

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Suka Bumi : CV Jejak, 2018)
- Anjani, Ira Nuralifah, *“Pengaruh Citra Merek (Brand image) Terhadap Loyalitas Donatur LAZ Al-Bunyan”*, 2023
- Arum Dewi Sari, *“Pengaruh Citra Lembaga, Atribut Produk dan Pemasaran Sosial Media Terhadap Keputusan Bezakat”*, 2024
- Didik Hariyanto, *Komunikasi Pemasaran*, (Sidoarjo: UMSIDA PRESS, 2023),
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, cet 2 (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011)
- Faozan Amar, *Digital Fundraising Zakat* (DIY: IB Pustaka, 2023)
- Husniati Salma, *Strategi Digital Fundraising Zakat Infak dan Sedekah Serta Penyaluran di Indonesia*, (Tulungagung: Biru Atma Jaya, 2021)
- Ida Ayu Putu, *Brand image dan Word Of Maouth Produk Fashion* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka 2022)
- Kediri Kota, https://satudata.kedirikota.go.id/data_dasar/index/154-jumlah-penduduk?id_skpd=13 diakses pada 03 Juni 2025 pukul 20.16
- Kementrian Agama, <https://kemenag.go.id/nasional/> diakses pada 10 Juli 2025 pukul 16.28
- Kementrian Agama, https://simzat.kemenag.go.id/simzat/apps/web/daftar_laz diakses pada 09 Juni 2025 pukul 07.15
- LAZ Dompot Dhuafa, <https://www.dompetdhuafa.org/hukum-menyalurkan-zakat-langsung/> diakses pada 11 Juni 2025 pukul 08.19
- LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera, <https://sahabatmustahiq.org/>. Diakses pada 03 Juni 2025 pukul 20.00
- LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera, <https://sahabatmustahiq.org/main/halaman/43/penghargaan-sahabat-mustahiq-sejahtera> diakses pada 05Juni 2025 pukul 10.27
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cetakan 35 (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016)
- Lia Indriyani, *“Efektivitas Kinerja Penyaluran dana Zakat dalam Meningkatkan Citra Lembaga Perspektif Manajemen Syariah (Studi pada BAZNAS Jawa Timur Periode 2016-2020)”*. 2021
- Moh.Latifurrahman, *“Analisis Strategi Penghimpunan san dan Distribusi Dana Zakat di Azka Baitul Amin Jember”*, 2022.
- Muhammad Aidul Ramadhan, *“Pengaruh Pengetahuan Zakat, Brang Image, Digital Payment, Lingkungan Sosial, dan Altruism Terhadap Minat Masyarakat dalam Menunaikan Zakat di BAZNAS Kota Bogor”*, 2024
- Ni Made Dwi Sanjiwani, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana, *“Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”*, E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 11, 2019
- Nur Kasanah, *Model Filantropi Nahdliyin: Menghimpun Infak Menebar Manfaat Melalui Gerakan Koin Nu*, (Indramayu: Penerbit Adab, 2021)
- Pasal 1 ayat 7 Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat
- Pasal 1 ayat 8 Undang-Undang Nomor 23 tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat
- Perda Nomor 9 Tahun 2011 Pedoman Pengelolaan Zakat, <https://jdih.kedirikota.go.id/home/download/349> diakses pada 10 Juni 2025 pukul 09.27
- Rifyal Dahlawy Chalil dkk, *Brand Islamic Branding, & ReBranding Peran Strategi Merek*

- dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*, (Depok: Rajawali Pres, 2020)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Alfabeta Bandung, 2022)
- Sunday Ade Sitorus dkk, *Brand Marketing: The Art Of Branding*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022)
- Suprihantosa Sugiarto dan Nurul Aulia Febriyani, “*Model Penghimpunan dan Pendayagunaan Dana Umat Melalui Gerakan Koin-NU Peduli*” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* Vol. XII, No. 1 (2023)
- Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta :KBM Indonesia, 2021)
- Yessi Rachmawati, *Strategi Fundraising Konsep dan Implementasi*, (Bandung: UNPAD Press, 2016)

LAMPIRAN 1.1 PEDOMAN WAWANCARA

a. Bagaimana Strategi Brand Image di Laz Sahabat Mustahiq Sejahtera (SMS) Kota Kediri?

➤ Pertanyaan untuk Kepala Cabang

Komponen	Pertanyaan
Citra Lembaga	Bagaimana strategi lembaga dalam membangun citra positif di lingkungan masyarakat?
Citra Pelayanan	Apa kebijakan yang dibuat untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada muzaki?
Citra Komunikasi & Publikasi	Bagaimana strategi komunikasi dan publikasi agar lembaga semakin dikenal masyarakat luas?
Citra Nilai & Etika	Bagaimana penerapan nilai-nilai Islam, transparansi, dan akuntabilitas dalam membangun citra positif lembaga SMS?
Kualitas & Manfaat Program	Program unggulan apa yang dibuat untuk memperkuat citra positif lembaga SMS?
Kepercayaan	Dari beberapa program yang ada di LAZ SMS, program apa yang lebih unggul dalam upaya untuk meningkatkan citra positif lembaga?

➤ Pertanyaan untuk Staf / Pelaksana

Komponen	Pertanyaan
Citra Lembaga	Apa peran yang dilakukan dalam menjaga nama baik lembaga kepada muzakki?
Citra Pelayanan	Bagaimana strategi pelayanan yang dilakukan staff untuk meningkatkan citra positif kepada para muzakki?
Citra Komunikasi & Publikasi	Bagaimana strategi komunikasi dan publikasi program lembaga kepada muzakki?
Kualitas & Manfaat Program	Bagaimana cara memastikan bahwa program yang dijalankan benar-benar bermanfaat dan tepat sasaran?
Kepercayaan	Menurut Anda, bagaimana membangun hubungan kepercayaan dengan muzaki dan mustahiq?

➤ Pertanyaan untuk Muzaki

Komponen	Pertanyaan
Citra Lembaga	Bagaimana menurut anda tentang lembaga sahabat mustahiq sejahtera ini?
Citra Pelayanan	Bagaimana pengalaman Anda terkait pelayanan di lembaga SMS ini?
Citra Komunikasi & Publikasi	Bagaimana Anda mengetahui terkait program-program yang ada lembaga SMS ini?

Komponen	Pertanyaan
Citra Nilai & Etika	Apakah menurut Anda lembaga SMS sudah menjalankan aspek-aspek nilai Islam dan transparansi dengan baik?
Kualitas & Manfaat Program	Bagaimana pendapat Anda tentang manfaat program lembaga SMS bagi masyarakat?

➤ **Pertanyaan untuk Mustahiq**

Komponen	Pertanyaan
Citra Lembaga	Bagaimana pandangan Anda tentang lembaga SMS ini?
Citra Pelayanan	Bagaimana pelayanan lembaga SMS saat menyalurkan hasil penghimpunan kepada masyarakat?
Citra Nilai & Etika	Menurut Anda, apakah lembaga ini amanah, transparan, dan sesuai nilai Islam dalam menyampaikan informasi kepada muzakki maupun mustahiq?
Kualitas & Manfaat Program	Apakah program yang dilaksanakan oleh lembaga ini telah memberikan manfaat yang signifikan dalam menunjang kesejahteraan mustahiq?
Kepercayaan	Apakah Anda merasa lembaga ini layak dipercaya dan direkomendasikan ke orang lain?

b. Bagaimana Strategi Brand Image Dalam Meningkatkan Jumlah Penghimpunan Dana di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kota Kediri?

➤ **Kepala Cabang**

Aspek	Pertanyaan
Citra Lembaga	Bagaimana strategi membangun citra positif lembaga untuk menarik minat masyarakat dalam menyalurkan zakat melalui lembaga SMS?
Citra Pelayanan	Bagaimana kebijakan peningkatan pelayanan agar muzakki tertarik membayar zakat di lembaga?
Citra Komunikasi & Publikasi	Bagaimana strategi publikasi program yang dilakukan untuk menjangkau calon muzakki baru dan meningkatkan jumlah dana yang masuk?
Citra Nilai & Etika	Bagaimana penerapan nilai Islam, transparansi, dan akuntabilitas digunakan untuk membangun kepercayaan publik agar mau menyalurkan dana melalui lembaga ini?
Kualitas & Manfaat Program	Program unggulan apa yang dibuat agar mampu meningkatkan partisipasi muzakki sehingga dana yang dihimpun meningkat?
Kepercayaan	Bagaimana strategi menjaga kepercayaan muzakki terhadap pengelolaan dana agar muzakki semakin banyak yang menyalurkan melalui lembaga SMS?
Fundraising	Apakah strategi-strategi tersebut berdampak pada peningkatan jumlah penghimpunan dana?
Evaluasi	Bagaimana cara lembaga mengevaluasi efektivitas strategi brand image terhadap kenaikan dana yang dihimpun?

➤ **Staf / Pelaksana**

Aspek	Pertanyaan
Citra Lembaga	Apa peran staff untuk menjaga nama baik lembaga agar menarik muzakki baru?
Citra Pelayanan	Bagaimana pelayanan staff kepada muzakki agar mereka nyaman dan kembali menyalurkan dana ke lembaga SMS?
Citra Komunikasi & Publikasi	Media apa yang digunakan untuk mempromosikan program agar semakin banyak yang berminat untuk menyalurkan dana di lembaga SMS?
Kualitas & Manfaat Program	Bagaimana memastikan program benar-benar bermanfaat dan berdampak agar menarik minat muzakki?
Kepercayaan	Bagaimana membangun hubungan kepercayaan dengan para muzaki secara langsung agar tetap terus menyalurkan dana di lembaga SMS?
Dampaak	Apakah ada target tertentu dalam penghimpunan dana? Bagaimana cara memantau pencapaiannya?

➤ **Pertanyaan untuk Muzaki**

Aspek	Pertanyaan
Citra Lembaga	Apa alasan anda memilih menyalurkan dana melalui lembaga ini?
Citra Pelayanan	Bagaimana pengalaman pelayanan yang dapat mempengaruhi keputusan anda untuk terus menyalurkan dana di lembaga ini?
Citra Komunikasi & Publikasi	Bagaimana Anda dapat mengetahui lembaga ini dan programnya?
Citra Nilai & Etika	Apakah nilai islami dan transparansi lembaga mempengaruhi keputusan anda untuk memilih lembaga ini?
Kualitas & Manfaat Program	Menurut Anda, apakah program lembaga bermanfaat bagi masyarakat sehingga anda tertarik menyalurkan dana di lembaga SMS?
Kepercayaan	Seberapa besar kepercayaan anda terhadap pengelolaan dana di lembaga SMS ini?
Fundraising	Apa yang membuat Anda tertarik menyalurkan zakat di lembaga ini dibandingkan lembaga lain?
Harapan	Strategi apa yang menurut Anda bisa membuat lebih banyak orang mau membayar zakat di sini?

➤ **Pertanyaan untuk Mustahiq**

Aspek	Pertanyaan
Citra Lembaga	Bagaimana menurut pandangan anda tentang lembaga ini?
Citra Pelayanan	Bagaimana pelayanan petugas saat anda menerima bantuan? Apakah membuat anda merasa dihargai?
Citra Komunikasi &	Apakah anda sering mendapatkan informasi tentang kegiatan atau

Aspek	Pertanyaan
Publikasi	program di lembaga ini?
Citra Nilai & Etika	Apakah menurut anda lembaga ini amanah dan adil dalam menyalurkan bantuan kepada penerima?
Kualitas & Manfaat Program	Seberapa besar dampak bantuan yang Anda terima bagi kehidupan Anda?
Fundraising	Menurut Anda, apakah program bantuan yang tepat sasaran dapat membuat orang tertarik berdonasi ke lembaga ini?
Harapan	Jika anda bertemu dengan calon muzakki, apa yang akan anda ceritakan tentang lembaga ini agar mereka mau menyalurkan dana melalui lembaga ini?
Kepercayaan	Apakah anda percaya bahwa lembaga ini amanah?

LAMPIRAN1. 2 FOTO DOKUMENTASI

DOKUMENTASI DENGAN KEPALA CABANG



DOKUMENTASI DENGAN STAFF MARKETING DAN FUNDRAISING



DOKUMENTASI DENGAN STAFF ADMIN



DOKUMENTASI DENGAN MUSTAHIQ



DOKUMENTASI DENGAN MUZAKKI



LAMPIRAN 1.3 SURAT IJIN PENELITIAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 889282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1210/Un.33/D4/PP.07.01.05/09/2025
Lamp. : -
Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 17 September 2025

Kepada
Kepala LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kota Kediri
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : INDAH NOER AINI
NIM : 21402131
Semester : 9
Prodi : PERBANKAN SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

**"Analisis Strategi Brand Image dalam Meningkatkan Jumlah Penghimpunan Dana
(Studi LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera)"**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002

Sent To : Indahnoeraini71@gmail.com

LAMPIRAN 1.4 SURAT KETERANGAN PENELITIAN


**SAHABAT
MUSTAHIQ**

Nomor : 073/SMS/XII/2025
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan Penelitian

**Kepada Yth.
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SYEKH WASIL KEDIRI
Di
Tempat**

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Sahabat Mustahiq Sejahtera adalah Lembaga Zakat, Infaq dan Shodaqoh yang amanah, transparan dan profesional dalam rangka pemberdayaan masyarakat Dhuafa' sesuai dengan tuntunan syariat Islam. Berdiri sejak tahun 2011, kami menjadi kepercayaan donatur Surabaya dan beberapa cabang lain di seperti Kediri, Sidoarjo, Malang dan Gresik.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut dibawah ini :

