

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. (2017). Mengukur kualitas layanan sistem informasi akademik pada SMP Uswatun Hasanah Jakarta. *Paradigma*, 19(1), 61-68.
- Al-Falawi, M. N. I. (2023). *Pengaruh Harga Dan Proses Terhadap Keputusan Melakukan Pembiayaan Kafalah (Studi Kasus Bmt Rizqona Ikabu Jombang)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Anisa, H. N., Santoso, E., & Muflikhah, L. (2022). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Metode Simple Additive Weighting (SAW) pada Pembiayaan Anggota (Studi Kasus: Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Tunas Artha Mandiri (KSPPS TAM) di Kab. Nganjuk). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(5), 2533-2541.
- Baskoro, E. (2021). Pengaruh harga, pelayanan dan promosi online terhadap keputusan pembelian pada rumah makan Gubuk Tiwul. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1(3), 622-635.
- Budiarto, D. S. (2024). *Metodologi Penelitian: Panduan Menulis Artikel*. Selat Media.
- Cahyono, Y., Suryani, P., & Yanti, A. J. (2023). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian motor Honda Scoopy di Dealer Wahana Cisoka Kabupaten Tangerang. *Journal Intelektual*, 2(1), 94-102.
- Firdaus, A., & Yasid, M. (2022). Pengendalian Risiko Pembiayaan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah menggunakan Enterprise Risk Management (ERM): Studi Kasus di Indonesia. *IRTIQO': Postgraduate Journal of Islamic Economics, Finance and Accounting Studies*, 1(2).
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. *Pasuruan: Qiara Media*, 3. Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*.

- Penerbit Qiara Media.
- Gainau, M. B. (2016). *Pengantar metode penelitian*. Pt Kanisius.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., ... & Novela, V. (2021). *Manajemen pemasaran jasa*.
- Haque, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian bisnis pendekatan kuantitatif*. Kencana.
- Hidayati, A. R. (2024). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Anggota Dalam Memilih Pembiayaan Modal Usaha Barokah (Studi Kasus BMT UGT Nusantara Cab. Pare Kediri)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Hildawati, H., Suhirman, L., Prisuna, B. F., Husnita, L., Mardikawati, B., Isnaini, S., ... & Saktisyahputra, S. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Iba, Z., Wardhana, A., & Pradana, M. (2024). *Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Eureka Media Aksara.
- Khotimah, M. K. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Produk Pembiayaan Griya Ib Hasanah Di Bni Syariah Cabang Bengkulu* (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).
- Kotler, P., Maulana, A., Sabran, B., Barnadi, D., Hardani, W., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, p. 345). Jakarta: Erlangga.
- M. Miftahur Rahmat Isnaini, Siti Sofiah Rahmawati, Muhamad Zen, & Fatmawati Fatmawati. (2024). *Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Bank Syariah di*

- Indonesia. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(3), 79–93.
- Meithiana, I. (2019). Pemasaran dan kepuasan pelanggan.
- Murlisa, L., Mellani, A., Fitri, R., & Aksiyah, E. (2022). Akad Murabahah Bil Wakalah Pada Pembiayaan Jual Beli Di Koperasi Permodalan Nasional Madani Mekar Cabang Aceh Barat. *MAQASIDI: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 81-92.
- Nangoy, S., Mandey, S. L., & Kawet, L. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado (Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Manado Town Square). *Jurnal Ilmiah Society*, 1(24), 5-5.
- Nurmalina, R., Yulianti, C., Fitri, F., Utami, A. D., Sari, R. M., Risenasari, H., & Hasibuan, M. (2016). Pemasaran: Konsep dan Aplikasi. Bogor: PT.
- Saleh, H. M. Y., & Miah Said, S. E. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies* (Vol. 1). Sah Media.
- Saptadi, I. N. T. S., Kom, S., MT, M., Latiep, I. F., SE, M., Lestari, N. P., ... & Saksono, H. (2024). *Manajemen promosi produk*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Sari, Y., Addiarrahman, A., & Hafiz, A. P. (2022). Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Murabahah pada Koperasi BMT Bina Insan Sejahtera Jambi. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*.
- Siregar, S. (2014). Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif. *Jakarta: Bumi Aksara*, 537.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan populasi dan sampel: Pendekatan metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721-

2731.

- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225(87), 48-61.
- Tahang, M., Supriadi, A., & Saddam, M. (2023). Analisis Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan PSAK No. 101 pada Koperasi Simpan Pinjam & Pembiayaan Syariah (KSPPS) Baitut Tamwil Hidayatullah (BTH) Amanah Berkah Bersama Kota Depok. *Jurnal Neraca Peradaban*, 3(1), 9-15.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa—Prinsip. *Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tolan, M. S., Pelleng, F. A., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360-364.
- Uluwiyah, A. N. (2022). Strategi bauran promosi (promotional mix) dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). Keputusan pembelian konsumen. *Penerbit PT Kimshafi Alung Cipta*, 66.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis penelitian kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102.