

DAFTAR PUSTAKA

- Muhaimin; dkk., *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana, (2011).
- Samani, Muchlas and dkk., *Manajemen Sekolah: Panduan Praktis Pengelolaan Sekolah*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa. (2011).
- Didin, Nana dan Shobri, “*Strategi Pemasaran Jasa dan Layanan dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*”, *An-Nidhomiah*: vol. 6, (1 Juni 2021).
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara. (2022).
- Hambali dan MU'alimin, *Manajemen Pendidikan Islam Kontemporer*, Yogyakarta:
- S Mukhtar Muhammad, “*Pemasaran dan Upaya dalam mempengaruhi Harapan Stakeholder dalam Lembaga pendidikan Islam*”, Yogyakarta: *Jurnal Tarbawi* vol.14. no.2 (2017).
Chaniago Siti Aminah, ‘*Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat*’, *Jurnal Hukum Islam*, 12 (2014).
- Andri, Laksamana “*Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta didik di SMA An-Nurmaniyah (yapera) Ciledug*”, Jakarta (2021).
- Bella Woroningrum Silvia, *Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Islam (studi kasus di SDIT Darul Falah Sukorejo Ponorogo)*, (2022).
- Fatimah, “*Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di MAN 2 Madiun.*”
- Effendi M. Irhas Effendi and Kusmanntini Titik ‘*Manajemen Strategi Evolusi Pendekatan Dan Metodologi Penelitian*’, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 119.4 (2021).
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, ‘*Kamus Besar Bahasa Indonesia*’ (Jakarta: Balai Pustaka, (2005).
- Mintzberg, “*The Rise and Fall of Strategic Planning*”. Free Press, (1994).
- P. Kotler, & K.L. Keller, “*Marketing Management*”. (2016).
- M.E. Porter. “What is Strategy? *Harvard Business Review*”. (1996).
- Sudiantini, Dian. “*Manajemen Strategi, Paper Knowledge*” . *Toward a Media History of Documents*, (2022).

- Arifin, 'Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin Diperguruan Tinggi', *EDUTECH Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3 No 1.1 (2017).
- J. B. Barney, *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. Journal of Management. 17 (1) (1991).
- C.W Lamb, J.F. Hair, & McDaniel, C. *Marketing*. Houghton Mifflin Company, (2004) .
- Tjiptono, Fandy. "Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset", Yogyakarta, (2014).
- Fandy,Tjiptono. "Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset", Yogyakarta, (2014)
- Marty Oesman Yevis. "Sukses Mengelola Marketing Mix,CRM, Customer Value, dan Customer Dependency". Bandung: Alfabeta, (2010).
- Wahyudi, Kacung .*"Manajemen Pemasaran Pendidikan"* ,Kariman vol. 5, no.1 (2017).
- Silape Billy R, Mananeke, Lisbeth and J F A W illem Tumbuan, 'Pengaruh Citra Merek Dan Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat *Influence of Brand Image Pricing Strategy To Laptop Buying Decision in University Students At Economy and Business* . (2019).
- Oktorita Mahmud Lesiana dan Savitri, Riftiyanti "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19," *JMIE (Journal of Management in Education)*, 6.2 (2022).
- Soryanto, Eddy. " Membangun Sinergitas kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta Unikom: Gava Media" (2008) .
- Alma, Buchari. "Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima" . Bandung: Alfabeta, (2009).
- Machali, Imam dan Hidayat, Ara. "The Handbook of Education Management Teori Dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia,"
- Bella Silvia Woroningrum, "Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Islam (studi kasus di SDIT Darul Falah Sukorejo Ponorogo)",. (2022).
- Setiyaningrum, Ari . Udaya, Jusuf, dan Efendi, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (2018).
- Khasanah, Afidatun. "Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden, Jurnal El-tarbawi, Vol. 8 No. 2, (2015).
- Noor, Atikah. "Korelasi Kompetensi Dosen dengan Kepuasan Mahasiswa dalam Proses Belajar Mengajar di STAIN Pekalongan". Skripsi: Jurusan Tarbiyah. Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, (2013).

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset. (2001).

P. Sopiadin, “ *Manajemen Belajar Berbasis Kepuasan Siswa*”. Bogor : Ghalia Indonesia. (2010).

Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, (2016)

Arikunto, Suharsimi . “*Manajemen Penelitian*”, Jakarta: PT. Rineka Cipta, (2013).

Mukhtazar, “*Prosedur Penelitian Pendidikan*”, Jakarta: Absolute Media,(2020).

Sadiah, Dewi. “*Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*”. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, (2015)

Moleong, L.J., *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif: Edisi Revisi*, PT Remaja Rosdakarya, 2013.