd M.Pd.I

NIP. 1974021319990311002

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PESERTA DIDIK DI SD NU INSAN CENDEKIA NGADILUWIH KABUPATEN KEDIRI

Oleh :

MOKHAMMAD FATKHULLOH TOHA

NIM.20205129

Telah diajukan di depan sidang Munaqosah Fakultas Tarbiyah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 6 Juni 2025

1. Penguji Utama

Dr. H. AB Musyafa' Fathoni, M.Pd.I
NIP. 197701302005011007

(.....)

2. Penguji I

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP.19700412199403200

(.....)

3. Penguji II

Dr. Zainal Abidin, S.Pd M.Pd.I
NIP.1974021319990311002

(.....)



Kediri, 7 Juli 2025

Dean Fakultas Tarbiyah

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP.19700412199403200

HALAMAN MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik Manusia adalah yang Bermanfaat bagi orang lain”

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni. Hadits ini diriwayatkan oleh al-Albani dalam Shahihul Jami’ no. 3289).

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Nama : Mokhammad Fatkhulloh Toha
NIM : 20205129
Tempat/tanggal Lahir : Kediri, 12 Oktober 2001
Jurusan/Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Untuk
Meningkatkan Kepuasan Peserta Didik Di SD NU Insan
Cendekia Ngadiluwih Kabupaten Kediri.

Dosen Pembimbing : 1. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
2. Dr. Zainal Abidin, M.Pd.I

Kediri, 7 Juli 2025

Mahasiswa

Mokhammad Fatkhulloh Toha

NIM.20205129

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Aalamiinn, dengan penuh ungkapan rasa syukur kepada Allah SWT, tugas akhir berupa Karya Ilmiah Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya, Abah Toha Muhammad beserta Istrinya Ibu Marwiyah dan seluruh keluarga besar, yang dengan kasih sayang, cintanya, kesabarannya telah mendidik, mendukung, serta memberikan segala macam motivasi untuk selalu berjuang “*kethoyalan ngoyo*” *tholabul halal* demi putra-putrinya untuk *sangu*/bekal *tholabul ilmi* agar menjadi manusia yang di Ridhoi Allah, dan tidak lupa setiap Do’a nya yang menuju untuk kebaikan serta menjadi manusia yang *bejo*, *mulyo dunyo akhirat*.
2. Saudara penulis, kakak penulis Mochammad Fahmi Toha, Mochammad Nasrulloh, Nur Fatkhiyatul Miskiyah serta adik penulis Mochammad Assyafiqul Faiq yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis tetap memegang teguh semangat berjuang dan tidak cepat putus asa. Serta telah membersamai perjalanan penulis yang tentunya tidak mudah ini. Terimakasih tiada hentinya penulis sampaikan.
3. Dewi munawaroh yang selalu menemani penulis dan tak pernah lelah memberi do’a, dukungan serta semangat. Semoga setiap lembar karya ini menjadi saksi kecil dari cinta yang tumbuh bersama waktu.
4. Sahabat dekat penulis Moh. Abdurrohman Wahid, Ahmad Zulfikar Jauhari dan Muhammad Khoirul Aziz, Terimakasih telah sudah melewati waktunya untuk menemani penulis awal hingga akhir masa studi dengan penuh ceria dan kebahagiaan.
5. Kepada teman-teman penulis yang berada di grub Utuk-Utuk Srintil dan Awan Turu Bengi Halu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih sudah selalu ada baik suka maupun duka.
6. Teman-teman kontrakan yang telah membersamai saya dalam kehidupan sehari-hari selama studi ini.
7. Kepada semua teman seperjuangan satu angkatan program studi MPI dan semuanya yang tidak bisa penulis sebut satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan sampai saat ini.
8. Dan tak lupa kepada diri saya yang telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan sesuatu yang telah saya mulai. Semoga semuanya menjadi berkah.

ABSTRAK

Mokhammad Fatkhulloh Toha, 20205129 Dosen Pembimbing Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, dan Zainal Abidin, S,Pd M.Pd.I, *Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepuasan Peserta Didik di SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih Kabupaten Kediri*. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2025

Kata Kunci: Implementasi Strategi Bauran, Pemasaran Pendidikan, Meningkatkan Kepuasan Peserta Didik

Bauran pemasaran merupakan kumpulan beberapa macam variabel saling berkaitan dan terorganisir sehingga dapat mencapai keberhasilan pemasaran lembaga pendidikan. Bauran pemasaran juga digunakan untuk membentuk pelayanan optimal yang dapat memberikan kepuasan pelanggan jasa pendidikan. Penelitian ini dilaksanakan di SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Bagaimana Strategi Produk Bauran pemasaran pendidikan untuk meningkatkan kepuasan terhadap peserta didik di SD NU Cendekia Ngadiluwih 2) Bagaimana Strategi Promosi Bauran pemasaran pendidikan untuk meningkatkan kepuasan terhadap peserta didik di SD NU Cendekia Ngadiluwih 3) Bagaimana Strategi Sumber Daya Manusia Bauran pemasaran pendidikan untuk meningkatkan kepuasan terhadap peserta didik di SD NU Cendekia Ngadiluwih.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Proses pengumpulan data dilaksanakan dengan metode Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ini antara lain Kepala Sekolah, Staf dan Siswa. Analisis data menggunakan model Milles yaitu: Reduksi data, Penyajian data, dan Penarikan kesimpulan. Pengecekan data menggunakan metode triangulasi data.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan peneliti menunjukkan bahwa, 1) Strategi produk bauran pemasaran pendidikan yang diterapkan SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih dirancang untuk meningkatkan kepuasan peserta didik dan orang tua peserta didik. Sekolah ini menyediakan kurikulum yang memadukan pembelajaran akademis, penguasaan teknologi, serta pengembangan karakter dan spiritualitas yang berlandaskan pada prinsip-prinsip Islam. Program unggulan dan berbagai kegiatan ekstrakurikuler juga diselenggarakan untuk mengembangkan minat dan kemampuan peserta didik, sehingga menciptakan siswa yang berprestasi. 2) Strategi promosi pemasaran yang diterapkan SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih disusun secara menyeluruh dan berkelanjutan untuk meningkatkan kepuasan siswa dan meningkatkan kepercayaan publik. Lembaga ini menggunakan media cetak dan digital. 3) Pengelolaan sumber daya manusia (SDM) di SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih memiliki peran penting dalam menciptakan layanan pendidikan yang bermutu dan meningkatkan kepuasan siswa. Strategi SDM yang diterapkan meliputi perekrutan pendidik yang terampil dan kohesif, memberikan pelatihan dan peningkatan kompetensi yang berkelanjutan, dan membina lingkungan kerja yang positif yang mempromosikan profesionalisme dan kerja sama tim.

ABSTRACT

Mokhammad Fatkhulloh Toha, 20205129 Supervisors Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, and Zainal Abidin, S,Pd M.Pd.I, Educational Marketing Mix Strategy to Increase Student Satisfaction at SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih, Kediri Regency. Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah, IAIN Kediri, 2025

Keywords: Mix Strategy, Educational Marketing, Increasing Student Satisfaction

The marketing mix is a collection of several interrelated and organized variables so that it can achieve the success of marketing educational institutions. The marketing mix is also used to form optimal services that can provide customer satisfaction for educational services. This research was conducted at SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih. This study aims to determine 1) How is the educational marketing mix product strategy to increase student satisfaction at SD NU Cendekia Ngadiluwih 2) How is the educational marketing mix promotion strategy to increase student satisfaction at SD NU Cendekia Ngadiluwih 3) How is the educational marketing mix human resource strategy to increase student satisfaction at SD NU Cendekia Ngadiluwih.

This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. The data collection process was carried out using the Observation, Interview and Documentation methods. The sources in this study include the Principal, Staff and Students. Data analysis uses the Milles model, namely: Data reduction, Data presentation, and Conclusion drawing. Data checking uses the data triangulation method.

Based on the results of the research conducted, the researcher shows that, 1) The educational marketing mix product strategy implemented by SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih is designed to increase student and parent satisfaction. This school provides a curriculum that combines academic learning, mastery of technology, and character and spirituality development based on Islamic principles. Excellent programs and various extracurricular activities are also held to develop the interests and abilities of students, thus creating high-achieving students. 2) The marketing promotion strategy implemented by SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih is designed comprehensively and sustainably to increase student satisfaction and increase public trust. This institution uses print and digital media. 3) Human resource (HR) management at SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih has an important role in creating quality education services and increasing student satisfaction. The HR strategies implemented include recruiting skilled and cohesive educators, providing ongoing training and competency improvement, and fostering a positive work environment that promotes professionalism and teamwork.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Aalamiin. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufiq, serta hidayahnya sehingga penulis dapat diberikan kesempatan, kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir kuliah dalam bentuk skripsi ini dengan keadaan baik. Judul penelitian ini adalah “Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepuasan Peserta Didik Di SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih Kabupaten Kediri.”

