

**ANALISIS STRATEGI *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PENGHIMPUNAN DANA
(Studi LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

INDAH NOER AINI

21402131

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS STRATEGI *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PENGHIMPUNAN DANA**

(Studi pada LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri)

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

INDAH NOER AINI

21402131

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PENGHIMPUNAN DANA**

(Studi pada LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri)

Ditulis Oleh:

INDAH NOER AINI

21402131

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Suprihantosa Sugiarto, S.EI, MHI
NIP.199112282019031003

Pembimbing II



Irfan Harmoko, SEI, MM
NIP.19850512202012100

NOTA DINAS

Kediri, 03 Desember 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : INDAH NOER AINI
NIM : 21402131
Judul : ANALISIS STRATEGI *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PENGHIMPUNAN DANA (Studi pada LAZ Sahabat Mustahiq
Sejahtera Cabang Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersamaan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*.

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Suprihantosa Sugiarto, S.EI,M.H
NIP.199112282019031003

Pembimbing II



Irfan Harmoko, SEI,MM
NIP.19850512202012100

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 03 Desember 2025

Lampiran : 4 berkas
Perihal : Penyerahan Skripsi
Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : INDAH NOER AINI
NIM : 21402131
Judul : ANALISIS STRATEGI *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PENGHIMPUNAN DANA (Studi pada LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera
Cabang Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1 (S1).

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih

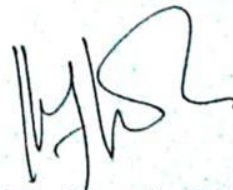
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H
NIP.199112282019031003

Pembimbing II



Irfan Harmoko, SEI, MM
NIP.19850512202012100

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGHIMPUNAN DANA

(Studi Pada LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri)

INDAH NOER AINI
21402131

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 06 Januari 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Ririn Tri Puspitaningrum, MSI
NIP. 198408152018012001

(.....)

2. Penguji I
Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H
NIP. 1991122820190311003

(.....)

3. Penguji II
Irfan Harmoko, S.EI, MM
NIP. 19850512202012100

(.....)

Kediri, 14 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri


Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 197501011998031002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indah Noer Aini
NIM : 21402131
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 03 Desember 2025

Yang membuat pernyataan


Indah Noer Aini
21402131

MOTTO

“Kepercayaan adalah Kunci Mahal yang Tidak Ada Tokonya”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalaamiin, tak henti-hentinya penulis panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmah serta hidayahnya,, kemudahan dan kelancaran, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik sebagai salah satu syaraat untuk mendapatkan gelar sarjana. Dengan bangga penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta saya, yang kasih sayang, rapalan doa tanpa lelah, dan segala bentuk pengorbanan serta dukungannya yang menjadi penguat setiap langkah saya. Terima kasih telah memberikan kepercayaan untuk saya menyelesaikan pendidikan ini dengan proses petualangan hebat dan selalu menjadi rumah terbaik yang selalu membuat saya kembali pulang.
2. Kedua saudara saya, kakak dan adik saya yang selalu hadir dengan peluk hangatnya, sandaran disaat proses terasa berat, tempat berbagi cerita. Dan kakak ipar saya serta keponakan tercinta saya Jamaika yang selalu menjadi *support system* saya untuk menjadi *rich auty*.
3. Saudara tidak sedarah saya, grup manusia kaya raya lawuh cikgu dan awu, grup sirkel pendaki survival sadam dan ww, dan juga teman kandung saya nurul choii. Terimakasih untuk pundak yang selalu saya buat untuk bersandar, telinga yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, dan segala bentuk dukungan serta semangat, juga sudah menemani saya selama 4,5 tahun ini.
4. Keluarga besar UKM MAHASPALA, yang sudah menjadi wadah serta fasilitas saya untuk menyempurnakan proses pendidikan saya, dan juga menjadi rumah kedua saya ketika saya jauh dari kedua orangtua.
5. Terakhir diri saya sendiri, terimakasih sudah bertahan sampai di fase ini. Tetap kuat untuk memperjuangkan kehidupan yang hebat itu.

ABSTRAK

Indah Noer Aini. 21402131 Dosen Pembimbing Suprihantosa Sugiarto S.EI, M.H dan Irfan Harmoko, SEI, MM :ANALISIS STRATEGI *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGHIMPUNAN DANA Studi Pada LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci: *Brand Image, Fundraising, Kepercayaan publik, Lembaga Amil Zakat*

