

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Amalia, Euis. *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Afrianto. "*Analisis Penjualan PT Suka Fajar LTD Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Mitsubishi di Riau (Studi Kasus Minibus)*". Pekanbaru: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru, 2011.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang: Kalimasada, 1996.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Avin. Pekerja *Home Industry* Sulak/kemoceng UD Aneka Karya, Bulurejo Kediri. 26 Agustus 2018.
- Bapak Slamet, Pemilik *Home Industry* Sulak/kemoceng UD Aneka Karya, Bulurejo Kediri, 23 Agustus 2018.
- Fuad, M. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Furchan, Arif. *Pengantar Manajemen Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Hanafi. Pekerja *Home Industry* Sulak/kemoceng UD Aneka Karya, Bulurejo Kediri. 25 Agustus 2018.
- Ibu Tiah. Istri pemilik *Home Industry* Sulak/kemoceng UD Aneka Karya, Bulurejo Kediri. 22 Agustus 2018.
- Kertajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kuncoro, Mudjarat. *Strategi Bagaimana Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2005.

- Kurniawan, Ari. “*Analisis Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Toko Eva Elektronik Sragen*”. Surakarta: Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2015.
- Lent, Robin.88 *Strategi penjualan Eksklusif*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Maldina, Eriza Yolanda.“*Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*”. Palembang: Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2016.
- Maribun, B.N. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Marom, Chaerul. *System Akuntansi Perusahaan Dagang*. Jakarta:Prenhallindo, 2002.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Nafarin, M. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Alfabeta, 2010.
- Penggi. *Pekerja Home Industry Sulak/kemoceng UD Aneka Karya, Bulurejo Kediri*. 25 Agustus 2018.
- Rachman, Arif. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Said, Muh. *Pengantar Ekonomi Islam, Dasar-Dasar Pengembangan*. Pekanbaru: Suska Press, 2008.
- Sandi. *Pekerja Home Industry Sulak/kemoceng UD Aneka Karya, Bulurejo Kediri*. 26 Agustus 2018.
- Sarwiji, Bambang. *Menjadi Seorang Entrepreneur Sukses*. Jakarta: Indeks, 2013.
- Simamora, Hendri. *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2000.
- Solihin, Ismail. *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana, 2006.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Swasta, Basu. *Manajemen Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Syakir, Muhammad. *Amanah Bangsa: Konsep Sistem Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syari'ah (MES), 2007.
- Tantri, Francis. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009.
- Taufik, M. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran startegi*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Wibowo, Sigih. *Petunjuk Mandiri Usaha Kecil*. Jakarta: Swadaya, 2005.
- Winardi. *Kamus Ekonomi*. Bandung: Alumni, 1982.
- Winardi, J. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.