Atas terselesainya penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih dengan penuh rasa hormat dan ta'dzim kepada berbagai pihak yang telah membantu, khususnya kepada beliau yang terhormat :

1. Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Negeri Kota Kediri
4. Ibu Siska Yulia Weny, M.AK, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Negeri Kota Kediri
5. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd. dan Bapak Dr. Zainal Abidin, M.Pd.I. selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah mensudikan waktu dan tenaganya dalam memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Laili Nur Azizah, M.Pd selaku Kepala Sekolah SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih Kabupate Kediri yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir di instasi yang di pimpin.
7. Kedua orang tua yang tak ada hentinya memberika doa, dukungan, serta motivasinya kepada penulis untuk menyelesaikan studi.

8. Teman-teman Mahasiswa angkatan 2020 terutama di Prodi Manajemen Pendidikan Islam yang saling memberikan memotivasi untuk terus berjuang hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan ini, penulis tidak mampu memberikan balasan yang setimpal kecuali dengan doa. Semoga semua pengorbanan yang diberikan menjadi amal jariyah yang penuh barokah dan bermanfaat. Aamiin.

Kediri, 2 Juni 2025

Mokhammad Fatkhulloh Toha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	ixi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Strategi	Error! Bookmark not defined.
2. Tugas Strategi	Error! Bookmark not defined.
3. Jenis-jenis Strategi	Error! Bookmark not defined.
4. Manfaat Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
B. Bauran pemasaran jasa pendidikan	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Pemasaran Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
2. Bauran Pemasaran jasa pendidikan.....	Error! Bookmark not defined.
3. Konsep Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kepuasan Peserta didik	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Kepuasan Peserta didik	Error! Bookmark not defined.
2. Mengukur Kepuasan Peserta didik	Error! Bookmark not defined.

3. Indikator Kepuasan Peserta Didik	Error! Bookmark not defined.
 BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
D. Instrumen Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Pengecekan Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
G. Tahap-tahap Penelitian	Error! Bookmark not defined.
H. Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
 BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih	Error! Bookmark not defined.
1. Sejarah SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih	Error! Bookmark not defined.
2. Visi Misi SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih	Error! Bookmark not defined.
3. Struktur Organisasi dan Muatan Kurikulum di SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih	Error! Bookmark not defined.
4. Keadaan Pendidik dan Tenaga Pendidik di SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih	Error! Bookmark not defined.
5. Sarana dan Prasarana di SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih ..	Error! Bookmark not defined.
6. Peserta Didik di SD NU Insan Cendekia Ngadiluwih	Error! Bookmark not defined.
B. Paparan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Implementasi Strategi Produk Bauran pemasaran pendidikan untuk meningkatkan kepuasan terhadap peserta didik di SD NU Cendekia Ngadiluwih	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor Pendukung dalam Strategi Promosi Bauran pemasaran pendidikan SD NU Cendekia Ngadiluwih untuk meningkatkan kepuasan terhadap peserta didik	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Promosi Bauran pemasaran pendidikan SD NU Cendekia Ngadiluwih untuk meningkatkan kepuasan terhadap peserta didik	Error! Bookmark not defined.
B. Strategi Sumber Daya Manusia Bauran pemasaran pendidikan SD NU Cendekia Ngadiluwih untuk meningkatkan kepuasan terhadap peserta didik	Error! Bookmark not defined.
C. Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
 BAB V PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	12
Tabel 3.1	48
Tabel 4.2	56
Tabel 4.3	57
Tabel 4.4	58
Tabel 4.5	64
Tabel 4.6	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	55
Gambar 4.2	56
Gambar 4.3	65
Gambar 4.4	68
Gambar 4.5	70
Gambar 4.6	71
Gambar 4.7	72
Gambar 4.8	75
Gambar 4.9	77
Gambar 4.10	83
Gambar 4.11	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	110
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	111
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	117
Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian	118
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian	119

