

DAFTAR PUSTAKA

- Alhalim, Ridha. (2019). Pengaruh strategi pemasaran terhadap tujuan penjualan pada PT. Danbi Internasional di Kabupaten Garut [Skripsi, Universitas Pasundan].
- Amaliya, A. H. (2017). Pengaruh Harga dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Emas (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Cabang Bontanika Junction) [Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta].
- Andari, K. W. (2019). Peran Strategi Marketing 4.0 dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk [Skripsi tidak diterbitkan, Institut Agama Islam Negeri Kediri].
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(1), 183–191.
- Andrianita, M. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kaos (Studi Pada Konsumen Distro Inception 99 Kediri) [Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Kediri].
- Anggito, A., & Nasution, Johan. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jejak.
- Arikunto, S. (2020). Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktek (Edisi Revisi V). Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2014). Manajemen pemasaran (Dasar, konsep dan strategi). Raja Grafindo Persada.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). UMKM dan digital sosial media. Dalam Manajemen pemasaran. Deepublish.
- Bisnis.com. 2023. "Nilai Ekspor Industri Kayu pada Kuartal II/2023 Menurun 27,79 Persen."
- Blitar, P. (2019, 4 Januari). Fungsi, dan tugas marketing secara lengkap. Gurupendidikan.com. Diakses pada 18 September 2025, pukul 08.23 WIB, dari <https://www.gurupendidikan.com>
- Busyairi, A., & M., Saleh, Laha. (2020). Penerapan studi lapangan dalam meningkatkan kemampuan analisis masalah (Studi kasus pada mahasiswa sosiologi IISIP Yapis Biak) [Implementation of field studies to improve problem analysis ability (Case study in the student sociology IISIP Yapis Biak)]. *Jurnal Nalar Pendidikan*, 8(1).

- Handayani, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Samakoi Farm, Purbalingga. *Economics, Social and Humanities Journal (Esochum)*, 1(2), 94–101.
- Hardani, dkk. (2020). Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. CV. Pustaka Ilmu.
- Hidayat, T., & Faramitha, N. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung di Neo Komunika). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 193–201.
- Hilary, D., & Wibowo, I. (2021). Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk PT. Menjangan Sakti. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1), 1–11.
- Ibrahim. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. Alfabeta.
- Ilmiah, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Minyak Goreng Bimoli (Studi Pada Alfamart Supersemar Kota Kediri) [Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Kediri].
- Kediri Kota Pemerintah. (Tanpa tahun). PT Kediri Wood Industry (KWI). Diakses pada 5 Oktober 2025, pukul 10.30 WIB, dari <https://kedirikota.go.id>
- Khamid, M. (2015). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Batik Riziq Pekalongan di Batam [Skripsi, Universitas Riau Kepulauan].
- Kusumayati, N. K., & Adiyanto, M. R. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap peningkatan penjualan (Studi pada penjualan Martabak “Bintang” Sidoarjo). *Accounting and Management Journal*, 4(1).
- Maharani, R. A. N., & Alam, I. A. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen selama pandemi Covid-19 pada Kebab Salahuddin. *Sibatik Journal*, 1(4).
- Mokalu, F. O., & Tumbel, A. (2015). Pengaruh kualitas produk, harga dan distribusi terhadap volume penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa. *EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Mokalu, F. O., & Tumbel, A. (Tanpa tahun). Pengaruh kualitas produk, harga dan distribusi terhadap volume penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa.

- Moko, W., dkk. (2021). Teori dan praktik. Dalam Manajemen kinerja. UB Press.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi penelitian kualitatif. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, et al. (2021). Metode penelitian ekonomi Islam. CV. Media Sains Indonesia.
- Putri, Darma, N., & Rahmizal, M. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap penjualan di Indoriva Online pada PT Multisukses Energi. *Valuasi*, 2(2).
- Putri I, M. S. (2019). Strategi penetapan harga dalam meningkatkan volume penjualan (Studi kasus Toko Baju Salsa Serba 35.000 di Kediri) [Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Kediri].
- Putri, A. N. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care (Studi Pada Konsumen Muslim Larissa Aesthetic Center Cabang Kediri) [Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Kediri].
- Q.S. An-Naml (27):88
- Rangga, Y. D. P., & Tonce, Y. (2021). Minat dan keputusan pembelian: Tinjauan melalui persepsi harga & kualitas produk. *Adanu Abimata*.
- Saleh, S. (2017). Analisis data kualitatif. Pustaka Ramdhan.
- Samsu. (2017). Metode penelitian. PUSAKA.
- Sigit, S. (2003). Pemasaran praktis. Gajah Mada Universitas Pers.
- Siregar, S. (2017). Metode penelitian kualitatif (Cet. III). Kencana.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kualitatif. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). Metode penelitian kuantitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna, V. (2019). Metodologi penelitian. Pustaka Baru Press.
- Torro, S. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Kota Palopo [Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Palopo]
- Wilis, N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario Pada Dealer Agung Motor Honda

di Warujayeng Nganjuk [Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Kediri].

- Wulandari, C., dan Andriana, N. A. (2021). Dinamika Harga Minyak Goreng Serta Dampaknya Terhadap Pengukuran Standar Kualitas Produk. *EKUITAS: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 7(1).
- Zuliansyah, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pasta Gigi Pepsodent (Studi Pada Santriwan Pondok Pesantren Al-Amien Ngasinan Kota Kediri) [Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Kediri].