

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. Ridhwan. *Strategi dan Kebijakan Bisnis Syariah*. Alfabeta, 2018.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV. Jejak, 2018.
- Asmita, Firda Nur, Yesi Hendriani Supartoyo, dan Walter Pinem. *Peran Digitalisasi Pengelolaan Keuangan Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif*. Kencana, 2020.
- Astuti, Mey Rani Duwi. “Strategi Pengembangan Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Trottoart Cafe.” Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, 2015.
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Sukabina Press, 2020.
- Bastian, Indra. *Manajemen Keuangan Publik*. Indra Bastian, 2020.
- Ermayani, Ade Irma Suryani, dan Maheni Ika Sari. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Samudra Biru, 2021.
- Farida, Ida, dan Doddy Setiawan. “Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation.” *Journal of Open Innovation* 8 (2022).
- Furensa, Salsabilla Putri, Ratih Puspitorini Yekti Ambarkahi, Ariesia Ayuning Gemaputri, dan Amar Subagiyo. “Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan UD. Tahu Uap Barokah di Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember.” *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI* 2 (2022).
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Harnanto. *Akuntansi: Dasar dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. BPFE, 2019.
- Hermanto, SK. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Makanan Tanpa Tanggal Kadaluaarsa.” *Jurnal Surya Kencana Satu: Dinamika Masalah Hukum* 3 (2019).
- Iswahyudi, Muhammad Subhan, Fahri, Gibson, R. L. Daft, dan Effendi. *Manajemen Pengembangan Bisnis : Teori dan Panduan Komprehensif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Iswahyudi, Muhammad Subhan, Galih, Damar Dwi Nugroho, Candrianto, Abdurrahman, dan Widyatmoko. *Manajemen Pengembangan Bisnis :*

- Teori dan Panduan Komprehensif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Jannah, Miftakhul. “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Di Toko Online Meikastore.id).” Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Jatmika, Windy. *Buku Ajar Optimalisasi dan Strategi Pengembangan Bisnis*. CV. Eureka Media Aksara, 2025.
- Karyoto. *Proses Pengembangan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, 2021.
- Kasali, Rhenald. *Strategi Pengembangan Bisnis di Era Digital*. Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Khasanah, Laila Umi. “Strategi Pemasaran Kue Tradisional Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang).” Skripsi, IAIN Kediri, 2023.
- Khumairoh, Adena. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada CV. Karya Perdana Jombang.” Skripsi, UPN “Veteran” Jawa Timur, 2021.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. 13 ed. Penerbit Erlangga, 2009.
- Lutfiyah, Muhhamad Fitrah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. CV. Jejak, 2017.
- Maulana, Ahmad Wildan, Muhammad Yani, dan Alshaf Pebrianggara. “Strategi Digital Marketing untuk Pengembangan Bisnis dan Meningkatkan Daya Saing pada UMKM Kopi di Sidoarjo.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 5 (2024): 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.5102>.
- Mualifah, Titin. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Perspektif Marketing Syariah Muhammad Syakir Sula (Studi Kasus Di Swalayan Surya Pace Kabupaten Nganjuk).” Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Pradipta, I. Putu Panji, I. Gusti Ayu Ketut Giantari, I. Putu Gde Sukaatmadja, dan Ni Made Asti Aksari. *Kinerja Industri Berdasarkan Peran Strategi Diferensiasi, Inovasi Dan Persaingan Industri*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Rizky, Alya Ilham, Rita Kusumadewi, dan Eef Saefulloh. “Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur).” *Entrepreneur : Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan* 3 (2022).
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Deepublish, 2018.

- Saka, Dijan Novia. "Implementasi Franchise Berbasis Syariah di Sektor UMKM." *Istithmar: Journal of Islamic Economic Development* 1, no. 2 (2017).
- Saka, Dijan Novia. *Pengaruh Perijinan bagi Industri Rokok Kecil dan Menengah Guna Meningkatkan Perkembangan Usaha*. 1, no. 1 (2012).
- Saka, Dijan Novia. *Sistem Akuntansi Penjualan dan Penerimaan Kas Guna Meningkatkan Pengendalian Intern Perusahaan*. 3, no. 2 (2023).
- Sidiq, Umar, dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. CV. Nata Karya, 2019.
- Sochib. *Akuntansi Keuangan*. PT Rineka Cipta, 2018.
- Soemohadiwidjojo, Arini T. *KPI untuk Perusahaan Industri*. Raih Asa Sukses, 2017.
- Sugiarto, Suprihantosa. *Online Dispute Resolution (ODR) Sebagai Alternatif Penyelesaian Sengketa di Era Modernisasi*. 3, no. 1 (2019).
- Sugiarto, Suprihantosa, dan Nur Afifah Febriyani. "Model Penghimpunan dan Pendayagunaan Dana Umat Melalui Gerakan Koin NU Peduli." *ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development* 5, no. 1 (2021).
- Suharso. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Widya Karya, 2015.
- Sulistyowati. "Alternatif Mengembangkan Usaha Kecil & Menengah Dalam Perspektif Islam." *Realita Jurnal STAIN Kediri* 2 (2012). <https://doi.org/https://doi.org/10.18326/ijtihad.v13i1.33-48>.
- Sulistyowati, Achmad Yasin, dan Achmad Zarkoni. "The Impact Of Nusa Data Prima Corner Wifi In Improving Community Economy Based On Maqashid Syari'ah." *Media Trend: Berkala Kajian Ekonomi dan Studi Pembangunan* 18 (2023): 17–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/mediatrend.v18i1.19040>.
- Sutrisno. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Ekosiana, 2015.
- Trisnawaty. "Strategi Pemasaran Kue Tradisional Dolung-Dolung Sebagai Makanan Oleh-Oleh Khas Kabupaten Simalungun." *Jurnal Akomodasi Agung* 9 (2022).
- Ushawaty, Jumairi. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Winarni, Endang Widi. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif PTK R&D*. PT. Cahaya Prima Sentosa, 2018.
- Yunus, Mukhlis, Fachruddin, Gargazi, Glen M. Broom, dan Fahri. *Manajemen Strategi*. Deepublish, 2024.

Zamzam, Fakhry, dan Havis Arvarik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. CV Budi Utama, 2020.