

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Anas. *Metode Penelitian Sastra (Perspektif Monodisipliner Dan Interdisipliner)*. Gresik: Penerbit Graniti, 2019.
- Anastasya, Annisa. "Kriteria UMKM Terbaru Menurut Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021." UKMINDONESIA.ID, 2025. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/apa-itu-umkm-ini-definisi-dan-kriteria-umkm-terbaru-menurut-peraturan-pemerintah-no-7-tahun-2021>.
- Aprilia, Elsa Maya. *Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (Pada Home Industry Keripik Tempe A-Syifa Di Desa Manisrenggo Kota Kediri)*. IAIN Kediri, Kediri, 2023.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2014.
- Athika Meliana Dewi. "Kondisi Industri Pengolahan Makanan Dan Minuman Di Indonesia." djkn.kemenkeu.go.id, 2022.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Benget Tua dan Maulidar, Dkk. *Metode Penelitian Kulitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Selat Media Patners, 2022.
- BPS Kabupaten Gurah. "Kecamatan Gurah Dalam Angka 2018," 2024.
- Darsana, I M, S Rahmadani, E Salijah, A Y Akbar, K N Bahri, N H Amir, S H Jamil, H L Nainggolan, S P D Anantadjaya, and A Nugroho. *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Darsyah, Y, Y Yuhaprizon, S Riyanto, E Efitra, Y Agusdi, and N G Permata. *Manajemen Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Dewi, Ela Ratna. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Ikilo Seblak Cabang Bandar Lor Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)*. IAIN Kediri, Kediri, 2022.
- Dharsana, Muhammad Try, Nurul Fadilah Aswar, and Nur Indah Atifah Anwar. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: K-Media, 2024.
- Dunan, Hendri, Muhammad Rizky Antoni, Heylin Idelia Jayasinga, and Appin Purisky Redaputri. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan 'Waleu' Kaos Lampung Di Bandar Lampung." *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika* 17 (2020): 171.
- Fadlan, Ahmad, Sanusi Ghazali Pane, and Ika Herawaty Rangkuty. *Pertumbuhan Home Industry Dan Transformasi Digital Dalam Dunia Bisnis*. Medan: PT. Serasi Media, 2024.
- Fatmawati. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Jipang Di Kelurahan Tomoni Kabupaten Luwu Timur*. IAIN Palopo,

Palopo, 2023.

- Haryono, Eko, and Siti. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2024.
- Iskandar, Akbar, Andrew Ridow Johanis M, Mansyur, Rita Fitriani, Nur Ida, and Putra Hendra S. Sitompul. *Dasar Metode Penelitian*. Makassar: Yayasan Cendekiawan Inovasi Digital Indonesia, 2023.
- Kediri, BPS Kabupaten. “Banyaknya Pengusaha Industri Pengolahan Menurut Kelompok Tenaga Kerja Dan Jenis Industri Di Kabupaten Kediri (Jiwa), 2022.” kedirikab.bps.go.id, 2022.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 14*. Jakarta: PT. Prehallindo, 2024.
- Krahara, Y D, D T Anggraini, A Hergastyasmawan, S Hartinah, A Agustina, S Guspiati, M D Oemar, T A Setiyaningsih, M H R Chakim, and A Maulidizen. *Kewirausahaan Syariah*. Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2024.
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Merina, Bresca, and Muhaimin. *Pemberdayaan Perempuan Orang Asli Papua: Strategi Untuk Meningkatkan Kesejahteraan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2024.
- Ni'matuzahroh, and Susanti Prasetyaningrum. *Observasi: Teori Dan Aplikasi Dalam Psikologi*. 1. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2018.
- Nisa', Fidliyah Khoirun. *Strategi Pemasaran Harummanis Bang Toyib Lamongan Dalam Meningkatkan Penjualan*. IAIN Kediri, Kediri, 2021.
- Pertiwi, Iva Nisa. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada IKM Dodol Tape Sirsak Super “Ibu Nur” Desa Lesmana Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas*. UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto, Purwokerto, 2021.
- Putra, Purnama, and Wiwik Hasbiyah. *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Reken, Feky, Erdawati, Sri Rahayu, Roky Apriansyah, Hendri Herman, Virna Sulfitri, Hermanto, et al. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lentera, 2024.
- Sidik Priadana Dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Sudirwo, Apriyanto, and Daniel Adolf Ohyver. *Referensi Strategi Pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.

- Suhandi, Hafidz Hanafiah, and Pramudi Harsono. "Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Keripik Talas Beneng Dengan Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 10, no. 2 (2020): 144–51.
- Sula, Muhammad Syakir, and Hermawan Kartajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Sundari, Eva, and Imam Hanafi. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIR Press, 2023.
- Surabaya, Manufacturing. "4 Sektor Industri Terbesar Penyumbang Ekonomi Jawa Timur." *Manufacturing Surabaya* 2023, 2023.
- Taroreh, Gheany Andrea, Lisbeth Mananeke, and Ferdy Roring. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Mitsubishi Xpander Pada Pt. Bosowa Berlianmotor Kairagi." *Jurnal EMBA* 6, no. 4 (2018): 3683–92.
- Terimajaya, I Wayan, Ni Luh Sintya Dewi, Ture Simamora, Loso Judijanto, Radha Krisnamurti Sigamura, Nurhayati, Sri Yani Kusumastuti Raymond Bahana, et al. *Dasar-Dasar Statistika (Konsep Dan Metode Analisis)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Ulfah, Almira Keumala, Ramadhan Razali, Habibur Rahman, Abd Ghofur, Umar Bukhory, Sri Rizqi Wahyuningrum, Muhammad Yusup, Rita Inderawati, and Faqihul Muqoddam. *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset Dan Pengembangan)*. -. Pamekasan: IAIN Madura Press, 2022.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves, 2007.
- Yeni, F, H Hady, and M A Wardana. *Nilai Perusahaan Berdasarkan Determinan Kinerja Keuangan*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media, 2024.
- Yunus, M, M Ibrahim, S Musnadi, A M Buchari, S Maihani, T M Syauqi, and R E Harahap. *Manajemen Strategi*. Sleman: Deepublish Digital, 2024.
- Zaki, Ahmad, BM. Purwanto, Catur Sugiyanto, Dewi Fatmawati, Eny Sulistyaningrum, Indra Bastian, Jogyanto Hartono M, et al. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi, 2018.