

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka peneliti menarik Kesimpulan strategi inovasi yang dapat meningkatkan volume penjualan sebagai berikut:

1. Inovasi produk dalam bentuk penambahan varian rasa, yaitu Dimana awalnya hanya 3 varian rrasa setelah adanya inovasi produk menjadi berkekmbang 7 varian rasa yang mampu meningkatkan volume penjualan.
2. Inovasi produk dalam bentuk kemasan dan dan desain label pada kemasan yang diawal menggunakan kemasal plastic tanpa adanya label pada kemasan, setelah adanya inovasi produk sekarang kemasan sudah beralih menggunakan botol dengan label stiker suapaya lebih aman dan higienis. Dengan adanya inovasi produk membuat volume penjualan meningkat meski tidak secara drastic akan tetapi ada peningkatan.
3. Inovasi produk yang dilakukan yaitu dalam bentuk penambahan topping jelly guna membedakan produk sule rans dengan produk susu kedelai yang lain. Sehingga membuat volume penjualan sule rans meningkat.

B. Saran

Berdasarkan Kesimpulan diatas, amka peneliti dapat memberi saran kepada pemimpin atau bagian yang terkait, saran tersebut antara lain:

1. Bagi usaha sule rans supaya kedepannya lebih meningkatkan lagi kualitas produk dan terus melakukan inovasi karena konsumen pada umumnya akan tertarik pada sesuatu yang baru dan mempermudah.

2. Skripsi yang telah disusun peneliti tentu masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam segi penjelasan setiap unsurnya. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian yang lebih dalam lagi mengenai penambahan variable diluar penelitian yang mampu memengaruhi inovasi produk dan penjualan.