

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI TIKTOK
DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN UMKM
(Studi Pada Cilok Umi Asih Di Desa Gondanglegi Kecamatan
Prambon Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

SUCIANA LAILI FIKA

22401028

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN UMKM
(Studi Pada Cilok Umi Asih Di Desa Gondanglegi Kecamatan Prambon
Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**SUCIANA LAILI FIKA
NIM. 22401028**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

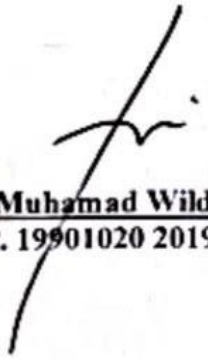
**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN UMKM
(Studi Pada Cilok Umi Asih Di Desa Gondanglegi Kecamatan Prambon
Kabupaten Nganjuk)**

Ditulis Oleh :

**SUCIANA LAILI FIKA
NIM. 22401028**

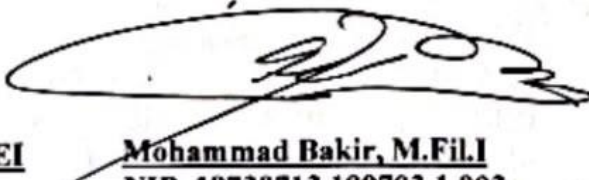
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



**Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, M.El
NIP. 19901020 201903 1 006**

Pembimbing II



**Mohammad Bakir, M.Fil.I
NIP. 19730713 199703 1 003**

NOTA DINAS

Kediri, 30 April 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di
Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Suciana Laili Fika
NIM : 22401028
Judul : STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI
TIKTOK DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN UMKM (Studi Pada Cilok Umi Asih
Di Desa Gondanglegi Kecamatan Prambon Kabupaten
Nganjuk)

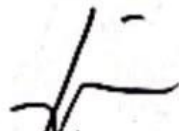
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El
NIP. 19901020 201903 1 006

Pembimbing II



Mohammad Bakir, M.Fil.I
NIP. 19730713 199703 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di
Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

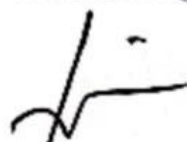
Nama : Suciana Laili Fika
NIM : 22401028
Judul : STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI
TIKTOK DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN UMKM (Studi Pada Cilok Umi Asih
Di Desa Gondanglegi Kecamatan Prambon Kabupaten
Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan tanggal 22 Juni 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.EI
NIP. 19901020 201903 1 006

Pembimbing II



Mohammad Bakir, M.Fil.I
NIP. 19730713 199703 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN UMKM
(Studi Pada Cilok Umi Asih Di Desa Gondanglegi Kecamatan Prambon
Kabupaten Nganjuk)**

**SUCIANA LAILI FIKA
NIM. 22401028**

Telah diujikan di depan Siding Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Pada Tanggal 22 Juni 2026

Tim Penguji :

1. Penguji Utama

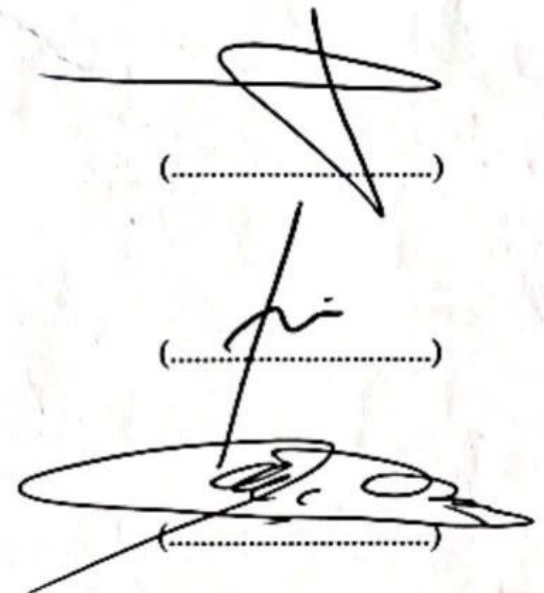
Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

2. Penguji I

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.EI
NIP. 19901020 201903 1 006

3. Penguji II

Mohammad Bakir, M.Fil.I
NIP. 19730713 199703 1 003



Kediri, 30 Juni 2026

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

“Setiap tetes keringat orang tuaku adalah hutang dan setiap langkahku adalah jawaban”

-Penulis-

"Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya, dan aku membuat ayahku bekerja tiap hari hingga lelah, jadi aku pastikan lelahnya tidak sia sia."

-Penulis-

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suciana Laili Fika
NIM : 22401028
Program Studi : Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 30 April 2026
Yang membuat pernyataan



Suciana Laili Fika

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, dengan penuh rasa terimakasih skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak Masrukin. Sebagai sosok ayah yang senantiasa memberikan dukungan, nasihat, serta doa yang tidak pernah terputus. Terima kasih atas kerja keras, pengorbanan, dan ketulusan yang menjadi sumber semangat bagi penulis untuk terus berjuang meraih cita-cita.
2. Ibu Binti Ruhayati. Sebagai ibu yang selalu menghadirkan kasih sayang, perhatian, dan doa dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas kesabaran, keikhlasan, dan cinta yang tiada henti, yang menjadi kekuatan terbesar dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Adik dan Keluarga Besar. Terima kasih untuk dukungan moral, doa, serta kehangatan keluarga yang tidak ternilai. Terima kasih atas penguat bagi penulis dalam menghadapi setiap tantangan selama proses penyusunan skripsi.
4. Guru-guru, ustadz dan ustadzah, serta para dosen sejak pendidikan awal hingga perguruan tinggi. Terima kasih atas ilmu, bimbingan, serta arahan yang sangat berharga ini. Tanpa jasa beliau penulis mungkin tidak akan memahami setiap pelajaran yang telah dilalui, semoga semua kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik.
5. Sahabat dan Teman Seperjuangan. Risma, Syifa, Tata, Leli, Laila dan Yani. Terima kasih yang selalu hadir dalam suka dan duka, saling menguatkan, serta berbagi pengalaman selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kenangan yang tidak akan terlupakan.

6. Teman-teman seangkatan tahun 2022, khususnya Program Studi ES, yang telah memberikan dukungan dan motivasi penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Penulis. sebagai bentuk apresiasi atas perjuangan, kesabaran, dan ketekunan dalam menyelesaikan setiap proses. Terima kasih karena tidak menyerah dan tetap berusaha hingga karya ini dapat terselesaikan.

ABSTRAK

Suciana Laili Fika 22401028, Dosen Pembimbing Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El dan Mohammad Bakir, M.Fil.I, Strategi Pemasaran Digital Melalui TikTok Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UMKM (Studi Pada Cilok Umi Asih Di Desa Gondanglegi Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Kediri, 2026.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Digital, TikTok, UMKM, Omzet Penjualan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Pemasaran Digital Melalui TikTok Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UMKM Cilok Umi Asih Di Desa Gondanglegi Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk. TikTok dipilih karena memiliki jangkauan audiens yang luas dan algoritma yang mampu menyebarkan konten secara cepat kepada target pasar yang tepat, serta konten yang menarik dan interaktif di TikTok dapat membangun ketertarikan konsumen hingga mendorong mereka melakukan pembelian.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif deskriptif, mengumpulkan data melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini adalah menggunakan data primer dan data sekunder. Data yang diperoleh dianalisis dengan cara mereduksi data, menyajikan data, lalu menarik kesimpulan dari hasil yang diperoleh.

Hasil Penelitian ini menunjukkan dua temuan utama. (1) Strategi Pemasaran Digital Melalui TikTok UMKM Cilok Umi Asih dilakukan melalui pendekatan yang interaktif dan komunikatif, seperti penggunaan cover konten dan judul siaran yang menarik ("Baru buka 1 jam, langsung diserbu pembeli", "Beli hari ini free gift"), penggunaan hashtag yang relevan dan backsound yang sesuai, membangun ikatan emosional dengan audiens atau pemirsa, menjalin interaksi yang aktif dan ramah. Strategi ini mendorong terciptanya minat beli konsumen secara spontan. Dengan analisis model RACE menunjukkan bahwa konsumen tidak hanya melakukan pembelian, tetapi juga membangun keterlibatan dengan brand, memberikan respon melalui interaksi, serta berpotensi menjadi pelanggan loyal yang merekomendasikan produk kepada orang lain. (2) Peran Strategi Pemasaran Digital Melalui TikTok Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Cilok Umi Asih dibuktikan dengan pencapaian target penjualan dari yang awalnya hanya menghasilkan omzet 300-500 ribu an hingga mencapai 4-5 juta per hari, serta perolehan laba sebesar 40% dari omzet kotor. Strategi ini juga berkontribusi terhadap pertumbuhan bisnis Cilok Umi Asih dengan menyeluruh, yang terlihat dari penambahan followers dan like pada akun TikTok Umi Asih, penambahan tenaga kerja, perluasan gudang produksi, serta bertambahnya alat produksi dan wilayah pemasaran. Peneliti merekomendasikan pemilik usaha untuk terus meningkatkan inovasi dan meningkatkan system pemesanan di akun TikTok dengan fitur TikTok Shop untuk mempermudah pembeli yang ingin secara langsung melakukan pembelian tanpa harus berpindah aplikasi agar dapat bersaing dengan pasar yang semakin kompetitif dan berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT senantiasa penulis panjatkan atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini membahas tentang "Strategi Pemasaran Digital Melalui TikTok Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Umkm Cilok Umi Asih Di Desa Gondanglegi Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk"

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

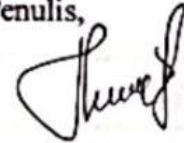
1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah sekaligus Dosen Pembimbing I yang memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Mohammad Bakir, M.Fil.I, selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M.El, selaku wali dosen yang telah memberikan arahan dan dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen, Pegawai, dan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kediri.
7. Ibu Umi Asih. selaku Owner usaha Cilok yang telah memberikan tempat dengan

penuh keterbukaan serta dukungan, kepercayaan, dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini.

Semoga setiap kebaikan dan bantuan yang telah diberikan menjadi amal yang bernilai dan pahala berlipat di sisi Allah SWT. Semoga karya tulis ini tidak hanya menjadi hasil perjuangan penulis, tetapi juga mampu memberi manfaat bagi setiap pembacanya, Aamiin.

Kediri, 30 April 2026

Penulis,



Suciana Laili Fika

NIM. 22401028

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian	17
E. Penelitian Terdahulu.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Strategi Pemasaran.....	25
1. Pengertian Strategi Pemasaran	25
2. Perspektif Ekonomi Syariah terhadap Strategi Pemasaran	28

B. Pemasaran Digital	30
1. Pengertian Pemasaran Digital	30
2. Jenis Strategi Pemasaran Digital.....	31
3. Model Pemasaran Digital.....	32
4. Pengertian Sosial Media	34
5. Manfaat Sosial Media.....	34
6. Karakteristik Media Sosial	35
7. Tiktok	36
8. Hubungan TikTok dengan Peningkatan Penjualan	37
C. Omzet Penjualan	38
1. Pengertian Penjualan	38
2. Jenis Penjualan	39
3. Pengertian Omzet Penjualan.....	40
4. Indikator Omzet Penjualan	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Kehadiran Peneliti.....	43
C. Lokasi Penelitian.....	44
D. Data dan Sumber Data.....	44
E. Metode Pengumpulan Data.....	45
F. Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Data	47
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	49
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
1. Sejarah Berdirinya UMKM Cilok Umi Asih	51

2. Profil Pemilik UMKM Cilok Umi Asih.....	55
3. Logo UMKM Cilok Umi Asih.....	55
4. Akun Sosial Media TikTok UMKM Cilok Umi Asih	56
5. Lokasi UMKM Cilok Umi Asih	57
6. Struktur Organisasi UMKM Cilok Umi Asih	57
7. Ketenagakerjaan di UMKM Cilok Umi Asih	59
8. Kemasan Produk UMKM Cilok Umi Asih	60
9. Produk UMKM Cilok Umi Asih	61
10. Alat dan Bahan Pembuatan Cilok di UMKM Cilok Umi Asih	64
11. Mekanisme Pembuatan Cilok di UMKM Cilok Umi Asih	65
B. Paparan Data.....	68
1. Strategi Pemasaran Digital Melalui TikTok Yang Diterapkan Oleh UMKM Cilok Umi Asih	68
2. Peran Strategi Pemasaran Digital Melalui TikTok Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada UMKM Cilok Umi Asih.....	87
C. Temuan Penelitian	95
BAB V PEMBAHASAN	98
A. Strategi Pemasaran Digital Melalui Tiktok Oleh UMKM Cilok Umi Asih	98
B. Peran Strategi Pemasaran Digital Melalui Tiktok Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UMKM Cilok Umi Asih	104
BAB VI PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laju Pertumbuhan Ekonomi di Nganjuk, Tulungagung, Ponorogo dan Bojonegoro	7
Tabel 1.2	Perbandingan Industri Kuliner, Kayu, Gerabah dan Minyak di Kabupaten Nganjuk.....	8
Tabel 1.3	Data Pengolahan Makanan dan Minuman di Kab. Nganjuk.....	9
Tabel 1.4	Pelaku Usaha Cilok di Kec. Prambon.....	11
Tabel 4.1	Nama-Nama Karyawan Cilok Umi Asih	59
Tabel 4.2	Pembagian Tugas Karyawan di UMKM Cilok Umi Asih	59
Tabel 4.3	Daftar Produk UMKM Cilok Umi Asih	61
Tabel 4.4	Identifikasi Konsumen yang Diwawancarai	63
Tabel 4.5	Daftar Peralatan Pembuatan Cilok.....	64
Tabel 4.6	Daftar Bahan Pembuatan Kulit, Isian dan Saus Cilok	65
Tabel 4.7	Proses Pembuatan Cilok	66
Tabel 4.8	Penggunaan Media Sosial	71
Tabel 4.9	Penggunaan Hashtag Konten	72
Tabel 4.10	Jenis Konten yang Dibuat UMKM Cilok Umi Asih.....	76
Tabel 4.11	Analisis Data Penjualan Cilok Umi Asih.....	88
Tabel 4.12	Omzet Cilok Umi Asih Sebelum dan Setelah Memanfaatkan TikTok Sebagai Sosial Media Marketing Per Hari	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Media Digital Indonesia	4
Gambar 1.2 Data Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2025 ...	5
Gambar 4.1 Logo UMKM Cilok Umi Asih	55
Gambar 4.2 Akun Sosial Media Tiktok UMKM Cilok Umi Asih.....	56
Gambar 4.3 Struktur Organisasi UMKM Cilok Umi Asih	58
Gambar 4.4 Kemasan Produk UMKM Cilok Umi Asih	60
Gambar 4.5 Konsumen Cilok Umi Asih.....	70
Gambar 4.6 Konten yang Memiliki Like Tinggi	74
Gambar 4.7 Komentar yang Ditanggapi Menggunakan Video.....	78
Gambar 4.8 Konten Giveaway, Produksi, dan Promosi Produk.....	80
Gambar 4.9 Pemesanan Melalui Live Tiktok	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4 : Foto Dokumentasi

Lampiran 5 : Foto Produk UMKM Cilok Umi Asih

Lampiran 6 : Akun Sosial Media UMKM Cilok Umi Asih

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup