

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
MELAKUKAN PEMBIAYAAN *MURABAHAH BIL WAKALAH***

**(Studi pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah
(KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk)**

SKRIPSI



OLEH

MUHAMMAD DAVA ARRAFFI MARHENDRA PUTRA

NIM. 21402065

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
MELAKUKAN PEMBIAYAAN *MURABAHAH BIL WAKALAH*
(Studi pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah
(KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

MUHAMMAD DAVA ARRAFFI MARHENDRA PUTRA

21402065

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
MELAKUKAN PEMBIAYAAN *MURABAHAH BIL WAKALAH*
(Studi pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah
(KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk)**

Ditulis Oleh

MUHAMMAD DAVA ARRAFFI MARHENDRA PUTRA

21402065

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP.197204122006042001

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari S.EI., M.SEI
NIP 199309242020122017

NOTA DINAS

Kediri, 03 November 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Muhammad Dava Arraffi Marhendra Putra
NIM : 21402065
Judul : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Melakukan
Pembiayaan *Murabahah Bil Wakalah* (Studi pada Koperasi
Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha
Mandiri Syariah Nganjuk).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, dengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP.197204122006042001

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari S.EI., M.SEI
NIP 199309242020122017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 03 November 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Muhammad Dava Arraffi Marhendra Putra

NIM 21402065

Judul : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Melakukan
Pembiayaan *Murabahah Bil Wakalah* (Studi pada Koperasi
Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha
Mandiri Syariah Nganjuk).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 03 Desember 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP.197204122006042001

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari S.EI., M.SEI
NIP 199309242020122017

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
MELAKUKAN PEMBIAYAAN *MURABAHAH BIL WAKALAH*
(Studi pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha
Mandiri Syariah Nganjuk)**

MUHAMMAD DAVA ARRAFFI MARHENDRA PUTRA

21402065

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri pada tanggal 03 Desember 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Mahfudhotin, M.Si.
NIP. 199010032019032010

(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

(.....)

3. Penguji II

Vina Septiana Permatasari S.El., M.SEI
NIP 199309242020122017

(.....)

Kediri, 17 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Dava Arraffi Marhendra Putra

NIM 21402065

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi. Baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 03 November 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Dava Arraffi Marhendra Putra

HALAMAN MOTTO

“Kesalahan terbesar seseorang adalah menganggap bahwa masih ada hari esok dan setiap kesulitan membawa nilai pelajaran yang sangatlah berharga bagi kita, serta bijaklah dalam berbicara karena berbicara adalah seni”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah, dan kekuatan-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini bukan hanya sebagai syarat akademik, tetapi juga sebagai bentuk nyata dari proses panjang yang penuh pelajaran dan pengalaman berharga. Dalam setiap halaman tersimpan do'a, dukungan, dan cinta yang tulus dari orang-orang terkasih. Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Dengan penuh rasa syukur dan cinta, saya persembahkan skripsi ini kepada, Ayahanda Sumarli, S.E. dan Ibunda tercinta Pur Hendriyati yang telah menjadi sumber inspirasi, motivasi, dan kekuatan bagi saya dalam menyelesaikan studi ini. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang tak pernah berhenti. Beliau adalah alasan utama saya untuk terus berusaha mencapai impian. Saya berharap skripsi ini dapat menjadi bukti kecil dari rasa terima kasih dan cinta saya kepada kalian. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan dan kasih sayang dengan sebaik-baiknya balasan.
2. Kepada Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Vina Septiana Permatasari S.EI., M.SEI, yang dengan sabar dan bijaksana telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga dan pikiran yang telah diberikan untuk membimbing saya. Bimbingan dan arahan yang diberikan sangat bermanfaat bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya berharap skripsi ini dapat menjadi bukti dari hasil bimbingan dan arahan yang telah diberikan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan keikhlasan Ibu dengan sebaik-baiknya.

3. Saya mengucapkan terimakasih kepada Bapak Untung Sugiono S.E. selaku Pimpinan Cabang Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Tunas Artha Mandiri Syariah yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian. Saya berharap melalui karya kecil ini lembaga keuangan ini semakin berkembang pesat dan semakin banyak dikenal luas oleh masyarakat.
4. Teruntuk, Novi Dwi Wulandari yang telah menjadi kekuatan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Sangat berterima kasih atas cinta, kasih sayang, dukungan, pertolongan, dan kesabaran yang telah anda berikan kepada saya. Anda adalah tempat berbagi suka dan duka, serta sangat beruntung memiliki anda di samping saya. Semoga skripsi ini dapat menjadi bukti dari rasa cinta dan komitmen saya kepada anda. Sangat berharap saya dan anda dapat mencapai impian bersama-sama. Aamiin Ya Rabbal Alamin.
5. Tak lupa, saya ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang keras, bertahan dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap tantangan. Terimakasih atas dedikasi, kesabaran, dan kerja keras yang telah diberikan. Saya telah membuktikan bahwa mampu melewati setiap rintangan dan badai demi mencapai impian saya. Semoga dalam keberhasilan mengerjakan penelitian kecil ini bisa menjadi motivasi untuk terus maju dan berkembang demi mencapai kesuksesan lainnya.

