

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini pendekatan yang dilakukan dengan pendekatan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang digunakan untuk menyelidiki, menemukan, mendeskripsikan, dan menjelaskan kualitas atau karakteristik unik dari pengaruh sosial yang tidak dapat dijelaskan, diukur, atau dideskripsikan menggunakan pendekatan kuantitatif.¹ Manfaat dari metode penelitian kualitatif ini adalah memberikan pemahaman secara mendalam tentang peran strategi pemasaran digital dalam meningkatkan omzet penjualan pada UMKM Cilok. Dengan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen, peneliti dapat menggali persepsi, pemikiran, dan sikap pelaku yang terlibat dalam strategi digital marketing untuk meningkatkan omzet penjualan pada UMKM Cilok.

Penelitian ini menggunakan jenis deskriptif, yaitu mengkaji satu variabel tanpa membandingkannya dengan variabel lain. Variabel yang diteliti bersifat independen, dan tujuan utamanya adalah menggambarkan karakteristik individu, situasi, gejala, atau kelompok secara akurat. Selain itu, penelitian deskriptif bertujuan untuk menentukan frekuensi atau penyebaran suatu gejala tertentu.

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti pada penelitian kualitatif secara langsung di lokasi penelitian, yakni di UMKM Cilok Umi Asih yang terletak di Desa

¹ Abdul Fattah Nasution, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Harfa Creative, 2023), 34.

Gondanglegi, Kecamatan Prambon, Kabupaten Nganjuk. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi lapangan secara langsung, serta analisis dokumen-dokumen yang relevan yang tersedia di tempat penelitian. Keterlibatan peneliti memiliki peran sentral dan tidak bisa diabaikan. Dalam pendekatan kualitatif, peneliti berfungsi sebagai instrumen utama maksudnya, peneliti sendiri yang menjadi alat utama dalam proses pengumpulan data. Karena itu, kehadiran dan partisipasi aktif peneliti di lapangan sangat diperlukan untuk memperoleh data yang mendalam dan akurat.

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di UMKM Cilok Umi Asih yang berlokasi di Dusun Ringinrejo, Desa Gondanglegi, Kecamatan Prambon, Kabupaten Nganjuk, Jawa Timur, kode pos 64484. UMKM ini menunjukkan potensi ekonomi yang menjanjikan, ditunjang oleh kualitas sumber daya manusia yang memadai. Hal tersebut menjadi alasan utama ketertarikan peneliti untuk menjadikan Cilok Umi Asih sebagai objek penelitian, terutama dalam melihat bagaimana potensi tersebut berpengaruh terhadap peningkatan omzet penjualan dan perkembangan usaha.

D. Data dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder. Berikut jenis-jenis data yang digunakan:²

1. Sumber Primer

Data penelitian primer adalah data-data utama yang didapatkan dari subjek penelitian secara langsung atau dari tangan pertama. Data Primer

² Abdul Fattah Nasution, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Harfa Creative, 2023), 6.

umumnya melalui survey atau percakapan langsung. Sumber informasi utama dalam penelitian ini mencakup wawancara, pengamatan, dan dokumentasi. Wawancara utama dilakukan dengan Ibu Umi Asih sebagai pemilik usaha Cilok serta para pekerja di tempat tersebut.

2. Sumber Sekunder

Data sekunder merupakan informasi pelengkap yang digunakan untuk memperkuat dan memperluas pemahaman terhadap data utama yang telah diperoleh sebelumnya. Sumber-sumbernya meliputi buku-buku referensi, jurnal ilmiah, karya akademik, situs resmi instansi pemerintah atau lembaga terkait, serta artikel yang membahas topik pemasaran digital.³

E. Metode Pengumpulan Data

Metode-metode pengumpulan data digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

Metode pengumpulan data di mana peneliti berinteraksi langsung dengan partisipan. Wawancara kualitatif bertujuan untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang pengalaman, pandangan, dan perspektif individu terkait fenomena yang diteliti.⁴ Penelitian ini menggunakan teknik wawancara semi-terstruktur untuk mendapatkan data.

³ Muhamad Wildan Fawa'id, "Meningkatkan Ekonomi Keluarga Dengan Bank Sampah Pada Keluarga Penerima Manfaat (KPM) Program Keluarga Harapan Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Desa (JPMD)* Vol 2, No. 3 (2021): 328, <https://doi.org/10.58401/jpmd.v2i3.641>.

⁴ Abdul Fattah Nasution, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Harfa Creative, 2023), 31.

2. Observasi

Observasi menjadi teknik pengumpulan data yang melibatkan pengamatan langsung terhadap partisipan dan konteks terjadinya fenomena penelitian. Oleh karena itu, makna suatu kejadian dapat diungkapkan melalui pengamatan dalam observasi. Teknik observasi ini dilakukan pada Cilok Umi Asih, adapun observasi dilakukan dengan mengamati situasi, melihat kondisi teknik pemasaran yang dilakukan, proses pembuatan konten di Cilok Umi Asih.

3. Dokumentasi

Pengumpulan data dari dokumen, arsip, atau sumber tertulis lainnya yang berkaitan dengan topik penelitian merupakan bagian dari dokumentasi. Dokumen dapat berupa laporan, catatan, buku, atau dokumen resmi lainnya. Dalam konteks penelitian ini, metode studi dokumentasi akan digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data yang berkaitan dengan Cilok Umi Asih.

F. Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kualitatif lebih bersifat induktif, Dimana peneliti melakukan sebuah analisis dengan berdasarkan data yang didapatkan, kemudian diuraikan pola hubungannya atau menjadi hipotesis, selanjutnya hipotesis dicarikan data lagi agar bisa memperoleh kesimpulan apakah hipotesis tersebut bisa diterima atau tidak.⁵ Analisis data kualitatif yang harus dilakukan ada tiga tahapan yaitu tahapan reduksi data, penyajian data, dan

⁵ Abdul Fattah Nasution, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Harfa Creative, 2023), 131.

pengambilan Kesimpulan.⁶

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan menyatukan, menyeleksi data yang sangat urgen dan data yang paling pokok dan membuang data-data yang tidak diperlukan. Proses ini bertujuan untuk menyaring informasi agar mudah dianalisis.

2. Penyajian Data

Penyajian data merupakan tahap krusial dalam proses analisis data kualitatif yang bertujuan mengorganisasikan informasi secara sistematis dan bermakna. Proses ini dilakukan untuk mengambil keputusan dan mengambil tindakan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart*, dan sejenisnya.

3. Penarikan Kesimpulan

Pengambilan kesimpulan ini dilakukan mulai proses pengumpulan data di lokasi dengan arti lain peneliti harus berusaha memahami makna dari data yang diperoleh. Pada proses ini peneliti akan menarik kesimpulan sementara. Kemudian, setelah lengkap, peneliti akan mengambil kesimpulan akhir yang lebih menyeluruh.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Pengecekan keabsahan data bertujuan informasi yang digunakan penelitian sesuai lapangan. Metode yang digunakan peneliti untuk mengecek

⁶ Qomaruddin Qomaruddin and Halimah Sa'diyah, "Kajian Teoritis Tentang Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles Dan Huberman," *Journal of Management, Accounting, and Administration*, Vol. 1, No. 2 (December 6, 2024): 80–82, <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>.

keabsahan data antara lain:⁷

1. Triangulasi

Triangulasi sebagai kombinasi berbagai metode yang digunakan untuk mempelajari fenomena yang saling terkait dari berbagai perspektif dan sudut pandang. Peneliti menggunakan triangulasi sumber tujuannya untuk memastikan konsistensi informasi yang diperoleh. Triangulasi sumber adalah strategi penelitian kualitatif yang melibatkan penggunaan berbagai sumber data untuk menjawab satu pertanyaan penelitian.⁸ Artinya, peneliti tidak hanya bergantung pada satu jenis informasi, tetapi menggabungkan data dari berbagai orang, dokumen, atau situasi untuk memeriksa dan memperkuat kredibilitas temuan penelitian.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi sumber sebagai teknik untuk membandingkan informasi yang diperoleh dari beberapa informan utama, yaitu pemilik UMKM, karyawan, serta konsumen Cilok Umi Asih. Perbandingan data dari berbagai sumber tersebut bertujuan untuk menilai konsistensi informasi terkait penerapan strategi sosial media marketing dan dampaknya terhadap omzet penjualan. Dengan demikian, triangulasi sumber membantu meningkatkan kredibilitas data dan memastikan bahwa temuan penelitian mencerminkan kondisi yang objektif dan reliabel di lapangan.

⁷ Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021), 110.

⁸ Dedi Susanto, Risnita, and M. Syahrani Jailani, "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah," *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, Vol. 1, No. 1 (2023): 55-56, <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>.

2. Perpanjangan Pengamatan

Perpanjangan pengamatan dalam penelitian ini, mengacu pada hubungan antara peneliti dan informan yang semakin erat, akrab (tidak ada jarak), terbuka, dan saling percaya, sehingga tidak ada lagi informasi yang disembunyikan. Kehadiran peneliti tidak lagi mengganggu perilaku yang diteliti. Jika setelah dilakukan pengecekan ulang di lapangan informasi tersebut terbukti akurat, maka peneliti dapat mengakhiri periode observasi.⁹

3. Meningkatkan Ketekunan

Pemeriksaan validitas data dengan meningkatkan ketekunan observasi bertujuan untuk menemukan informasi yang konsisten dan memberikan referensi yang detail. Ketekunan dalam observasi mencakup pengamatan penerapan strategi pemasaran digital di Cilok Umi Asih.

H. Tahap – Tahap Penelitian

Tahap-tahapan penelitian kualitatif itu meliputi langkah-langkah sebagai berikut:¹⁰

1. Tahap Persiapan atau Perencanaan

Pada tahap ini, beberapa kegiatan dilakukan, antara lain melihat dari kejadian yang sedang terjadi dan dapat dikonfirmasi secara nyata.¹¹ Dalam tahap awal atau tahap pendahuluan ini peneliti telah melakukan

⁹ Arnild Augina Mekarisce, “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat,” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, Vol. 12, No. 3 (2020): 150, <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.

¹⁰ Indra Tjahyadi Tamaulina Br. Sembiring, Irmawati, Muhammad Sabir, *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*, (Karawang: CV Saba Jaya Publisher 2023), 249.

¹¹ Jurnal Teknologi et al., “Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian : Strategi , Tahapan , Dan Analisis Data Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTPP),” *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, Vol. 2, No. 03 (2025): 795–797.

pengumpulan data yang berkaitan dengan pendapatan penjualan dari Cilok Umi Asih.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini, peneliti mengumpulkan data yang diperlukan untuk penelitian dengan menggunakan metode yang telah ditetapkan sebelumnya. Pada tahap ini, tahap pelaksanaan dilakukan dengan melakukan pengumpulan data menggunakan beberapa metode yaitu observasi, wawancara, serta dokumentasi.

3. Tahap Analisis Data

Tahap ini yaitu peneliti menganalisis data yang telah dikumpulkan, tahap analisis data dilakukan dengan melakukan penyusunan terhadap data yang sudah didapatkan dari hasil penelitian secara sistematis dan sesuai dengan pedoman.

4. Tahap Penulisan Laporan

Pada tahap ini, berbagai kegiatan dilakukan, seperti penyusunan hasil penelitian dan penarikan kesimpulan, konsultasi dengan dosen pembimbing penelitian, serta melakukan perbaikan yang diperlukan untuk menyempurnakan hasil pengamatan.