

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK TINJAUAN PEMASARAN
SYARIAH**

**(Studi Pada *Home Industry* Marning Al-Amin Di Desa Gabru Kecamatan
Gurah Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun oleh :

ELISA BILA FITRANTI

20401123

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK TINJAUAN PEMASARAN SYARIAH**

**(Studi Pada *Home Industry* Marning Al-Amin Di Desa Gabru Kecamatan
Gurah Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh :

Elisa Bila Fitranti

20401123

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK TINJAUAN PEMASARAN SYARIAH
(Studi Pada *Home Industry* Marning Al-Amin Di Desa Gabru Kecamatan
Gurah Kabupaten Kediri)**

Oleh :

Elisa Bila Fitranti

20401123

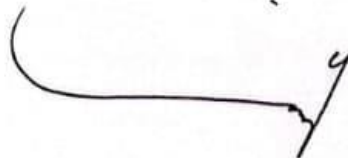
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Ghulam Falach, Lc., M.Ag
NIP. 198905042020121014

NOTA DINAS

Kediri, 24 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusun skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Elisa Bila Fitranti

NIM : 20401123

Judul : Implementasi Bauran Pemasaran Dalam
Meningkatkan Penjualan Produk Tinjauan
Pemasaran Syariah (Studi Pada *Home Industry*
Marning Al-Amin Di Desa Gabru Kecamatan
Gurah Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
sebagai kelengkapan akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI

NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Ghulam Falah, Lc., M.Ag

NIP. 198905042020121014

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Juli 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Elisa Bila Fitranti

NIM : 20401123

Judul : Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Tinjauan Pemasaran Syariah (Studi Pada *Home Industry* Marning Al-Amin Di Desa Gabru Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah pada tanggal 7 Juli 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI

NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II

Ghulam Falah, Lc, M/Ag

NIP. 198905042020121014

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK TINJAUAN PEMASARAN SYARIAH
(Studi Pada *Home Industry* Marning Al-Amin Di Desa Gabru Kecamatan
Gurah Kabupaten Kediri)**

ELISA BILA FITRANTI

20401123

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 7 Juli 2026

Tim Penguji:

1. Penguji Utama

Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 197501011998031002

2. Penguji I

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

3. Penguji II

Ghulam Falach, L.c, M.Ag
NIP. 198905042020121014

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 15 Juli 2026

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

 (.....)

Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 197501011998031002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Elisa Bila Fitranti

NIM : 20401123

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 24 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Elisa Bila Fitranti

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang
melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS. Al-Baqarah: 286)

“The future belongs to those who believe in the beauty of their dreams”
(Eleanor Roosevelt)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa sukur kepada Allah SWT. atas limpahan Rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dengan baik. Karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai wujud terima kasih kepada setiap doa, dukungan dan cinta yang telah mengiringi setiap langkah dalam prosesnya. Dengan segala kerendahan hati, ucapan terima kasih penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya, yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk tidak menyerah. Terima kasih atas segala cinta dan perjuangan serta doa yang dipanjatkan tanpa henti dalam setiap langkah. Segala dukungan dan pengorbanan yang diberikan menjadi kekuatan bagi penulis untuk tetap bertahan dan menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah memberikan ilmu, arahan, dan pengalaman akademik selama masa studi. Terima kasih atas dedikasi dan kontribusi yang telah diberikan dalam proses pembelajaran saya.
3. Kedua sahabat baik saya, Yuni Eka Pratiwi dan Nadya Putri Yanuar serta adik saya Erni Latif Fitranti yang telah menemani perjalanan saya selama masa perkuliahan. Terima kasih atas dukungan, semangat, perhatian, serta kebersamaan yang telah diberikan sebagai tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan berbagai pengalaman. Kehadiran kalian menjadi salah satu bagian berharga dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Saya sendiri, terima kasih telah bertahan, berjuang dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas setiap usaha, kesabaran, dan kerja keras yang telah diberikan. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal menuju keberhasilan dan impian yang lebih besar di masa depan.

ABSTRAK

ELISA BILA FITRANTI. 2026. Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Tinjauan Pemasaran Syariah (Studi Pada *Home Industry* Marning Al-Amin Di Desa Gabru Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri. Dosen Pembimbing : Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI dan Ghulam Falach, L.c, M.Ag.

Kata kunci: *Marketing Mix, Penjualan, Home Industry, Pemasaran Syariah*

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan implementasi bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan *home industry* marning Al-Amin dilihat dari perspektif pemasaran syariah. Studi ini berfokus pada *home industry* marning Al-Amin yang berlokasi di desa Gabru, Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri, yang didirikan pada tahun 1997 dan mengolah jagung menjadi camilan yang banyak digemari masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, memanfaatkan observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk pengumpulan data. Penelitian ini melibatkan wawancara dengan pemilik usaha, delapan karyawan, dan lima konsumen *home industry* marning Al-Amin. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan,

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan bauran pemasaran yang konsisten, ditambah dengan kepatuhan pada prinsip-prinsip pemasaran syariah, telah menyebabkan peningkatan penjualan yang signifikan dan pengembangan bisnis yang positif untuk *home industry* marning Al-Amin, sebagaimana dibuktikan dengan meningkatnya penjualan di setiap tahunnya, yaitu pada tahun 2023 rata-rata omset yang diperoleh mencapai Rp751.680.000. Selanjutnya, pada tahun 2024 omset meningkat secara signifikan menjadi Rp874.800.000 dan pada tahun 2025 kembali mengalami peningkatan hingga mencapai Rp972.000.000. Dengan menjaga kualitas produk, penetapan harga strategis, distribusi luas, dan promosi yang efektif, semua dipandu oleh nilai-nilai Islam, sangat penting untuk kesuksesan berkelanjutan dan loyalitas pelanggan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. atas limpahan Rahmat, taufiq serta hiadayah-Nya yang diberikan pada setiap makhluk, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Tinjauan Pemasaran Syariah (Studi Pada *Home Industry* Marning Al-Amin Di Desa Gabru Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri)”. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. beserta seluruh keluarga, sahabat dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam terselesainya penelitian ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI dan Bapak Ghulam Falach, L.c, M.Ag., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan, bimbingan dan juga motivasi kepada penulis.
5. Seluruh dosen dan staff Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan juga pelayanan ilmiahnya.
6. Ibu Anisa selaku pemilik *home industry* marning Al-Amin, beserta karyawan dan konsumen yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh keluarga yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang selalu mendorong dan memberikan dukungan sejauh ini.

8. Sahabat baik dan seluruh rekan seperjuangan Ekonomi Syariah Universitas Islam (UIN) Syekh Wasil Kediri serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis atas bantuan dan doa untuk penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT. senantiasa memberikan balasan akan kebaikan kepada seluruh pihak dan juga pahala berlipat ganda dari-Nya, semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi siapa pun yang membacanya, Amin.

Kediri, 24 Juni 2026
Penulis,

Elisa Bila Fitranti
20401123

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	19
C. Tujuan Penelitian	19
D. Manfaat Penelitian	19
E. Penelitian Terdahulu	20
BAB II LANDASAN TEORI	27
A. Strategi Pemasaran.....	27
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	27
2. Tujuan Strategi Pemasaran.....	30
3. Fungsi Strategi Pemasaran.....	30
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	31
1. Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	31
2. Unsur-Unsur Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	32
C. Penjualan.....	35
1. Pengertian Penjualan.....	35

2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	36
3. Peningkatan Penjualan	37
D. <i>Home Industry</i>	39
1. Pengertian <i>Home Industry</i>	39
2. Karakteristik <i>Home Industry</i>	39
3. Manfaat <i>Home Industry</i>	40
E. Pemasaran Syariah	41
1. Pengertian Pemasaran Syariah	41
2. Karakter Pemasaran Syariah	42
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Kehadiran Peneliti	47
C. Lokasi Penelitian	47
D. Data dan Sumber Data	47
E. Metode Pengumpulan Data.....	48
F. Analisis Data.....	49
G. Pengecekan Keabsahan Data	51
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Sejarah Berdirinya <i>Home Industry</i> Marning Al-Amin	54
2. Visi dan Misi <i>Home Industry</i> Marning Al-Amin	56
3. Struktur Organisasi <i>Home Industry</i> Marning Al-Amin	57
4. Proses pembuatan Marning Al-Amin	59
B. Paparan Data	61
1. Implementasi Bauran Pemasaran Pada <i>Home Industry</i> Marning Al-Amin di Desa Gabru Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri	61
2. Implementasi Bauran Pemasaran Pada <i>Home Industry</i> Marning Al-Amin Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Tinjauan Pemasaran Syariah... 74	74
C. Temuan Penelitian	83
BAB V PEMBAHASAN	88

A. Implementasi Bauran Pemasaran Pada <i>Home Industry</i> Marning Al-Amin di Desa Gabru Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri	88
B. Implementasi Bauran Pemasaran Pada <i>Home Industry</i> Marning Al-Amin Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Tinjauan Pemasaran Syariah.....	98
BAB VI PENUTUP	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Industri Kecil dan Mikro Non Pertanian di Kecamatan Gurah Tahun 2024.....	6
Tabel 1.2	Data <i>Home Industry</i> Marning Yang Berada di Desa Gabru	8
Tabel 1.3	Data Perbandingan Bauran Pemasaran Pada <i>Home Industry</i> Marning di Desa Gabru Tahun 2025	10
Tabel 1.4	Omset Penjualan <i>Home Industry</i> Marning Al-Amin di Desa Gabru Tahun 2023-2025.....	14
Tabel 1.5	Data Pemasaran Syariah di <i>Home Industry</i> Marning Al-Amin.....	16
Tabel 4.1	Rata-Rata Data Penjualan Marning Al-Amin Tahun 2023-2025.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi <i>Home Industry</i> Marning Al-Amin.....	57
Gambar 4.2 Promosi <i>Online</i> di Media Sosial Instagram dan Google Maps	71
Gambar 4.3 Pamflet Promosi <i>Online</i>	72
Gambar 4.4 Promosi <i>Offline</i> dengan Memasang Papan Nama	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Daftar Informan
- Lampiran 3. Surat Izin Observasi dari UIN Syekh Wasil
- Lampiran 4. Surat Izin Riset / Penelitian
- Lampiran 5. Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 6. Foto Dokumentasi
- Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup