

DAFTAR PUSTAKA

- Adwimurti, Yudhistira, and Sumarhadi Sumarhadi. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3, no. 1 (2023).
- Afnina, Afnina, and Yulia Hastuti. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 9, no. 1 (2018).
- Anita Pangestu, Kiswatul Arifin. " Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti di Arsila Bakery Tanjung", *JAPB*, 4, no.2, (2021).
- Arifin, M. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Makanan Ringan di Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(1), (2021).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2019.
- Astuti, Fidia. *Statistika Psikologi Analisis Data Dengan SPSS*. Malang: Penerbit Litnus, 2024.
- Berdasarkan data primer hasil survei studi pendahuluan terhadap 40 konsumen Brayen Snack Kediri, diolah oleh peneliti (2025).
- Berdasarkan hasil dari observasi data penjualan Baryaen Snack Kediri Tahun 2021 dan Tahun 2022.
- Berdasarkan hasil Observasi dan wawancara dengan pemilik UMKM Brayen Snack Kediri.

- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, and Ahmad Izzudin. "Terhadap Keputusan Pembelian." *PUBLIK:jurnal manajemen sumber daya manusia, administrasi dan pelayanan publik IX* (2022).
- Cyrilla Wilda Rizani, Hichmaed Tachta, dan Hammam Zaki, "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Garansi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Pekanbaru", *Journal Ecountbis*, 2, no. 2, (2022).
- Damayanti, Ardilla, Agustina Mutia, and Laily Ifazah. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Pada Mahasiswi Di Kota Jambi." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 1 (2024).
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa* (Bandung: Banyu Media, 2013).
- Haque, Marissa Grace. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta." *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 21, no. 134 (2020).
- Hasil Observasi Brayen Snack dan Widya Snack pada 10 November 2024.
- Husaini Usman dan Purnomo Stiady Akbar. *Pengantar Statistik*. 2nd ed. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Kotler, and Amstrong. *Principles of Marketing Global*. 17th ed. London: Pearson Education, 2018.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.), Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

- Lestari, S., & Prasetyo, A. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen UMKM Makanan di Kota Malang”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), (2020).
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Abdau Qurani Habib. Cetakan 3. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2021.
- Marissa Grace Haque, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama di Jakarta*, Skripsi, STIE Indonesia Banking School, Jakarta, (2020).
- Martono, Martono, Arwin Arwin, Yuliana Yuliana, Lisa Lisa, and Fauzi Akbar Maulana Hutabarat. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Pada Pengangkutan TS Medan.” *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI)* 3, no. 1 (2021). <http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sensasi/article/view/609>.
- Mustika Sari, Rissa, and Prihartono. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise).” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)* 5, no. 3 (2021).
- Putri Taza, Iswati, Anis F. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Pt Anugrah Packaging Indo Kemasan”, *Manajemen Kreatif Jurnal*, 2, no. 3, (2024).
- Shabrina, S. A., & Budiatmo, A. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Holland Bakery Pandanaran Semarang”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9, no. (4), (2020).

- Sri Wdyanti Hastuti, Maria Agatha, and Muhammad Anasrulloh. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 8, no. 2 (2020).
- Stanton, W. J. (2009). *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. 19th ed. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2020.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Bandung: Banyu Media, 2013.
- Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.
- Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitati Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023).
- Website DJPb Kemenkeu: <https://djp.b.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian indonesia.html>, diakses pada 12 Desember 2024 Pukul 23.15 WIB.
- Zaky, R., & Sari, M. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kekinian ‘Ochacha’ di Bekasi.” *Jurnal Cakrawala*, 12 no. 1, (2022).