

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Al, Kasmiati et. *Pengantar Hukum Bisnis*. Edited by Indra Pradana Kusuma. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2021.
- Amstrong, Philip Kotler & Gerr. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12*. 12th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Angraini, Nadia. “Mengukur Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 2, no. 1 (2023): 1. <https://doi.org/10.26858/jab.v2i1.43447>.
- Anjelina, Olivia, Silvi Dwi Ananda, Triyana Dinanti, and Indah Noviyanti. “Strategi Adaptasi Coffee Shop Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Anak Muda Di Pangkalpinang” 4 (2025).
- Barney, Jay, William Hesterly. *Strategic Management and Competitive Advantage*. 6th ed. Pearson, 2019.
- Dispenduk Capil Kota Kediri. “Jumlah Penduduk Kota Kediri.” 30 September, 2025.  
<https://www.dispendukcapil.kedirikota.go.id/storage/dokumen/wC89j6cPuJs9Io7RQrIHQ1zfRwEoSMyAF9XOWEye.pdf>.
- Endang Siswati. “Model Kolaborasi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Dalam Menghadapi Era Digital Di Kota Surabaya.” *Majalah Ekonomi* 26, no. 1 (2021): 95–100.  
<https://doi.org/10.36456/majeko.vol26.no1.a3958>.
- Fauzi, Christian B, Silvya L Mandey, and Jopie Jorie Rotinsulu. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Coffee Shop Pulang Manado.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 2 (2022): 51. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39392>.
- Fauzia, Nurul Kharisma, and Sunita Dasman. “Strategi Pengembangan Umkm Di Era Digital Menggunakan Pendekatan Delphi.” *Jurnal Pemasaran Bisnis* 7, no. 1 (2025): 368. <https://journalpedia.com/1/index.php/jpb/index>.
- Ferry Hariawan, Siti Istikhoroh, Subakir, and Mohamad Afrizal Miradji. “Pentingnya Kolaborasi Bagi UMKM Untuk Meningkatkan Daya Saing Desa Wage Kecamatan Taman Di Sidoarjo.” *Ekobis Abdimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2023): 58–67.  
<https://doi.org/10.36456/ekobisabdimas.4.2.8531>.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.

- Jailani, M Syahran. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif" 1 (2023): 1–9.
- Jasmine, Khanza. "Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif." *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu* 10, no. September (2014): 826–33.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. *Marketing Managemen*. 15th ed. Pearson Education, 2016.
- Lina Putri, Winda Afrilia Yudana, Erwin, Vemas Syaiful Rahman. "Nilai , Kepuasan , Dan Loyalitas Pelanggan Pada Coffee Shop Lokal," no. November 2025 (2026).
- Mariansyah, Alvin, and Amirudin Syarif. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Kabalu." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1(01), 1–14. Dap Kepu." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, no. 01 (2020): 1–14.
- Maulida Nuzula Firdaus. "Upaya Peningkatan Daya Saing Bisnis Perusahaan Melalui Manajemen Perusahaan." *JOURNAL SYNTAX IDEA* 2, no. 4 (2023): 31–41.
- Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson. *Strategic Management Concepts*. Nelson, 2020.
- Michael, Hitt, Ireland Duaane, and Hoskisson Robert. *Strategic Management*. Vol. 3, 2020. <http://link.springer.com/10.1007/s11575-008-0104-y>  
<http://www.palgrave-journals.com/doi/10.1057/jibs.2009.24>  
<http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0925527313002028>  
<http://www.palgrave-journals.com/doi/10.1057/palgrave.jibs.8400>.
- Milner, George Steiner dan John. *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mohamad, Rifki, and Idris Yanto Niode. "Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo." *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis* 13, no. 1 (2020): 1–14. <https://doi.org/10.37479/jkeb.v13i1.7062>.
- Mohammad Vavian Baharudinsyah, Lia Nirawati. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Kopi Baradjawa Pada Kedai Kopi Dengan Konsep Budaya Jawa." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6 Nomor 6 (2024): 3928–38. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.1289>.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Novirin, Barli. “Strategi Kolaborasi Sebagai Pendorong Inovasi Dan Kinerja UMKM Di Indonesia Collaboration Strategy as a Driver of Innovation and MSME Performance in Indonesia.” *Economics , Business and Management Science Journal* 5, no. 1 (2025): 50–60. <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v5i1.741>.
- Nur Rohmah Febrianti<sup>1</sup>□, Moh Agung Surianto. “Analisis Strategi Kolaborasi Bisnis Joint Operation.” *Jurnal Ekobistek* 13, no. 4 (2024): 212–19. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v13i4.869>.
- Padita Tri Condro Sekarwangi, Sakti Adzie Prawira, Erwin Permana. “Strategi Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Coffee Shop” XIII, no. 2 (2022): 15–27.
- Philip Kotler, Garry armstrong. *Principles of Marketing, Global Edition*. 19th ed. Pearson Higher Ed, 2023.
- Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Edited by M.HIDAYAT, Miskiadi, H.Bunyamin, and Yogi Setiawan. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2022.
- Puspa, Deva, Solihah 1, and Achmad Suherman. “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing Pada UMKM Kedai Kopi TokTok Karawang.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 4 (2024): 7596–7707. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/12064/9331>.
- Putri, Nanda Kartika. “Prinsip Perdagangan Dalam Islam Menurut Tafsir Al-Qur’an: Analisis Q.S. Al-Baqarah Ayat 275 Dan Q.S. An-Nisa Ayat 29.” *Jurnal Sahmiyya* 3, no. 2 (2024): 349–55.
- Raharja Samun Jaja. “Kolaborasi Sebagai Strategi Bisnis Masa Depan.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 5, no. 1 (2021): 44–53.
- Remigius Septian Hermawan. “8 Strategi Kolaborasi Bisnis Cerdas Dan Mudah Untuk UKM.” Zoho Blog, 2024. <https://www.zoho.com/blog/id/crm/8-strategi-kolaborasi-bisnis-cerdas-dan-mudah-untuk-ukm.html>.
- Ridwan, Akbar. “Preferensi Konsumsi Kopi Warga Indonesia Pada 2025.” 07 JULY, 2016. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/686b637ab0009/preferensi-konsumsi-kopi-warga-indonesia-pada-2025>.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.

