

DAFTAR PUSTAKA

- 2025, BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih. *Data Internal Jumlah Nasabah 2025 BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih Kediri 2025*. Kediri: BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih Kediri, 2025.
- 2025, BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih Kediri. *Data Internal Jumlah Nasabah Tabungan BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih Kediri 2025*. Kediri: BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih Kediri 2025, 2025.
- 2025, OJK. “Laporan Publikasi 2025.” *ojk.go.id*.
- Abadi, PT BPR Tunas Artha Jaya. *Data Internal Jumlah Nasabah Tahun 2025*, 2025.
- Abdul Aziiz Ahmad Fauzi, Dedah Jubaedah, Yulia Fithriany Rahmah. “Peran Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Dalam Mengembangkan Ekonomi Masyarakat.” *El- Ecosy* 04, no. 01 (2024).
- Adelia Azahra Sahry, Christian Wiradendi Wolor, Marsofiyati. “Analisis Kepatuhan Karyawan Pada PT. XYZ 1Adelia.” *JoSDIM* 3, no. 2 (2023).
- Agusnawati, Reska, Naldi Wiradana, dan Ahmad Mukhtar. “Efektivitas Evaluasi Strategi dalam Manajemen Pengendalian Mutu Organisasi.” *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research* 2, no. 1 (2024).
- Agustin, Hamdi, Hazwari Hasan, Rahmat Setiawan, dan Sri Indrastuti. “Pengembangan konsep kualitas layanan bank syariah berdasarkan perspektif islam.” *Tabarru’* 6, no. 788 (2023).
- Akbar, Rahmad. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran (7p) Berdasarkan Segmenting , Targeting , Dan Positioning Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Rumah Makan Nirvana.” *Sains dan Ilmu Terapan* 4, no. 1 (2021).
- Akib, Baso, dan Wawan Wiranto. “Peran Electronic Word of Mouth (E-Wom) dan Tingkat Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amanah.” *Journal of Environmental Economics and Sustainability* 1, no. 2 (2024).
- Albi Anggito, Johan Setiawan, S.Pd. *Metode Penelitian Kualitatif*. Diedit oleh Ella Deffi Lestari. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anzani, Anatha Tri, dan Rindana Intan Emeilia. “Implementasi Personal Selling dan Word Of Mouth dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan PT Putra Abadi Jaya Mandiri.” *Tuturan* 2, no. 4 (2024).
- Aprissa, Dian, Megarita Cahyani, dan Muhammad Yazid. “Analisis Penghimpunan Dana Bank Syariah Melalui Akad Mudharabah.” *Jebi* 2, no. 2 (2022).
- Ari, Wawancara dengan Bapak. *Nasabah Tabungan & pembiayaan, pada tanggal 29 Mei 2026*.
- Arizona, Sanitza Nindya, dan Miftahul Munir. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Word Of Mouth terhadap Kepuasan Nasabah di BPR Nusumma Kediri.”

Jurnal Cendekia Manajemen) 1, no. 3 (2023).

Aryanto, Lina Indriani. “Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Word Of Mouth Pada Produk Simpanan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi di BMT Babussalam Mojoagung Jombang).” UIN Syekh Wasil Kediri, 2025.

Asrofi, Wawancara dengan Bapak Hamdan. *Nasabah Pembiayaan BPRS Taja Cabang Ngadiluwih, pada tanggal 29 Mei 2026*.

Azizah, Anis Afaf, Mufti Alam Adha, Rofiul Wahyudi. “Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh E-Word of Mouth dan Kualitas Layanan Financial Technology Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah.” *JIEI* 10, no. 02 (2024).

B., Anelda Ultavia, Putri Jannati, Fildza Malahati, Qathrunnada, Shaleh. “Kualitatif: Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi.” *Pendidikan Dasar* 11, no. 2 (2023).

BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih Kediri 2025. *Data Internal Jumlah Nasabah Deposito BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih Kediri 2025*. Kediri: BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih Kediri 2025, 2025.

Data Internal Jumlah Nasabah Pembiayaan BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih Kediri 2025. Kediri: BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih Kediri 2025, 2025.

Budiman, Fathan. “Kepuasan dan loyalitas nasabah bank syariah indonesia cabang boyolali.” *Intelektiva* 02, no. 05 (2020).

Cahyo, Eko Nur, dan Septiana Novita Dewi. “Peran Nilai Nasabah, Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Terhadap Word Of Mouth The Role Of Customer Value, Company Image, Service Quality, And Trust In Increasing Customer Satisfaction With Word Of Mo.” *ProBank* 9, no. 1 (2024).

Devi, Sri, dan Irma Yulita Silviany. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Riset Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2025).

Dewi, Sonia, dan Itca Istia Wahyuni. “Strategi Word Of Mouth Pada Program Emina Girl Gang Ambassador.” *Linimasa* 3, no. 1 (2020).

Dewi, Wawancara dengan Ibu. *Nasabah pembiayaan, pada tanggal 29 Mei 2026*.

Dui April Yani Simangunsong, Annio Indah Lestari Nasution, Muhammad Lathief Ilhamy Nasution. “Pengaruh Kualitas Layanan , Kepercayaan , Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Sumut Syariah KCP Lubuk Pakam) Sumber : Bank Sumut Syariah Kcp Lubuk Pakam.” *Journal of Islamic Economics and Finance* 1, no. 4 (2023).

Efriyanti, Novia, Muhammad Iqbal Fasa. “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Kepercayaan Nasabah di Bank Syariah Indonesia.” *JIEMAS* 3, no. 3 (2024).

Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami desain metode penelitian kualitatif.”

Humanika 21, no. 1 (2021).

- Fakhri, Hanifah Oktaviani, Sri Ramadhani, dan Nurul Jannah. “Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah PT . BPRS Puduarta Insani.” *eCo-Fin* 5, no. 3 (2023).
- Fattah, A F, Yovie Mirandha, Ahmad Fadil, dan Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Word Of Mouth (Wom) Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus As Phonecell Sukarama , Bandar Lampung).” *JFMS* 3, no. 1 (2023).
- Filzatullah, Raudhotu Syifa, dan Hendra Riofita. “Pentingnya Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis.” *Pendidikan Tambusai* 8, no. 3 (2024).
- Fitria Halim, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Marisi Butarbutar Efendi, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, Darwin Lie, Sisca Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Lalu Adi Permadi, Vina Novela. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Diedit oleh Ronal Watrianthos. Medan Selayang: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Hamudya, Topan Perkasa, Aminah Swarnawati. “Komunikasi Persuasif dan Word of Mouth dalam Pemasaran Tabungan Haji Panin Dubai Syariah Bank.” *JCS* 3, no. 10 (2024).
- Hasan, Ali. “Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Value, Kepuasan Wisatawan, Dan Kujungan Ulang Terhadap Rekomendasi Mulut Ke Mulut.” *Media Wisata* 8, no. 2 (2021).
- Hasanah, N, M N Sayuti, dan ... “Optimalisasi Regulasi Perbankan Syariah Oleh Bank Indonesia Dan Otoritas Jasa Keuangan Dalam Akselerasi Transformasi Digital.” *Manajemen Terapan dan Keuangan* 13, no. 03 (2024): 712. <https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/>.
- Hasibuan, Syahrial, Iesyah Rodliyah, Sitti Zuhaerah Thalhah, Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, dan Andi Aris Mattunruang S E. *Metode Penelitian Kualitatif*. Diedit oleh M.Pd. Dr. Muhammad Hasan, S.Pd. Baki: Tahta Media Group, 2022.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2013.
- Hesti. *Wawancara dengan Kepala Seksi Operasional BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih*, 2025.
- Irawan, Edi. “Konsep Strategi Word of Mouth Marketing dalam Peningkatan Pengembangan Bisnis : Suatu Tinjauan Literatur.” *SAMMAJIVA* 1, no. 3 (2023).
- Jan, Radlyah Hasan, Fitria Ayu, Lestari Niu, dan Putri Oktavia Mokoginta. “Strategi Pemasaran: Implementasi Promosi Word of Mouth Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Bank.” *J-Mas* 8, no. 1 (2023).
- Karem, Nahdya Alfaina Karem, Zakiyah Zulfa Rahmah, Andriani. “Analisis