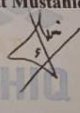
Nama : Indah Noer Aini
Nomor Induk : 21402131
Semester : IX (Sembilan)
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa mahasiswa yang disebutkan diatas **BENAR** melakukan penelitian di Sahabat Mustahiq Kediri guna menyelesaikan skripsinya yang berjudul:

"ANALISIS STRATEGI BRAND IMAGE DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGHIMPUNAN DANA (Studi Pada LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri)"

Demikian surat Keterangan Penelitian ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Kediri, 4 Desember 2025
**Kepala Cabang
Sahabat Mustahiq Kediri**

SURAHMAD EFENDI

LAYANAN SAHABAT MUSTAHIQ SEJAHTERA

SURABAYA: Jl. Bratang Gede 1 / 14 Surabaya - Jatim Telp. 031 9944 3371 - WA. Center 0821 1443 3711 SIDOARJO: Perum. Gedung Fajar I Blok C 02 - 17
Bukutan, Sidoarjo - Jatim Telp. 031 9971 1922 - WA. Center 0856 0433 2655 MALANG: Perum. Garaya Permai C 26 Malang - Jatim Telp. / WA. 0851 0013 5648
GRESIK: Perum. Citra Sari Regency B2 - 15 Gresik - Jatim Telp. / WA. 0822 5884 1133 KEDIRI: Jl. Anjasmoro No. 2 Kota Kediri - Jatim Telp. / WA. 0822 3063 1313
MOJOKERTO: Perum. Asia No. A2 Jl. Kedung Sari, Gunung Gedangan, Magesari, Mojokerto - Jatim Telp. / WA. 0812 3215 9425

sahabatmustahiq.org | salam@sahabatmustahiq.org | @sahabatmustahiq

LAMPIRAN 1.4 DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngroggo Kediri 64127 Telp. (0354)
689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Indah Noer Aini
NIM : 21402131
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2021
Judul Skripsi : Analisis Strategi Brand Image dalam Meningkatkan Jumlah Penghimpunan Dana CStudi pada LAZ Sahabat Mustahid Sejahtera Cabang Kediri

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	11-02-2025	Acc Pengajuan Judul	
2	11-04-2025	Revisi BAB I	
3	21-04-2025	Revisi BAB II dan III	
4	23-06-2025	Acc proposal skripsi	
5	12-09-2025	Revisi pasca seminar proposal	
6	17-10-2025	Revisi bab IV	
7	15-11-2025	Revisi bab IV	
8	14-11-2025	Revisi bab V	
9	28-11-2025	Revisi bab V - VI	
10	09-12-2025	Acc skripsi	

Kediri, 09 Desember 2025
Dosen Pembimbing,

Kafan Harmono, S.E., M.M.
NIP. 19250512202012100

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngroggo Kediri 64127 Telp. (0354)
689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Indah Noer Aini
NIM : 21402131
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2021
Judul Skripsi : Analisis Strategi Brand Image dalam Meningkatkan Jumlah Penghimpunan Dana CStudi pada LAZ Sahabat Mustahid Sejahtera Cabang Kediri

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	13-02-2025	Acc Pengajuan Judul	
2	9-04-2025	Revisi bab I	
3	23-04-2025	Revisi bab II dan III	
4	24-06-2025	acc proposal skripsi	
5	12-09-2025	Revisi pasca seminar proposal	
6	14-10-2025	Revisi bab IV	
7	23-10-2025	Revisi bab IV	
8	13-11-2025	Revisi bab V	
9	24-11-2025	Revisi bab V - VI	
10	09-12-2025	acc skripsi	

Kediri, 09 Desember 2025
Dosen Pembimbing,

Suprihantosa Sugianto, S.E., M.H.
NIP. 1991122820190310003

LAMPIRAN 1.6 DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Indah Noer Aini, lahir di Jombang pada 14 Oktober 2001 seorang mahasiswa S-1 program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Riwayat pendidikan sebelumnya di MTs Al-Anwar Paculgowang Diwek Jombang tahun 2014-2017, MA Al-Anwar Paculgowang Diwek Jombang tahun 2017-2020. Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kelancaran penulis, serta motivasi dan *support* dari kedua orang tua dan keluarga sehingga penulis mampu untuk menuntut ilmu dan terus berproses untuk menyelesaikan studi di UIN Syekh Wasil Kediri hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan, semoga bermanfaat bagi semua.