

**USAHA PENGRAJIN KEMOCENG BULU AYAM**

**DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

**PRESPEKTIF *SYARIAH MARKETING***

**(Di UD Aneka Karya Jalan Raya Bulurejo 175 Blabak Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**



**Oleh:**

**IKA DURROTUS SAFITRI**

**NIM: 9.313.129.14**

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH**

**FAKULTAS SYARI'AH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**(IAIN) KEDIRI**

**2018**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 Oktober 2018

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada:

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl.Sunan Ampel No.07, Ngronggo  
Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : IKA DURROTUS SAFITRI  
NIM : 9.313.129.14  
Judul : USAHA PENGRAJIN KEMOCENG BULU AYAM DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN PRESPEKTIF *SYARIAH*  
*MARKETING* (Di UD Aneka Karya Jalan Raya Bulurejo 175  
Blabak Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 24 Oktober 2018, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



**H.Abdul Wahab A.Khalil, MA**  
NIP.19670111 200112 001

Pembimbing II



**Faridatul Faridah, M. Sy**  
NIP. 19900402 201503 2 004

**NOTA DINAS**

Kediri, 29 Agustus 2018

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl.Sunan Ampel No.07, Ngronggo  
Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : IKA DURROTUS SAFITRI  
NIM : 9.313.129.14  
Judul : USAHA PENGRAJIN KEMOCENG BULU AYAM  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
PRESPEKTIF *SYARIAH MARKETING*(Di UD Aneka  
Karya Jalan Raya Bulurejo 175 Blabak Kota Kediri).

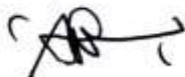
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkah naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



**H.Abdul Wahab A.Khalil, MA**  
NIP.19670111 200112 001

Pembimbing II



**Faridatul Fitriyah, M. Sy**  
NIP. 19900402/201503 2 004

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**USAHA PENGRAJIN KEMOCENG BULU AYAM  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
PRESPEKTIF *SYARIAH MARKETING***

**(Di UD Aneka Karya Jalan Raya Bulurejo 175 Blabak Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah  
Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Syariah (S.E)**

Oleh :

**IKA DURROTUS SAFITRI**

**NIM: 9.313.129.14**

**Disetujui oleh:**

Pembimbing I



**H. Abdul Wahab A. Khalil, MA**  
NIP.19670111 200112 001

Pembimbing II



**Faridatul Fitriyah, M. Sy**  
NIP. 19900402 201503 2 004

**HALAMAN PENGESAHAN**

**USAHA PENGRAJIN KEMOCENG BULU AYAM  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
PRESPEKTIF SYARIAH MARKETING  
(Di Ud Aneka Karya Jalan Raya Bulurejo No. 175 Blabak Kota Kediri)**

**IKA DURROTUS SAFITRI  
NIM: 9.313.129.14**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
pada tanggal 24 Oktober 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Dr. Hj. Nurul Hanani, MHI**  
NIP. 196203041998032001
2. Penguji I  
**H.Abdul Wahab A.Khalil, MA**  
NIP. 19670111 200112 001
3. Penguji II  
**Faridatul Fitriyah, M. Sy**  
NIP. 19900402 201503 2 004

(.....)  
(.....)  
(.....)

Kediri, 27 Oktober 2018

Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri



(.....)  
**Dr. H. IMAM ANNAS MUSHLIHIN, M.HI**  
NIP. 19750101 199803 1 002

## ABSTRAK

IKA DURROTUS SAFITRI, H. ABDUL WAHAB A. KHALIL, LC., MA. FARIDATUL FITRIYAH, M.Sy. USAHA PENGRAJIN KEMOCENG BULU AYAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRESPEKTIF *SYARIAH MARKETING* (DI UD ANEKA KARYA JALAN RAYA BULUREJO175 BLABAK KOTA KEDIRI). Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: Usaha, Volume Penjualan, *Syariah Marketing*.

UD Aneka Karya merupakan *Home Industry* kemoceng bulu ayam yang berada di Bulurejo Kota Kediri. UD Aneka Karya didirikan oleh Bapak Slamet Sumayoto beserta istrinya Ibu Tiah. *Home Industry* ini telah berdiri selama 28 tahun yaitu sejak tahun 1990 hingga sekarang. UD Aneka dalam proses penjualan tidak hanya berada di Wilayah Kediri atau Jawa Timur saja, melainkan sampai ke luar Jawa, yaitu Papua, Bali dan Sumatra.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode-metode tersebut digunakan untuk menjawab rumusan masalah 1) Bagaimana usaha pengrajin kemoceng bulu ayam UD Aneka Karya dalam meningkatkan penjualan; dan 2) Bagaimana usaha pengrajin kemoceng bulu ayam UD Aneka Karya dalam meningkatkan penjualanprespektif *Syariah Marketing*.

