

**STRATEGI INOVASI PRODUK USAHA SUSU KEDELAI SULE RANS DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E.)



Disusun Oleh :

BINTI NURI LAILIN NAJAH

934122319

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI INOVASI PRODUK USAHA SUSU KEDELAI SULE RANS DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Disusun Oleh :

BINTI NURI LAILIN NAJAH

934122319

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul
**STRATEGI INOVASI PRODUK USAHA SUSU KEDELAI SULE RANS DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

Oleh:

Binti Nuri Lailin Najah

NIM. 934122319

Telah disetujui untuk diujikan oleh,

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM.
NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Abdul Rosyid, S.Fil.I., MA.
NIP. 19930219 201903 1 007

NOTA DINAS

Kediri, 06 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN)

Di Jln. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Binti Nuri Lailin Najah

NIM : 934122319

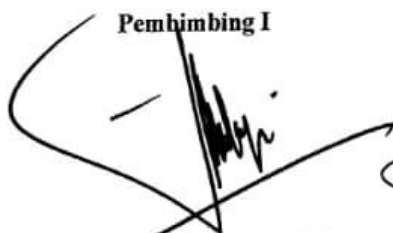
Judul : Strategi Inovasi Produk Usaha Susu Kedelai Sule Rans Dalam Meningkatkan Volume Penjualan

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM.

NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Abdul Rosyid, S.Fil.L., MA.

NIP. 19930219 201903 1 007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 06 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN)

Di Jln. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini:

Nama : Binti Nuri Lailin Najah

NIM : 934122319

Judul : Strategi Inovasi Produk Usaha Susu Kedelai Sule Rans Dalam Meningkatkan Volume Penjualan

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqosah. Yang dilaksanakan pada (tanggal). Kami dapat menerima dan menyetujui perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM.
NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Abdul Rosyid, S.Fil.I., MA.
NIP. 19930219 201903 1 007

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI INOVASI PRODUK USAHA SUSU KEDELAI SULE RANS
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

BINTI NURI LAILIN NAJAH

934122319

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Kediri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 28 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Sidanatul Janah, M.H

NIP. 199303162019032010


(.....)

2. Penguji 1

Ulfi Dina Hamidah, M.Pd

NIP. 199002212023212039


(.....)

3. Penguji 2

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP. 199010202019031006


(.....)

Kediri, 14 Juni 2026
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Binti Nuri Lailin Najah

NIM : 934122319

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Inovasi Produk Usaha Susu Kedelai Sule Rans Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.” Secara keseluruhan merupakan hasil keseluruhan sendiri, dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Apabila dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 1 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Binti Nuri Lailin Najah

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبُطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً
عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesama dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

_ Q.S. An-Nisa’ ayat 29 _

HALAMAN PERSEMBAHAN

Diawali dengan ucapan alhamdulillah sebagai rasa Syukur kehadiran Allah SWT sang Penguasa Alam Semesta yang senantiasa telah melimpahkan nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang rela memberikan waktunya untuk membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka karya skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya (Bapak Mahmud Sunardi dan Ibu Binti Afifah) dan juga kakak saya (Aini Nuril Wahidah) yang tidak pernah Lelah memberikan dukungan kepada saya, dalam bentuk doa, tenaga, waktu, uang, dan masih banyak lagi yang lainnya, demi mendukung syaa menjadi seseorang yang lebih baik dunia maupun akhirat. Terimakasih telah memberikan saya yang terbaik, melalui sebuah perjuangan tanpa henti demi memberikan saya yang terbaik dalam perjalanan dan pencapaian hidup saya.
2. Kepada pemilik usaha susu kedelai sule rans yang telah memberikan informasi kepada saya selaku peneliti mengenai data-data usaha sule rans, dan juga telah mengizinkan saya untuk dapat meneliti diperusahaan.
3. Kepada diri saya sendiri, karena telah mampu dan kuat melewati proses yang tidak mudah dalam melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada seluruh keluarga besar saya, dan sahabat saya yang telah memberikan dukungan kepada saya, dalam bentuk doa dan ucapan penyemangat buat saya.
5. Kepada Dosen Pembimbing saya, Bapak Ahmad Munif, SE., MM. dan Bapak Abdul Rosyid, S.Fil.I., MA. Yang tak pernah Lelah untuk selalu membimbing saya dan memberikan sebuah dorongan serta memberikan sebuah ilmu yang bermanfaat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi kali ini dengan baik.
6. Dan kepada teman-teman seangkatan saya di IAIN Kediri tahun 2019, terutama kepada mereka yang selalu ada untuk saya, tidak pernah Lelah memberikan semangat, serta

senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan yang sangat berarti bagi saya.

Semangat dan dukungan kalian telah memberikan inspirasi dan kekuatan bagi saya dalam menjalani masa Pendidikan saya di IAIN Kediri.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga penulisan skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca, Amiiin. Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

ABSTRAK

Binti Nuri Lailin Najah, Dosen Pembimbing Achmad Munif, SE, MM dan Abdul Rosyid, S.Fil.I., MA. “Strategi Inovasi Produk Usaha Susu Kedelai Sule Rans Dalam Meningkatkan Volume Penjualan”. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci : Strategi, Inovasi Produk, Volume Penjualan

Adanya persaingan yang ketat serta kenaikan harga bahan baku, seorang wirausahawan harus memiliki strategi dalam menyikapi persoalan tersebut. Salah satu strategi yang digunakan adalah strategi inovasi produk, yang Dimana strategi tersebut dapat mempertahankan dan meningkatkan volume penjualan. Penelitian strategi inovasi produk perlu dibutuhkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi inovasi produk dapat meningkatkan volume penjualan.

Produk dari sule rans ini berupa susu kedelai, Dimana inovasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah inovasi berupa penambahan macam-macam rasa dan mendesain kemasan pada produk dan juga penambahan topping jelly pada setiap produk. Adanya inovasi ini meningkatkan omset dan volume penjualan serta dapat memenangkan persaingan, dan menambah cakupan pemasaran.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan, dan jenis pendekatan yang digunakan adalah deskriptif. Sumber data penelitian kualitatif adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan Kesimpulan. Pengecekan keabsahan data yang dilakukan peneliti menggunakan perpanjangan pengamatan, ketekunan pengamatan, dan triangulasi. Tahap-tahap penelitian ini adalah tahap pralapangan, tahap pekerjaan lapangan, tahap analisis data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya strategi inovasi produk dengan menggunakan tiga indikator, yaitu varian produk, desain produk, dan kualitas produk. Dari ketiga indikator tersebut mampu meningkatkan volume penjualan dengan dibuktikan adanya data volume penjualan yang disajikan. Selain meningkatkan volume penjualan juga dapat menambah keuntungan yang lebih besar.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi ini berjudul “Strategi Inovasi Produk Usaha Susu Kedelai Sule Rans Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.” Sholawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, serta kaum muslimin yang mengikuti ajarannya hingga saat ini.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri beserta seluruh staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian, dan dukungannya.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum., selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, Bapak dan Ibu Dosen, serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Bapak Ahmad Munif, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Abdul Rosyid, S.Fil.I., MA. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktu dan tenaga mereka sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya Program Studi Ekonomi Syariah, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah mendoakan dan mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berdoa semoga segala amal kebaikan dari semua pihak yang telah membantu ini mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya amiinn.

Kediri, 11 November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	xi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Produk	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2. Jenis Produk.....	Error! Bookmark not defined.
3. Klasifikasi Produk	Error! Bookmark not defined.
4. Atribut Produk	Error! Bookmark not defined.
B. Strategi	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Manajemen Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
C. Inovasi.....	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Inovasi Produk	Error! Bookmark not defined.
2. Tujuan	Error! Bookmark not defined.
3. Tipe Inovasi Produk	Error! Bookmark not defined.
D. Volume Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Volume Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
3. Tujuan Volume Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
4. Tujuan Penjualan	Error! Bookmark not defined.

5. Fungsi Penjualan	Error! Bookmark not defined.
6. Faktor yang mempengaruhi	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Kehadiran Peneliti.....	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
G. Tahap-tahap Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
PAPARAN DATA	Error! Bookmark not defined.
A. Profil Usaha	Error! Bookmark not defined.
B. Proses Produksi Susus Kedelai Sule Rans	Error! Bookmark not defined.
C. Paparan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Varian produk.....	Error! Bookmark not defined.
2. Desain dan Rancangan Produk	Error! Bookmark not defined.
3. Kualitas produk	Error! Bookmark not defined.
4. Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Inovasi Produk Pada Usaha Susu Kedelai Sule Rans ..	Error! Bookmark not defined.
B. Strategi Inovasi Produk Usaha Sule Rans Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	Error! Bookmark not defined.
BAB VI.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume Penjualan Susu Kedelai Sule Rans.....	4
Tabel 1.2 Perubahan Jumlah Varian Rasa Produk Sule Rans	41
Tabel 1.4 Hasil Penjualan Susu Kedelai Sule Rans	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Volume Pnejualan Susu Kedelai Sule Rans	43
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara.....	53
2. Dokumentasi	55
3. Daftar Konsultasi Skripsi	56
4. Surat Izin Penelitian.....	58
5. Balasan Surat Izin Penelitian	59