ABSTRAK

Muhammad Dava Arraffi Marhendra Putra, 2025. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si, dan Ibu Vina Septiana Permatasari S.EI., M.SEI. **“Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Melakukan Pembiayaan *Murabahah Bil Wakalah* (Studi pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk”**. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.

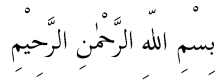
Kata Kunci: Promosi, Harga, Keputusan Anggota

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi bagaimana promosi dan harga memengaruhi keputusan anggota dalam memilih pembiayaan modal usaha melalui skema *Murabahah Bil Wakalah*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian berjumlah 2.388 orang, dan berdasarkan perhitungan menggunakan rumus Slovin diperoleh sampel sebanyak 343 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang diisi oleh para anggota, kemudian data yang terkumpul dianalisis menggunakan bantuan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian mendapatkan bahwa dari 343 responden mengatakan promosi, harga, dan keputusan melakukan pembiayaan *Murabahah Bil Wakalah* di KSPPS Tunas Artha Mandiri (TAM) Syariah Nganjuk dalam kategori baik. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa $f_{hitung} 122,668 > f_{tabel} 3,040$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ jadi dapat disimpulkan bahwa variabel promosi dan harga berpengaruh terhadap keputusan memilih pembiayaan *Murabahah Bil Wakalah* di Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk. Berdasarkan uji R square yang peneliti lakukan, diperoleh hasil bahwa promosi dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan anggotaa sebesar 41,90%. Sedangkan sisanya sebesar 58,10% dipengaruhi variabel lain seperti bukti fisik, tempat, produk, orang, dan proses yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel promosi (X_1) dan harga (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap variabel keputusan anggota (Y) dapat dilihat dari hasil uji t bahwa variable promosi (X_1) t hitung $6.864 > 1.967$ dan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ dan variable harga (X_2) t hitung $11.336 > 1.967$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Penjelasan di atas menjelaskan bahwa setiap uji- uji yang dilakukan menggunakan SPSS V.25.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, segala rasa puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, suka maupun duka sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Melakukan Pembiayaan *Murabahah Bil Wakalah* (Studi pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk”**. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya, sebagai pembawa risalah keislaman, semoga kelak kita mendapatkan syafaatnya.

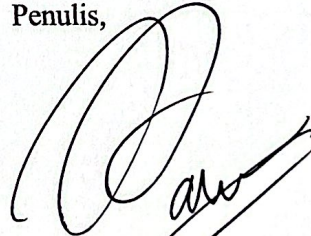
Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Prof. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Dan Bapak Dr. H. Ali Samsuri, MEI selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI, selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
5. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Vina Septiana Permatasari S.EI., M.SEI, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktu dan tenaga mereka sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Bapak Moch. Zainuddin, S.EI, MEI, selaku dosen wali yang telah mendampingi dan memberikan dorongan selama menempuh studi Sarjana.
7. Orang tua dan seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan dorongan, semangat, yang membesarkan, mendidik, dan mengiringi langkah penulis dengan doa yang tulus, hingga penulis mampu menyelesaikan studinya, serta tidak henti-hentinya memberikan dukungan baik secara moral.
8. Seluruh sahabat dan teman seperjuangan yang memberi semangat, motivasi, dukungan, serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya penelitian ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 03 November 2025
Penulis,



Muhammad Dava Arraffi Marhendra Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Penelitian Terdahulu	14
F. Hipotesis Penelitian.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. <i>Murabahah Bil Wakalah</i>	19
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	21
C. <i>Promotion</i> (Promosi)	22
D. <i>Price</i> (Harga)	25
E. Keputusan Pembelian	28
F. Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Menurut Perspektif Islam	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Rancangan Penelitian.....	32
B. Definisi Operasional.....	33
C. Populasi dan Sampel	35