- Pengaruh Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (Bprs) Terhadap Pertumbuhan Dan Pengembangan Umkm Di Indonesia.” *Ilmiah Ekonomi Bisnis dan Akutansi* 1, no. 2 (2024).
- Kediri, BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih. *Data Lapangan BPRS TAJA Cabang Kediri*. Kediri: BPRS TAJA Cabang Ngadiluwih, n.d.
- Kuangan, Otoritas Jasa. “Perbankan Syariah dan Kelembagaannya.” *ojk.go.id*. Last modified 2024. Diakses Mei 19, 2026. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx>.
- Khaeriani, Baiq Nurul, dan Asyari Hasan. “Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah.” *JIEI* 8, no. 03 (2022).
- Kharisma, Febby Febriyani, Annisa Azka Zahiya, Mita Lusari, Aulia Venanda, dan Rinda Asytuti. “Pengaruh Manajemen Relasional Berbasis Word Of Mouth Positif Di Kalangan Nasabah.” *JASIE* 04, no. 01 (2025).
- Kristanto, Vigih Hery. *Metodologi Penelitian*. Diedit oleh Haris Ari Susanto Novidiantoko, Dwi. Sleman: Deepublish Publisher, 2018.
- Lestari, Ayu, Lemiyana, Diem, M Junestrada. “Pengaruh Word Of Mouth Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menggunakan BSB Syariah Pembayaran UKT Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.” *Journal of Business Economics and Management* 01, no. 02 (2024).
- Liharman Saragih, Astri Rumondang Banjarnahor, Novy Anggraini Andriasan Sudarso, Yurilla Endah Muliatie, Darwin Lie, dan Adhi Prasetyo Yudiyanto Joko Purnomo, Bonaraja Purba, Eko Sudarmanto Sony Kuswandi. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Diedit oleh Janner Simarmata. Medan Selayang, 2022.
- Liski, Raihania Khansa, dan Arie Prasetyo. “Aktivitas Komunikasi Pemasaran Joongla melalui Word Of Mouth.” *Indonesia* 5, no. 2 (2024).
- M. Husnullail, Risnita, M. Syahrani Jailani, Asbui. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah.” *Genta Mulia* 15, no. 2 (2024).
- Mahulae, Artamala, dan Afifatul Sholikhah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Bri Unit Pakkat Influence Of Service Quality And Trust On Customer Satisfaction At Bank Bri Pakkat Unit.” *Talijagad* 2, no. 2 (2024).
- Mardatillah, Nur Aprilda, dan Sri Murhayati. “Data dan Fakta Penelitian Kualitatif.” *Pendidikan Tambusai* 9, no. 2 (2025).
- Mathar, Ahmad Rifat, Ai Rahmawati, Nuraida Fitriani. “Implementasi Fungsi Sosial Lembaga Keuangan Syariah Sebagai Kewajiban Hukum Dalam Mewujudkan Keadilan.” *Misykat* 10, no. 2 (2025).
- Mubasir, Wawancara dengan Bapak. *Nasabah tabungan, pada tanggal 29 Mei 2026*.