Penelitian ini menghasilkan beberapa hal sebagai berikut: masih terdapat beberapa hal yang kurang di UD Aneka Karya. Yang mana dalam teori peningkatan volume penjualan masih belum terpenuhi dalam penerapannya, contohnya pengrajin belum bisa mengetahui pelanggan potensial serta pengrajin juga belum mengadakan analisa pasar. Di UD Aneka Karya pengrajin kemoceng bulu ayam hanya memberikan diskon volume. Sedangkan prespektif *Syariah Marketing*, dalam usaha peningkatan penjualan dari segi pemasaran pengrajin kemoceng bulu ayam belum menerapkan karakteristik *Syariah Marketing* yakni *Realistis*. Dari segi produknya memang sudah banyak jenis kemoceng yang dipasarkan, namun dari segi proses pemasarannya sendiri pengrajin UD Aneka Karya belum mengembangkan cara pada zaman sekarang, misalkan saja pemasara melalui *online*.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT berkat Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga pada umatnya sampai akhir zaman, Aamiin.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil hingga skripsi ini selesai, khususnya kepada yang saya hormati:

1. Bapak Rektor IAIN Kediri Dr.Nur Chamid, MM.
2. Bapak Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri Dr.Imam Annas Muslihin, M.HI beserta Dosen-dosen dan staf TU IAIN Kediri.
3. Dosen pembimbing skripsi, Bapak H. Abdul Wahab Khalil, MA dan Ibu Faridatul Fitriyah M.Sy , yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Slamet Sumaryoto selaku pemilik UD Aneka Karya yang telah memberi izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
5. Kedua orangtua tercinta, Bapak Ahmad Muslikhan dan Ibu Anik Ul Khotimah, serta Adik penulis Cintya Anindhita Dwi Prasetyanti beserta

segenap keluarga dan para kerabat yang senantiasa mendoakan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi tepat waktu.

6. Sahabat-sahabat penulis semasa perjuangan Ekonomi Syariah, terima kasih atas motivasi, dukungan dan semangatnya.
7. Sahabat sahabati Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Kediri khususnya Rayon Raden Said dan Komisariat Sunan Ampel Kediri yang selalu memberikan motivasi serta dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Atas segala bantuan, pengalaman, kebahagiaan, dan semangat yang diberikan, penulis ucapkan *Jazakumullah Khairan Katsiran*, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah SWT, serta mendapatkan balasan yang lebih baik di dunia dan di akhirat  
kelak,  
Aamin.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, Amin.

Kediri, 30 September 2018

Ika Durrotus Safitri  
931312914



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>NOTA DINAS</b> .....	ii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka.....	9
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Usaha	
1. Pengertian.....	12
2. Jenis-jenis Usaha.....	14

B. Pengrajin	
1. Pengertian.....	15
C. Kemoceng Bulu Ayam	
1. Pengertian .....	17
D. Penjualan	
1. Pengertian .....	18
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	21
3. Volume Penjualan.....	24
4. Tujuan Penjualan.....	29
E. <i>Syariah Marketing</i>	
1. Definisi <i>Syariah Marketing</i> .....	30
2. Konsep <i>Syariah Marketing</i> .....	31
3. Karakteristik <i>Syariah Marketing</i> .....	32
4. Nilai-nilai <i>Syariah Marketing</i> .....	37

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Kehadiran Peneliti.....	44
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Sumber Data.....	45
E. Metode Pengumpulan Data.....	46
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	49
G. Analisis Data.....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	52

## **BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Sejarah Objek Penelitian.....	54
2. Macam-macam Kerajinan Kemoceng yang Diproduksi.....	55
3. Jam Kerja.....	55
4. Alat dan Bahan.....	56
5. Upah Kerja.....	56
6. Tunjangan Hari Raya (THR).....	57
7. Kontribusi untuk Masyarakat Sekitar.....	57
8. Lokasi Obyek Penelitian.....	57
9. Keadaan Geografis.....	58
10. Keadaan Agama.....	58
B. Paparan Data.....	58
C. Temuan Penelitian.....	65

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Usaha pengrajin kemoceng bulu ayam dalam meningkatkan penjualan.....	69
B. Usaha pengrajin kemoceng bulu ayam dalam meningkatkan penjualan prespektif Syariah Marketing.....	74

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Dokumentasi

Lampiran 3: Surat Ijin Penelitian dari IAIN Kediri

Lampiran 4: Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup