

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai efektivitas Produk Tabungan Prima Berhadiah dalam menarik minat menabung nasabah di Bank Muamalat KCP Nganjuk, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan Produk Tabungan Prima Berhadiah telah sesuai dengan prinsip syariah melalui penggunaan akad mudharabah dan mekanisme pemberian hadiah yang mengacu pada ketentuan Fatwa DSN-MUI, sehingga produk ini dapat dijalankan secara aman dan sesuai syariat.
2. Produk Tabungan Prima Berhadiah terbukti efektif dalam menarik minat menabung nasabah berdasarkan indikator efektivitas Ravianto, yaitu pencapaian target, ketepatan waktu, manfaat, dan hasil yang dicapai. Produk ini mampu meningkatkan minat masyarakat untuk menabung melalui pemberian hadiah langsung, pelayanan yang baik, serta penerapan prinsip syariah yang memberikan rasa aman dan kepercayaan kepada nasabah.
3. Efektivitas produk didukung oleh hadiah langsung sesuai pilihan nasabah, pelayanan yang profesional, promosi yang dilakukan pihak bank, serta kepercayaan masyarakat terhadap Bank Muamalat. Adapun kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan pemahaman masyarakat terhadap mekanisme produk, persyaratan fresh fund, dan promosi yang masih perlu ditingkatkan agar jangkauan produk semakin luas.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan pada penelitian ini, maka peneliti memiliki beberapa saran atau rekomendasi sebagai berikut:

### **1. Bagi Pihak Bank Muamalat KCP Nganjuk**

Bank Muamalat KCP Nganjuk diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas promosi dan sosialisasi Produk Tabungan Prima Berhadiah kepada masyarakat agar produk lebih dikenal luas. Selain itu, pihak bank juga diharapkan dapat memberikan variasi hadiah yang lebih menarik serta mempertahankan kualitas pelayanan kepada nasabah sehingga minat menabung masyarakat semakin meningkat.

### **2. Bagi Pihak Peneliti Selanjutnya**

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode penelitian yang lebih luas serta menambah jumlah informan agar hasil penelitian lebih mendalam. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat meneliti faktor lain yang mempengaruhi minat menabung nasabah pada produk perbankan syariah