- Mujianti, Wawancara dengan Ibu. *Nasabah Pembiayaan, pada tanggal 29 Mei 2026.*
- Muta'allim, Rizal Haris. "Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) Dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pembiayaan Usaha Produktif (Studi Kasus KSPPS BMT NU KOTA KEDIRI)." IAIN Kediri, 2023.
- Muzayanah, Wawancara dengan Ibu Siti. *Nasabah pembiayaan, pada tanggal 29 Mei 2026.*
- Nadiluwih, Wawancara dengan Nasabah BPRS Taja Cabang. , *pada tanggal 29 Mei 2026.*
- Nisa Arista, Muhammad Iqbal Fasa. "Strategi Digital Marketing: Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Tabungan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Di Bandar Lampung)." *JMA* 2, no. 11 (2024).
- Nopal, Zacky M, Heni Sukmawati, dan Universitas Siliwangi. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Retensi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Tasikmalaya." *Armada* 2, no. 1 (2024).
- Novita, Regina. "Analisis Kinerja Perbankan Syariah Di Indonesia: menurut Undang- Undang Nomor 21 Tahu 2008 Tentang Perbankan Syariah." *Abdi Pandawa* 3, no. 1 (2023).
- Nugraha, Putu Pesa. "Keunikan Model Marketing Dari Mulut Ke Mulut Dalam Era." *JMI* 2, no. 10 (2023).
- Nur, Aldila, Rafika Putri, dan Yayuk Sri Rahayu. "Customer retention sebagai variabel intervening pada pengaruh relationship quality terhadap loyalitas nasabah tabungan bank syariah." *JIM* 11, no. 1 (2022).
- Nur, Allya, Aini Roesadhi, Annisa Deli, Saputri Pasaribu, dan Najwa Fahraini Nasution. "Instrumen Pengumpulan Data Dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif." *JICN* 2, no. 6 (2026).
- Nurfajriani, Wiyanda Vera, Muhammad Wahyu, Ilhami Arivan, Rusdy Abdullah Sirodj, dan M Win Afgani. "Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif." *Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 17 (2024).
- Nurhamin, Wawancara dengan Ibu. *Nasabah tabungan & deposito, pada tanggal 29 Mei 2026.*
- Otoritas Jasa Keuangan, Republik Indonesia. *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2023*. Diedit oleh Menara Radius Prawiro. Jakarta Pusat: Ojk.go.id, 2023.
- Parawu, Hafiz Elfiansya, dan Nurbiah Tahir. "Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Barang Dan Kekayaan Daerah Di Badan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah Kota Makassar." *Unismuh* 4, no. 2 (2023).
- Prameswari, Alfiaputry Dinda, dan Onny Fitriana Sitorus. "Implementasi Strategi Pemasaran Word Of Mouth Pada UMKM Kuliner Jakarta Timur." *Niara* 16,

no. 3 (2024).

Prasetyaningrum, Wawancara dengan Ibu Hesty. *KASI Operasional BPRS Taja Cabang Ngadiluwih*.

Pratama, Aditya, dan Wanda Yulia Utami. "Word Of Mouth Sebagai Bentuk Tindak Tutur." *Membaca* 9, no. 1 (2024).

Priatna, Tedi, Bayu Bambang Nurfaui, Dewi Nuraeni, Eli Setia Mukti Sari, Putri Salsabilah Agasha, Rido Rokhmatul Ulum. "Teknik Pengumpulan Data Dalam Pendekatan Kualitatif." *Merdeka Indonesia Journal International* 5, no. 2 (2025).

Priyanto, Wawancara dengan Bapak. *Nasabah pembiayaan, pada tanggal 29 Mei 2026*, n.d.

Purnama, Yunus. "Analisis Strategi Pemasaran Word Of Mouth STTKD Training Center Yogyakarta." *Manajemen Dirgantara* 16, no. 2 (2023).

Putri, Dinda, dan Abdul Fattah Nasution, Ulfa Hayana Sari Harahap. "Langkah – Langkah Pengumpulan dan Pengelolaan Data Penelitian Kualitatif di Tk Dahlia Indah." *Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 6 (2025).

Putri, Heni Julaika, dan Sri Murhayati. "Metode Pengumpulan Data Kualitatif." *Pendidikan Tambusai* 9, no. 2 (2025).

Putri, Maria Ayu, Suryadi Wardiana, dan Sello Satrio. "Proses Strategi Komunikasi Pemasaran Word of Mouth dan Media Promosi pada PT . Talaga Mulya Indah." *COMPEDIART* 1, no. 2 (2024).

Qomaruddin, Halimah Sa'diyah. "Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman." *Journal of Management, Accounting and Administration* 1, no. 2 (2024).

Rabbani, Aufa, dan Anggun Okta Fitri. "Analisis Peran Bank Perkreditan Rakyat Syariah dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan di Indonesia." *Jurnal Intelek Insan Cendikia* 2, no. 5 (2025).

