

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Sulton and Hilmi Nur Azizah, "Strategi Digital Marketing Berbasis Syariah Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pada UMKM Halal," no. 2 (2026).
- Abdul Wahab Ahmad Kholil, Muhamad Wildan Fawa'id, And Lailatul Hidayah. "Pengaruh Harga Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Roti Naf'a Di Kecamatan Kepung Kediri (The Influence Of Price And Halal Labels On The Interest Of Buying Naf'a Bread In Kepung Kediri)." *Qawānīn Journal Of Economic Syaria Law* 5, No. 1 (2021). <https://doi.org/10.30762/Qawanin.V5i1.3421>.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Cv. Syakir Media Press, 2021.
- Anwar, *Buku Kewirausahaan Berbasis Umkm*. Lombok: Seval Literindo Kreasi, 2023.
- Aprilia Dian Evasari, "Strategi Pemasaran Islami Dengan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk," *ISTITHMAR* 4, no. 1 (2020).
- Ardianto, Felix. "Analisis Implementasi Digital Marketing Melalui Media Sosial Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Pada Umkm Nariyah Bakery Madiun." Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2023. <https://jim.usk.ac.id/sejarah>.
- Aris Ariyanto, Dkk, *Strategi Pemasaran Umkm Di Masa Pandemi Covid*, Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, (2021).
- Azizah, Alfi Nur. "Pemanfaatan Digital Marketing Youtube Dan Tiktok Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Opak Izul Berkah Di Desa Sanggremen Kecamatan Rawalo Kabupaten Banyumas." *Uin Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto*, 2024. <https://doi.org/10.52620/Jomaa.V1i2.93>.

- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE, (2012).
- Chairul Pua Tingga, *Seni Pemasaran Kontemporer*, Bandung: Cv Media Sains Indonesia, (2022).
- Elina, Dkk, “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Digital Marketing Promotion Pada Curabeauty Manado”, *Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado*, Vol. 5. No. 2, 2024, <https://ejournal.unsrat.ac.id>.
- Faidah Yusuf, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi.” *Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat* 2, No. 1 (2023). <https://doi.org/https://journal.unm.ac.id/index.php/jhp2m>.
- Fawa'id, Mohamad Wildan, Francisca Valentiana, Aisyah Zulfan Fadhilah, Moh. Handika Akbar Syah, And Haris Andhika Putra. “Pelatihan Pemanfaatan Google Maps Dalam Promosi Destinasi Wisata: Mengangkat Potensi Padma Agrowisata Dalam Meningkatkan Visibilitas Online Wisata Desa.” *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, No. 1 (2024). <https://doi.org/10.30762/Welfare.V2i1.694>.
- Fawa'id, Muhamad Wildan. “Meningkatkan Ekonomi Keluarga Dengan Bank Sampah Pada Keluarga Penerima Manfaat (KPM) Program Keluarga Harapan Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Desa (Jpmd)* 2, No. 3 (2021). <https://doi.org/10.58401/Jpmd.V2i3.641>.
- Fawaid, Muhamad Wildan, And Yopi Yudha Utama. “Optimasi Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Omzet Umkm Cv Putra Tanjung Nganjuk.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Desa (Jpmd)* 3, No. 1 (2022). <https://doi.org/10.58401/Jpmd.V3i1.615>.
- Geofanny, Puspita Anggraeni. “Pengaruh Biaya Promosi Melalui Media Sosial (Facebook Dan Instagram) Terhadap Omzet Penjualan Pada Jasa Catering

"Seduluran".*Jurnal Akuntansi* 1, No. 1 (2020).
[Http://Repository.Stiemahardhika.Ac.Id](http://Repository.Stiemahardhika.Ac.Id).

Haque, Marissan Grace. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, Dan Implementasi*.
 Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.

Hartini, Suci, Ekonomi Syariah, Muhammad Iqbal Fasa, Ekonomi Syariah, And
 Ekonomi Syariah. "Volume 5 Nomor 1, Tahun 2022 Digital Marketing
 Dalam Perspektif Ekonomi Islam" 5 (2022).

Hermawan Kartajaya and Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing* (PT. Mizan
 Media Utama, 2006).

Hidayah, Nurul. "Peran Penggunaan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan
 Penjualan Qomeshop Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah." *Institut
 Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri*, 2024.

Ilyas Adhi Purba, Ali Samsuri, and Muhammad Wildan Fawa'id, "Journal of
 Islamic Economics," *Journal of Islamic Economics*, Vol. 5, No. 8, (2022).

Komala, Dewi. *Buku Ajar Digital Marketing*. Sidoarjo: Umsida Press, 2021.

Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. *Marketing Management, Fifteenth Edition*.
Pearson Education Limited. Vol. 22, 2016.

Khusnul Khotimah And Ichwan Jainuddin Syamsuddin, "Strategi Pemasaran
 Digital Produk Tembe Renda Ditinjau Dalam Perspektif Bisnis Islam,"
Jurnal Revolusi Ekonomi Dan Bisnis 8, No. 7 (2025).

Kurniawan, Angga. *Digital Marketing*. Yogyakarta: Guemedia Group, 2023.

Lorenza, Tara. "Pengaruh Penggunaan Model Inside Outside Circle (Ioc) Terhadap
 Peningkatan Hasil Belajar Tematik Terpadu Kelas Iv Sdn Gugus V
 Kecamatan Sutera." *Didaktik : Jurnal Ilmiah Pgsd Stkip Subang* 7, No. 02
 (2021). <https://doi.org/10.36989/Didaktik.V7i02.235>.

Maftuhi Mamduh et al., “Keutamaan Sedekah Dalam Perspektif Hadis,” *Tabsyir* 6, no. 1 (2025).

Malimbe, Armylia. “Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik.” *Jurnal Ilmiah Society* 1, No. 1 (2021). <https://doi.org/https://ejournal.unsrat.ac.id>.

Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, No. 3 (2020). <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.

M. Mu’adz Zamah Syari and Muhamad Wildan Fawa’id, “Peran Kelompok Sadar Wisata Dalam Pengembangan Kampung Buah Di Desa Ngetos Kec. Ngetos Perspektif Ekonomi Islam,” *Journal of Islamic Tourism Halal Food Islamic Traveling and Creative Economy*, Vol. 2, No. 1 (2022), <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v2i1.5416>.

Misnati, Dkk, “Analisis Kandungan Gizi Dan Daya Terima Cilok Dengan Penambahan Ikan Tuna (Thunnini) Dan Wortel (Daucus Carota)”, *Journal Health And Science*, Volume 5, Nomor 1 April Tahun 2021, <https://ejurnal.ung.ac.id>.

Muslimin, Dkk, “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Umkm Sederhana”, *Jurnal Sultura Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2, 2022, <https://jurnal-unsultra.ac.id>.

Nafiah, Y W, F R T Aprillya, R I H Musyarafah, A Nisa, “Pemanfaatan Platform Tiktok Oleh Umkm Untuk Memasarkan Dan Meningkatkan Penjualan Produknya Pascapandemi Covid–19.” *Jurnal Majemuk* 2, No. 2 (2023). <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/majemuk/article/view/519%0ahttps://jurnalilmiah.org/journal/index.php/majemuk/article/download/519/344>.

Nasrul Amanu, “Etika Pemasaran Islam Sebagai Mekanisme Tata Kelola Bisnis,” *Al-Zayn* 3, no. 6 (2025).

Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cv. Harfa Creative, 2023.

Nazaruddin, “Kajian Mutu Mikrobiologi Dan Organoleptik Cilok Yang Beredar Di Kampus Universitas Mataram.”, *Jurnal Edufood*, Vol. 1, No. 1, 2023, <https://Journal.Unram.Ac.Id/Index.Php/Edufood>.

Nenden Hendayani Novia, Dkk, *Strategi Digital Marketing* (Sumatra Barat : Pt Mafy Media Literasi Indonesia Anggota Ikapi, 2023).

Nganjuk, Bps Kabupaten. *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Nganjuk Menurut Lapangan Usaha 2021-2025*, 2025. <https://doi.org/https://nganjukkab.bps.go.id/id/publication/2025/04/11/556620567894f6c3088e73a3/produk-domestik-regional-bruto-kabupaten-nganjuk-menurut-lapangan-usaha-2020-2024.html>.

Nina Himawati, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Dan Kegagalan Dalam Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur”, *Journal Of Business Improvement*, Vol. 1, No.2, 2024, <https://journal.lai-alfatih.ac.id/index.php/job>.

Novia, Nenden Hendayani. *Strategi Digital Marketing*. Sumatra Barat: Pt Mafy Media Literasi Indonesia Anggota Ikapi, 2023.

Nur Fadilah, “*Pengertian , Konsep , Dan Strategi Pemasaran Syari ’ Ah*” Vol. 1, No. 2 (2020).

Palupi, Sugiati Esti, Baharuddin Semmaila, And Serlin Serang. “Peran Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Peningkatan Umkm Di Kabupaten Poso.” *Journal Of Accounting And Finance (Jaf)* 2, No. 2 (2022). <https://doi.org/10.52103/Jaf.V2i2.1062>.

- Puji Muniarty. "Analisis Perbandingan Penjualan Pada Pt. Sido Muncul, Tbk Dengan Pt. Indofarma, Tbk." *Jurnal Bisnis Net* 7, No. 1 (2024). [https://doi.org/https://jurnal.dharmawangsa.ac.id > Viewfile](https://doi.org/https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/viewfile).
- Putriana, Silvia Eka. "Analisis Strategi Digital Marketing Melalui Tiktok Live Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Thriftfeeya Desa Ngebrak Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri." *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri*, 2025. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsiurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetulan_terpusat_strategi_melestari](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsiurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetulan_terpusat_strategi_melestari).
- Rahayu, Presty Rudi Dwi. "Peran Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Online Shop Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Online Shop Aeshop Kediri)." *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri*, 2023.
- Rahayu, Sofi. "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Platform Pemasaran Digital Bimbel Online Jadiansn." *Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akutansi* 10, No. 7 (2024).
- Ramadhan, Ilham Hilal, Ryan Priatama, Az Zuhaida, Awanis Akalili, And Febriansyah Kulau. "Analysis Of Digital Marketing Techniques In Tiktok Aplication (Case Study Of @Jogjafoodhunterofficial)." *Online) Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 18, No. 1 (2021).
- Ratih Pratiwi And Dina Yustisi Yurista, *Islam Digital Business Model* (Medan: Pt Media Penerbit Indonesia, 2025).
- Rogi Gusrizaldi Dan Eka Komalasari, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indarko Swalayan Teluk Kuantan." *Jurnal Valuta* 2, No. 2 (2019).

Saliin, Esen. *Social Media Marketing. Social Media Analyticsin Predicting Consumer Behavior*, 2023. <https://doi.org/10.1201/9781003200154-2>.

Sarah Putri Madania, “Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Umkm Di Desa Pakel, Kecamatan Bareng, Jombang”, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol.3 No.1. 2023, https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index.

Selviana, Vara. *Buku Manajemen Penjualan & Kewiraniagaan*. Bangka Belitung: Cv. Science Techno Direct, 2024.

Sulistyo Budi Utomo, Dkk, *Pemasaran Digital Strategi Dan Taktik* (Jakarta Barat : Pt. Sanskara Karya Internasional).

Sunyoto Danang, *Perilaku Konsumen*, Pearson Education Limited, 2013.

Susanto, Dedi, Risnita, And M. Syahran Jailani. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah.” *Jurnal Qosim Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, No. 1 (2023). <https://doi.org/10.61104/Jq.V1i1.60>.

Tamaulina Br. Sembiring, Irmawati, Muhammad Sabir, Indra Tjahyadi. *Buku Ajar Metodologi Peneliatan (Teori Dan Praktik)*. Karawang: Cv Saba Jaya Publisher, 2023.

Tati Handayani, “Analisis Strategi Digital Marketing Usaha Mie Menurut Perspektif Ekonomi Islam,” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2023).

Teknologi, Jurnal, Pendidikan Dan, Pembelajaran Jtpp, Fahriana Nurrisa, And Dina Hermina. “Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian : Strategi , Tahapan , Dan Analisis Data Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (Jtpp).” *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran* 02, No. 03 (2025).

Thalib, Tasha Tsania, Elok Trianita, M. Jauhar Nafis, Muhammad Nur Sobah Alfaiq, And Muhamad Wildan Fawa'id. “Pelatihan Pemasaran Dan

Pendampingan Legalitas Produk Umkm.” *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, No. 3 (2023). <https://doi.org/10.30762/Welfare.V1i3.678>.

Tingga, Chairul Pua. *Seni Pemasaran Kontemporer*. Bandung: Cv Media Sains Indonesia, 2022.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm).

Untari, D, And D E Fajariana. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik).” *Widya Cipta* 2, No. 2 (2018). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>.

Wahyudi, Ahmad. “Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Di Pt. Doyan Mitra Sejahtera Surabaya).” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2025.

Wahyuningsih, Sri. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Mega Park Foodcourt Medan,” 2021.