

DAFTAR PUSTAKA

- Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Patta Rapanna. CV. Syakir Media Press, 2021.
- Adhi Kusumastuti dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Aly Ishaq, Febri. “Analisis Strategi Pelayanan Prima Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Lodoyo Kabupaten Blitar.” Skripsi, IAIN Tulungagung, 2017.
- Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian*. CV Pustaka Setia, 2018.
- Boy Subirosa Sabarguna. *Analisis Data pada Penelitian Kualitatif*. UI Press, 2018.
- Daryanto. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Revisi. Yogyakarta. Gava Media, 2021.
- Dwi Septi Haryani. *Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Nilai Pelanggan*. CV. Azka Pustaka, 2022.
- Elia Ardyan, Yosep Boari, dan Akhmad. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Fiantika Wasil. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yuliatr Novita. 2022.
- Habib Al Muzny. *Pengantar Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Prudent Media, 2013.
- Hassel Nogi. *Manajemen Publik*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, t.t.
- Indana, Rifaatul, dan Rindi Atika. “Menganalisis Penentu Adopsi Mobile Banking dalam Konteks Bank Syariah Indonesia: Kerangka Kerja Utaut 3.” *Al-Mashrof: Perbankan dan Keuangan Islam* 4, no. 2 (2023): 146. <https://doi.org/10.24042/al-mashrof.v4i2.19981>.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen*. Bina Aksa, t.t.
- Joni Hendra. *Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank (Perspektif Ekonomi Islam)*. DOTPLUS Publisher, 2024.
- J. Lexy Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya, t.t.
- Dodi Limas. *Metodologi Penelitian: Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Teknik Penulisannya*. Pustaka Ilmu, 2015.
- Mainata, Dedy, Rita Septia, dan Revi Mariska Giovani. “Mengeksplorasi Adopsi Mobile Banking Di Bank Islam Indonesia: Aplikasi Model Utaut2.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan Islam* 5, no. 1 (2025): 60–77.

<https://doi.org/10.22515/jmif.v5i1.12193>.

Martariyana, Fransiska. "Strategi Layanan Mobile BMT dalam Meningkatkan Jumlah Anggota dan Frekuensi Transaksi pada KSPPS BMT Peta Cabang Jombang." Skripsi, IAIN Kediri, 2025.

Mega Usvita Femmy Sofie Schouten. "Manajemen Pemasaran Jasa." *Angewandte Chemie International* 6, no. 11 (2025).

Mochamad Dimas Ihza Fahriza. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota Produk Pembiayaan pada KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Kediri." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.

Muhammad Abdul Fattah. "Efektivitas Strategi Penghimpunan Dana Melalui Layanan Mobile UGT dalam Meningkatkan Jumlah Penabung Ditinjau dari Manajemen Pemasaran Syariah (Studi Kasus BMT UGT Nusantara Capem Pare Kediri)." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.

Nur Fitriani. "Analisis Penerapan Sistem Mobile UGT dalam Meningkatkan Frekuensi Transaksi Di BMT UGT Nusantara Cabang Sukorejo, Blitar." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, t.t.

Philip, Kotler, dan Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, 2013. Jakarta.

Rafidah, Rafidah. "Kualitas Pelayanan Islami pada Perbankan Syariah." *NALAR FIQH: Jurnal Hukum Islam* 10, no. 2 (2014): 113–26. <https://doi.org/10.30631/nf.v10i2.1235>.

Rangkuti Freddy. *Measuring Costomer Satisfaction (Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan)*. PT. Gramedia Pustaka Utama, 2016.

Rusydi Fauzan, Kadek Donny Wishanesta, dan Ruswaji. *Manajemen Perbankan*. PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.

Sahil Idris. *Kepuasan Konsumen*. Elex Media Komputindo, 2015.

Sari, Fanny. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Literasi Keuangan, dan Mobile Banking terhadap Kepuasan Anggota dan Kepercayaan anggota BMT Al Fath Ikmi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 3 (2024). <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jiei.v10i3.14801>.

Dia Sefti Purnamasari. "Peran Penggunaan Sistem Layanan Mobile BMT dalam Meningkatkan Kepuasan Anggota Simpanan di BMT Rizqona Ikabu Tambakberas Jombang." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.

Widodo Slamet . *Buku Ajar Metode Penelitian*. CV. Science Techno Direct, 2023.

Ismulyaty Sri , Nurmaini, dan May Roni. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pengguna Internet Banking terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI Kalirejo)." *Jurnal Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2022).

- Sri Yani Kusumastuti, Loso Judijanto, dan H Mohamad Subroto Alirejo. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasinya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2026.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, t.t.
- Sukma, A. Sukmawati. "Pembentukan Karakter Berbasis Keteladanan Guru dan Pembiasaan Murid Sit Al Biruni Jipang Kota Makassar." *Education and Human Development Journal* 5, no. 1 (2020): 91–99. <https://doi.org/10.33086/ehdj.v5i1.1453>.
- Tjiptono dan Fandy. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Andi, 2012.
- Winardi, dan Karhi Nisjar. *Sistem- sistem Informasi Pemasaran*. CV Mandala Maju, 2020.
- Wiwik Sulistyowati. *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. Umsida Press, 2018.
- Wiwik Sulistyowati. *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. 2018; Umsida Press, t.t.
- Yudin Citriadin. *Metode Penelitian Kualitatif (Suatu Pendekatan Dasar)*. Sanabil Publishing, 2020.
- Yuliana, Putri Dewi, dan Atik Aprianingsih. "Faktor- faktor yang Terlibat dalam Adopsi Mobile Banking untuk Sektor Perbankan Syariah Menggunakan Utaut2." *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 26, no. 1 (2022): 184–207. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v26i1.6858>.
- Gessong Yulius Sampe Allo. *Manajemen dan Strategi Pelayanan Publik*. CV. Nusantara Press Indonesia, t.t.