

DAFTAR PUSTAKA

- A. Fahrur Rozi, dkk., 'Faktor Pendorong Komitmen Nasabah Dalam Pengembalian Dana Pembiayaan Di BMT UGT SIDOGIRI', *JIHBIZ (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah)*, 6.1 (2022), 58–64 <<https://doi.org/https://doi.org/10.33379/jihbiz.v6i1.1146>>
- A, Fitriana Nurul, “Peran Manajemen Pelayanan Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Pada BMT Lantasir Kediri”.’ (UIN Syekh Wasil Kediri, 2016) <https://etheses.iainkediri.ac.id/13711/1/931307210_prabab.pdf>
- Abdul Manan, *Hukum Ekonomi Syariah* (Jakarta: Kencana, 2012)
- Al-Hajjaj, Muslim Bin, *Shahih Muslim* (Beirut: Dar Ihya al-Turath al-'Arabi)
- Ath-Thabrani, *Al-Mu'jam Al-Awsath* (Beirut: Dar al-Haramany)
- Fahrudin, M. Aziz, 'Analisis Peran Rekrutmen Karyawan Terhadap Kinerja Operasional BMT Lantasir Kota Kediri' (UIN Syekh Wasil Kediri, 2018) <[https://etheses.iainkediri.ac.id/2395/1/931319113_Pra BAB.pdf](https://etheses.iainkediri.ac.id/2395/1/931319113_Pra%20BAB.pdf)>
- Hertanto Widodo Ak, dkk, *Panduan Praktis Operasional Baitul Mal Wat Tamwil (BMT)*, et ke-2 (Bandung: Mizan, 2000)
- Husna, Laili Ulfatul, 'Peranan Strategi Relationship Marketing Di BMT Lantasir Kediri Dalam Meningkatkan Nasabah.' (Skripsi UIN Syekh Wasil Kediri, 2015) <<https://etheses.iainkediri.ac.id/13042/>>
- Ikfi Nailal Husna, 'Peran Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Pendapatan Anggota Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus BMT UGT Nusantara Capem Mojo Kediri', 2023 <<https://doi.org/http://repo.uinsatu.ac.id/62585/4/BAB%20I.pdf>>
- Jaka Sriyana, Fitri Raya, 'Peran Bmt Dalam Mengatasi Kemiskinan Di Kabupaten Bantul', *INFERENSI, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 7.1 (2013), 29–50
- Jill Griffin, *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, terj. Dwi (Jakarta: erlangga, 2013)
- Martalia, Elva, “Peran Pembiayaan Murabahah Sektor Produktif Dalam Meningkatkan Pendapatan Anggota Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Lantasir Kota Kediri' ((Skripsi UIN Syekh Wasil Kediri), 2023) <<https://etheses.iainkediri.ac.id/11116/>>
- Masruroh, E. L., & Sugiono, S., 'Upaya Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) NU Dalam Membangun Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus: BMT NU Cabang Grujungan Bondowoso).', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.(1) (2022), 561–66 <<https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4339>>
- Melina, F., “Pembiayaan Murabahah Di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)”.', (*Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3.2 (2020), 269–280.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management, Edisi Ke-15* (Harlow: Pearson

Education Limited, 2016)

Ridwan, Muhammad., “*Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*” (Yogyakarta: UII Press, 2004)

Septiana, Rani, ““Peranan Etiket Pelayanan Costumer Services Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam”.’ (Skripsi UIN Syekh Wasil Kediri, 2022)
<<https://etheses.iainkediri.ac.id/7779/>>

Soemitra, Andri, *Bank Dan Lembaga Keuangan* (Jakarta: Kencana, 2017)

Trihariyanto, Ranto Rinda., ““Peran Keuangan Syariah Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional.””, *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1.4 (2025), 2141-2148.

Umi Hani’in, Harun Santosa, ‘Pengaruh Pelayanan , Produk Pembiayaan , Dan Persepsi Nasabah Terhadap Minat Produk Pembiayaan Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah BMT Samara’, 8.03 (2022), 3676–80
<<https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6654>>

Vigih Hery Kristanto, *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)* (Yogyakarta: Deepulish, 2018)