

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Elya. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tawungsari Di Desa Tawangrejo Kecamatan Winong Kabupaten Pati*. IAIN KUDUS. 2022.
- Cahyani, Suci Dwi, Nurul Imamah, and Susi Tri Wahyuni. *Strategi Pengembangan Pengelolaan Susu Sari Kedelai Di Desa Modopuro Kecamatan Mojosari Kabupaten Mojokerto*. Bharanomics. 2021.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Jakarta: Penerbit Qiara Media. 2019.
- Fudyartanta, Ki. *Pengantar Psikodiagnostik*. 2021.
- Handoko, T Hani, and Basu Swasta,. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Bpfe. 2008.
- Hanurawan, Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu Psikologi*. 2016.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, and Denok Sunarsi. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books. 2022.
- Hasanah, Hasyim. *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)*. At-Taqaddum. 8.1. 2017.
- Hender, Katu Kensen. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu Dan Tempe Di UMKM Andi Mappatoba Kecamatan Malinau Kota Kabupaten Malinau*. 2022.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Ibniwasum, L I A. *Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Di Sheren Hijab Bengkulu*. IAIN BENGKULU. 2020.
- Indrasari, Meithiana. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. unitomo press. 2019.
- Isfandriani, Irma. *Hubungan Kemampuan Mendengar Tenaga Pemasaran Terhadap Kemampuan Menjual Produk Pada Toko Buku Oase Medan*. Universitas Sumatera Utara. 2006.
- Kosasi, Sandy. *Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Memperluas Pasar Produk Oleh-Oleh Khas Pontianak*. in Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia SNASTIA. 2015.

- Kotler, Philip, and Fernando Trias De Bes. *Lateral Marketing: New Techniques for Finding Breakthrough Ideas*. John Wiley & Sons. 2003.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. 2007.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya)*. 2003.
- Nasih, Muhammad, Otto Masyad Susanto, Abdul Roziq Fanshury, and Sigit Hermawan. *Influencer Dan Strategi Penjualan: Studi Netnografi Pada Pengguna Jasa Selebgram Sebagai Media Promosi*. Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis. 5.2. 2020.
- Rahardjo, Soemarso S. *Akuntansi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat. 2004.
- Rofaida, Rofi, Asti Nur Aryanti, and Yoga Perdana. *Strategi Inovasi Pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing Pada Era Revolusi Industri 4.0*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan. 8.3. 2019.
- Satori, Djam'an, and Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Setiadi, Nugroho J, and M M SE. *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*. Kencana. 2015.
- Setiyowati, Supami Wahyu, Andri Fransiskus Gultom, Asna Asna, and Yoyok Seby Dwanoko. *PKM Pengembangan Produk Makanan Olahan Bahan Baku Kedelai Pada Irt Bido Jaya Kabupaten Malang Melalui Implementasi Teknologi Produksi Tepat Guna*. Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan. 6.4. 2022.
- Setyowati, Yuni. *Strategi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Di Home Industry Krupuk Mugi Lestari Dusun Ngampel Desa Gampengrejo Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)*. IAIN Kediri. 2022.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dg Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. 2003.
- . *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Sugiyono, Dr. *Memahami Penelitian Kualitatif*. 2010.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. 1995.
- Trisna, Trisna, M Syamsul Maarif, and Yandra Arkeman. *Strategi Pengembangan Produk Susu*

- Kedelai Dengan Penentuan Karakteristik Produk*. Jurnal Teknik Industri. 3.2. 2013.
- Widharta, Willy Pratama. *Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. Jurnal Strategi Pemasaran. 1.2. 2013.
- "Hasil Wawancara Dengan Mbak Rani selaku Pemilik Usaha Pada Tanggal 18 Juli 2024.," n.d.
- Rudi Syahriadi Idris. dkk. *Kewirausahaan dan Inovasi*. Depok: Strategy Cita Semesta. 2022.
- Anang Firmansyah. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Surabaya: Qiara Media. 2019.