Rahma, Jessa Aprilia, Puspita Sari Sukardani, dan M Med Kom. "Peran Word Of Mouth Sebagai Implementasi Komunikasi Pemasaran Informal : Studi Kasus Pada Komunitas Pedagang Madura Di Desa Roomo Gresik." *The Commercium* 10, no. 1 (2026).

Ramadani, Fanisa Putri, Nuruni Ika Kusuma Wardhani. "Pengaruh Kominikasi Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Pengajuan Kredit Di Bank BJB KCP MERR Surabaya." *Gemah Ripah* 05, no. 04 (2025).

Ridho, Wawancara dengan Bapak Muhammad. *Nasabah Tabungan & Pembiayaan, pada tanggal 29 Mei 2026*.

Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah* 17, no. 33 (2018).

Rohmah, Manzilah Ar, Balqis Fauziah, Muhimmatur Rodhiyah, Farah Fadiyah, Muhafidhah Novie, Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, dan Latar

- Belakang. “Menghadapi Persaingan Di Pasar Internasional: Studi Strategi Harga Dan Diferensial Produk.” *Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Akutansi* 3, no. 1 (2026).
- Safitri, Vika Nur, dan Emy Widyastuti. “Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Customer Experience , Word Of Mouth Dan Kualitas Layanan Mobile.” *Al-bank* 3, no. 1 (2023).
- Sari, Ladia Ayu Sekar. “Strategi Word of Mouth (WOM) Pada Pembiayaan Multi Jasa Barokah (MJB) Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di KSPPS BMT UGT Nusantara Cabang Jombang.” IAIN Kediri, 2023.
- Setyowahyudi, Rio. *Hasil Wawancara dengan Tim Account Officer BPRS Taja Cabang Ngadiluwih*. Kediri, 2026.
- Studi, Program, Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Jakarta, dan Tangerang Selatan. “Implementasi word of mouth marketing PT Satu Bintang dalam mendapatkan kepercayaan klien.” *Komunikasi Universitas Garut* 10, no. 1 (2024).
- Sugianto, Siti Fatimah. “Efek Moderasi Loyalitas Nasabah Dengan Pengaruh Service Quality , Trust Dan Electronik Word Of Mouth Terhadap Customer Satisfaction Pengguna Bsi Mobile.” *JKUBS* 3, no. 2 (2024).
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung: ALFABETA, CV., 2013.
- Suhairiyah, Aang Kunaifi, Abdul Kadir, dan Program. “Preferensi Masyarakat Pedesaan Terhadap Produk Keuangan Syariah.” *Jurisy* 1, no. 2 (2021).
- Suharjo, Muhamad, Basrah Saidani, Ika Febrilia. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Word of Mouth Bank Syariah di Jakarta.” *Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* 3, no. 2 (2022).
- Sulistiawati, Lisa, Guasmin, Cahyaning Raheni. “Strategi Pemasaran Melalui Word Of Mouth (WOM) terhadap Penjualan Daging Sapi Usaha Dagang Pak Kasman Desa Kotapulu Kecamatan Dolo.” *Kolaboratif Sains* 05, no. 07 (2022).
- Sumarsih, Wanwawancara dengan Ibu. *Nasabah Pembiayaan BPRS Taja Cabang Ngadiluwih, pada tanggal 29 Mei 2026*.
- Suminar, Dewi Ratna, Citra Savitri, dan Syifa Pramudita Faddila. “Ekplorasi Pengalaman Konsumen Melalui Strategi Komunikasi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) Pada Event Organizer Dewa Entertainment Karawang.” *MSEJ* 6, no. 3 (2025).
- Susanty, Adriani, Nur Laili Indasari, Herawati Oktavianty Ibnu Imam Al Ayyubi, Dwi Amalia Purnamasari Elda Yulia Ryandini Hafidz Abdullah Titik Inayati, Muhamad Ahsan Dwi Vernanda Susilawati, dan Halena Muna Bekata. *Metode Penelitian Kualitatif*. Diedit oleh M.M. Dr. Titik Inayati, S.E. Malang: Future Science Publisher, 2023.
- Suwisnu, Nina Ramadhani Wulandari Ahmad Noor Islahudin Ulil Albab Rico