D. Lokasi Penelitian.....	37
E. Jenis Data	37
F. Teknik Pengumpulan Data	38
G. Instrument Penelitian.....	39
H. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Deskripsi Responden	52
C. Deskripsi Data.....	53
C. Analisis Data.....	60
BAB V PEMBAHASAN.....	73
A. Promosi Pembiayaan <i>Murabahah Bil Wakalah</i> Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk	73
B. Harga Pembiayaan <i>Murabahah Bil Wakalah</i> Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk	79
C. Keputusan Melakukan Pembiayaan <i>Murabahah Bil Wakalah</i> Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk.....	83
D. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Melakukan Pembiayaan <i>Murabahah Bil Wakalah</i> Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk.....	88
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Melakukan Pembiayaan <i>Murabahah Bil Wakalah</i> Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk.....	89
F. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Melakukan Pembiayaan <i>Murabahah Bil Wakalah</i> Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk.....	91
BAB VI PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Koperasi Syariah di Nganjuk.....	5
Tabel 1.2. Data Jumlah Nasabah <i>Murabahah Bil Wakalah</i> KSPPS Tunas Artha Mandiri (TAM) Syariah Nganjuk Tahun 2024.....	9
Tabel 1.3. Data Alasan Nasabah Memilih KSPPS Tunas Artha Mandiri (TAM) Syariah Nganjuk.....	10
Tabel 3.1. Indikator Promosi	34
Tabel 3.2. Indikator Harga	35
Tabel 3.3. Indikator Keputusan Nasabah.....	35
Tabel 4.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2. Karakteristik Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3. Uji Validitas X1 (Promosi)	54
Tabel 4.4. Uji Validitas X2 (Harga).....	55
Tabel 4.5. Uji Validitas Y (Keputusan Memilih Pembiayaan <i>Murabahah Bil Wakalah</i> Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk)	56
Tabel 4.6. Hasil Uji Reabilitas Promosi Sebelum Uji Coba <i>Reliability Statistics</i>	57
Tabel 4.7. Hasil Uji Reabilitas Promosi Sesudah Uji Coba <i>Reliability Statistics</i>	57
Tabel 4.8. Hasil Uji Reabilitas Harga Sebelum Uji Coba <i>Reliability Statistics</i>	58
Tabel 4.9. Hasil Uji Reabilitas Harga Sesudah Uji Coba <i>Reliability Statistics</i>	58
Tabel 4.10. Hasil Uji Reabilitas Keputusan Memilih Pembiayaan <i>Murabahah Bil Wakalah</i> Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk Sebelum Uji Coba <i>Reliability Statistics</i>	59
Tabel 4.11. Hasil Uji Reabilitas Keputusan Memilih Pembiayaan <i>Murabahah Bil Wakalah</i> Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk Sesudah Uji Coba <i>Reliability Statistics</i>	59
Tabel 4.12. Deskripsi Statistik Variabel Promosi, Harga dan Keputusan Memilih Pembiayaan <i>Murabahah Bil Wakalah</i> Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk	60
Tabel 4.13. Kategorisasi Promosi (X1).....	61
Tabel 4.14. Kategorisasi Harga (X2)	62
Tabel 4.15. Kategorisasi Keputusan Memilih Pembiayaan <i>Murabahah Bil Wakalah</i>	

Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tunas Artha Mandiri Syariah Nganjuk (Y).....	63
---	----

Tabel 4.16. Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.17. Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.18. Uji Korelasi Berganda.....	67
Tabel 4.19. Uji Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.20. Uji f.....	69
Tabel 4.21. Uji t.....	70
Tabel 4.22. Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 5.1. Frekuensi Indikator Periklanan (<i>Advertising</i>)	74
Tabel 5.2. Frekuensi Indikator Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	75
Tabel 5.3. Frekuensi Indikator Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)	76
Tabel 5.4. Frekuensi Indikator Penjualan Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	77
Tabel 5.5. Frekuensi Indikator Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>).....	78
Tabel 5.6. Frekuensi Indikator Keterjangkauan Harga	80
Tabel 5.7. Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk.....	81
Tabel 5.8. Frekuensi Indikator Daya Saing Harga.....	82
Tabel 5.9. Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga dengan Manfaat	83
Tabel 5.10. Frekuensi Indikator Pengenalan Kebutuhan	84
Tabel 5.11. Frekuensi Indikator Pencarian Informasi.....	85
Tabel 5.12. Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif.....	86
Tabel 5.13. Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian	87
Tabel 5.14. Frekuensi Indikator Keputusan Pasca Pembelian	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas	66
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rekapitulasi Skor Angket Variabel Promosi (X_1), Harga (X_2), Keputusan Pemilihan (Y) dan Uji-Uji	101
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	114
Lampiran 3. Bukti Hasil Observasi.....	115
Lampiran 4. Daftar Konsultasi Bimbingan.....	116
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	117