

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk Snack Brayen dapat diambil kesimpulan, sebagai berikut:

1. Berdasarkan data hasil uji hipotesis secara parsial pada variabel kualitas produk ( $X_1$ ) memiliki nilai  $\text{sig } 0,000 < 0,05$  dan nilai  $t$  hitung sebesar 6,718  $> t$  tabel 1,966. Maka  $H_1$  diterima, maka uji ini dapat diartikan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Snack Brayen.
2. Berdasarkan data hasil uji hipotesis secara parsial pada variabel harga ( $X_2$ ) memiliki nilai  $\text{sig } 0,000 < 0,05$  dan nilai  $t$  hitung sebesar 16,823  $> t$  tabel 1,966. Maka  $H_1$  diterima, maka uji ini dapat diartikan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Snack Brayen.
3. Berdasarkan data hasil uji hipotesis secara simultan, dapat diketahui bahwa nilai  $\text{sig } 0,000 < 0,05$  dan memiliki nilai  $F$  hitung 254,377  $> F$  tabel 3,01. Jadi kesimpulnya adalah variabel kualitas produk dan harga secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada usaha Snack Brayen Kediri.

#### **B. Saran**

Dengan adanya keterbatasan dalam penelitian ini memberikan saran kepada peneliti selanjutnya dan pihak lain agar berupaya lebih baik lagi. Saran

yang bisa diberikan dari pembahasan dan kesimpulan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan keterbatasan kali ini bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa mengembangkan dan bisa dilakukan penelitian di lebih banyak populasi sehingga bisa digeneralisasikan. Selain itu juga diharapkan bisa mengaitkan dengan variabel lain yang bisa mempengaruhi keputusan pembelian.

2. Bagi Pemilik produk Snack Brayen Kediri

Diharapkan untuk meningkatkan kuallitas produk untuk lebih baik lagi serta melakukan evaluasi produk setiap harinya untuk memberikan keterjangkauan harga dan kuallitas yang lebih baik dan bisa diterima konsumen lebih luas.