Brand image merupakan salah satu faktor penting yang dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga amil zakat. Di tengah persaingan lembaga filantropi yang semakin ketat, LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri dituntut untuk membangun citra yang positif guna meningkatkan partisipasi masyarakat dalam menyalurkan dana zakat, infak, dan sedekah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menjawab dua rumusan masalah, yaitu bagaimana implementasi strategi *brand image* di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri dan bagaimana strategi *brand image* tersebut dalam meningkatkan jumlah penghimpunan dana.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data diperoleh melalui teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi yang dilakukan kepada pengurus lembaga, donatur, serta pihak-pihak yang terkait. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji menggunakan teknik triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi strategi *brand image* di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri dilakukan melalui pembangunan citra lembaga yang amanah, transparan, dan profesional. Strategi tersebut diwujudkan melalui publikasi program-program sosial dan pemberdayaan masyarakat, pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi dengan masyarakat, penyampaian laporan keuangan secara terbuka, serta peningkatan kualitas pelayanan kepada donatur. Selain itu, lembaga juga aktif menjalin hubungan dengan masyarakat dan berbagai pihak untuk memperkuat kepercayaan publik terhadap lembaga. Strategi *brand image* yang diterapkan terbukti berkontribusi dalam meningkatkan jumlah penghimpunan dana. Citra positif yang terbentuk mampu meningkatkan kepercayaan dan loyalitas donatur sehingga mendorong peningkatan partisipasi masyarakat dalam menyalurkan zakat, infak, dan sedekah melalui lembaga. Transparansi pengelolaan dana, konsistensi pelaksanaan program, serta komunikasi yang efektif menjadi faktor utama yang memengaruhi keputusan masyarakat untuk berdonasi. Dengan demikian, strategi *brand image* berperan penting dalam memperkuat reputasi lembaga sekaligus meningkatkan penghimpunan dana secara berkelanjutan di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Taufiq, Hidayah serta Karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat serta barokah baik di dunia maupun di akhirat kelak.

Shalawat serta Salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi kita Muhammad SAW yang telah mengantarkan kita dari zaman jahiliyyah ke jalan yang diridhoi dan dirahmati oleh Allah SWT dengan ajaran yang dibawanya, yakni ajaran agama Islam.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI., M.EI. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah UIN Syekh Wasil Kediri, beserta Ibu dan Bapak Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam utamanya Dosen Perbankan Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H dan bapak Irfan Harmoko, S.EI, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar.
5. Ibu Dr. Ririn Tri Puspitaningrum, MSI sebagai dosen penguji yang telah memberikan saran, motivasi serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri, sebagai tempat yang menerima saya

untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya bidang Perbankan Syariah

Kediri, 03 Desember 2025

Indah Noer Aini
21402131

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Telaah Pustaka	14
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. <i>Brand Image</i>	19
1. Definisi <i>Brand Image</i>	19
2. Indikator <i>Brand Image</i>	20
3. Manfaat <i>Brand Image</i>	22
B. Penghimpunan Dana (<i>Fundraising</i>).....	23
1. Pengertian <i>Fundraising</i>	23
2. Tujuan <i>Fundraising</i>	24
3. Metode <i>Fundraising</i>	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Kehadiran Peneliti.....	27
C. Lokasi Penelitian.....	28

D. Data dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Analisis Data	31
G. Pengecekan Keabsahan Data	33
H. Tahap-tahap Penelitian.....	34
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	36
A. Gambaran Objek Penelitian	36
B. Paparan Data	47
C. Temuan Penelitian.....	61
BAB V PEMBAHASAN	63
A. Implementasi <i>Strategi Brand Image</i> di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri.....	63
B. Strategi <i>Brand Image</i> dalam Meningkatkan Jumlah Penghimpunan Dana di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri	73
BAB VI PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94
LAMPIRAN—LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Perbandingan LAZ Provinsi Jawa Timur dan Jawa Tengah.....	5
Tabel 1. 2	Perbandingan LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri dan LAZIS Al Haromain Kota Kediri.....	7
Tabel 1. 3	Jumlah Penghimpunan Dana 2020-2024 LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri.....	9
Tabel 1. 4	Pilar Kemanfaatan LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri.....	11
Tabel 4. 1	Jumlah Penghimpunan Dana LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri 2020-2025.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri.....	45
Gambar 4. 2 Muzakki <i>Care</i>	49
Gambar 4. 3 Akun Media Sosial LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri.....	51
Gambar 4. 4 Ajakan Berdonasi LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri.....	56
Gambar 4. 5 Majalah LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri.....	57
Gambar 4. 6 Kegiatan Kolaborasi LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Cabang Kediri.....	58
Gambar 5.1 Grafik Jumlah Penghimpunan Dana LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Pedoman Wawancara.....	85
Lampiran 1. 2 Dokumentasi Penelitian.....	89
Lampiran 1. 3 Surat Ijin Penelitian	91
Lampiran 1. 4 Surat Keterangan Penelitian	92
Lampiran 1.5 Daftar Konsultasi Skripsi.....	93
Lampiran 1. 6 Daftar Riwayat Hidup	94