- Safitri, Pony, and Zakia Fajrin. "Strategi Bisnis Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kopiah Resam Mentari Kota Pangkalpinang." *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 20, no. 1 (2019): 61–74. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v20i1.390>.
- Sahgal, Arun. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Coffe Shop Di Era Digital (Studi Kasus Coffee Shop Motokoffie Di Kota Jambi)." *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* Fakultas Pertanian 4, no. 1 (2024): 9–15.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Santoso, Haris. "Analisis Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 8, no. 2 (2023): 152–64. <https://doi.org/10.19109/ieconomics.v8i2.12939>.
- Sari, Revita, and Chandra Halim. "Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing Pada Coffee Shop Di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee)." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 1, no. 3 (2022): 231–48. <https://doi.org/10.55927/ministal.v1i3.1139>.
- Sayudin, Sayudin. "Membentuk Strategi Bisnis Yang Tangguh Dalam Era Manajemen Yang Berubah." *Jurnal Multidisiplin Indonesia* 2, no. 7 (2023): 1566–72. <https://doi.org/10.58344/jmi.v2i7.315>.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Susanti, Susi, and Alfiandi Imam Mawardi. "Strategi Pengembangan Café Dlagoon Berbasis Kolaborasi Dengan Event Edukasi Dan Umkm Lokal." *BHAKTI NAGORI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)* 5, no. 1 (2025): 26–33. [https://doi.org/10.36378/bhakti\\_nagori.v5i1.4010](https://doi.org/10.36378/bhakti_nagori.v5i1.4010).
- Sutinah, Bagong Suyanto &. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015.
- Teece, David J. *Dynamic Capabilities and Related Paradigms*. *Dynamic Capabilities and Related Paradigms*. Vol. 0693, 2025. <https://doi.org/10.1017/9781009232890>.
- Teece, DJ. "Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth." *Oxford University Press*, 2009.
- Umiyati. "KOLABORASI DALAM BISNIS: Strategi Dan Manfaat Kolaborasi (Studi Kasus Pada Sinar Mulya Abadi, Kota Salatiga)" 4, no. 1 (2021): 6.

Widiyanto, Rizaldy Kharisma Putra. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi Kasus Tepian Kios Kopi Kediri).” IAIN KEDIRI, 2024.

Yasin, Mochammad ilham ali. “Strategi Pemasaran Coffee Shop Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19 (Studi Kasus Pada Loji Cafe Kelurahan Mojoroto Kota Kediri).” IAIN KEDIRI, 2023.

York, The New. “Coffee Market Report – September 2023,” no. September (2023): 1–12.

Zhou, Yueling, Emanuel Gomes, and Ferran Vendrell-Herrero. “Learning ‘from’ vs. Learning ‘about’ Partners in Pre-Acquisition Strategic Alliances: The Role of Familiarity.” *Long Range Planning* 56, no. 6 (2023): 1–18.