- Maulana Jaya Nopi Hadi Saputra Andy lala Muhammad Adhari Amar. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Diedit oleh M.E.Sy. Moh Fakhrurozi. Bandar Lampung: Insight Mediatama, 2025.
- Syamsudin, Annas Thohir, Wirawan Fadly. “Pengaruh komunikasi pemasaran, kepercayaan dan penanganan keluhan terhadap loyalitas nasabah tabungan di pt. bpr syariah mitra mentari sejahtera ponorogo.” *Etihad* 1, no. 1 (2021): 53.
- Syariah, Perbankan, Roni Andespa, dan Yudi Fernando. “Citra Merek , Nilai Persepsi , Kesadaran Merek , Kepercayaan Nasabah , dan Loyalitas Nasabah pada Perbankan Syariah.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 6, no. 2 (2023): 2304.
- Taja, BPRS. *Dokumen Internal BPRS Taja*, 2026.
- Sejarah BPRS Taja Cabang Ngadiluwih*, 2026.
- TAJA, BPRS. “Profil BPRS Taja.” *bprstaja*. Last modified 2024. Diakses April 1, 2026. bprstaja.co.id.
- Utami, Rahayu Tri, dan Yopy Ratna Dewanti. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan PT XYZ Dengan Menggunakan SWOT.” *Ilmiah Publika* 9, no. 2 (2021).
- Wahono, Johannes Widjaja, Maria Josefina, Amita Wedyarsa, dan Farah Fakhirah. “Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Determinan Perilaku Konsumen Melalui Aktivitas Sosial Media Marketing dan Electronic Word of Mouth Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis.” *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 25, no. 1 (2024).
- Wahyudi, Bambang. “Strategi Manajemen Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia.” *An Nawawi* 5, no. 2 (2025).
- Wawancara dengan Bapak Miftakhul Huda. *Nasabah tabungan, pada tanggal 2 Juni 2026*, n.d.
- Wawancara dengan ibu Musta’in. *Nasabah tabungan, pada tanggal 2 Juni 2026*, n.d.
- Wibowo, Arief, Poppy Ruliana, dan Kresno Yulianto. “Jurnal Pewarta Indonesia.” *Jurnal Pewarta Indonesia* 3, no. 2 (2021).
- Widodo, Herru Prasetya, dan Mira Maryama. “Strategi Segmenting , Targeting dan Positioning dalam Membentuk Brand Image Kafe Pan Java.” *Komunikasi Nusantara* 3, no. 2 (2021).
- Wifdatun Nisa, Enjang, Burhanudin Yusuf. “Implementasi Manajemen Strategi Kepemimpinan Bu Nyai Dalam Pembentukan Karakter Santri (Studi Kasus Pesantren Banyumas).” *Hujjah* 9, no. 1 (2025).
- Wiludjeng, Sri. “Trend Strategi Bauran Pemasaran Di Era Globalisasi.” *Jurnal Inovasi Masyarakat* 1, no. 1 (2021).

- Wiryono, Setyo Legowo, Andhi Supriyadi, Julian Andriani Putri. “Mempertahankan Retensi Pelanggan Yang Dipengaruhi Oleh Kepuasan Pelanggan Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Pada Pt Piranti Berkah Travelindo.” *Edunomika* 08, no. 01 (2024).
- Yolanda, Feby, Andhyka Tyaz Nugraha, dan Rizqi Wahyudi. “Analisis Peran Kepuasan Pelanggan dalam Mempengaruhi Kualitas Layanan Terhadap Word Of Mouth (Studi Kasus PO Gumarang Jaya).” *Industri & Inovasi* 2, no. 1 (2024).
- Zalelawati, Sri, dan Tiara Marlita. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah.” *JMI* 2, no. 6 (2023): 1021–1022.
- Zundan, Muhammad Naufal, dan Jamiati Kn. “Implementasi Word of Mouth Marketing Brand Ciganjur Outdoor dalam Membangun Brand Awareness.” *Dialogika* 1, no. 2 (2025).